

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, A. . & L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI cabang Sumenep. *Nasional Teknologi Berkelanjutan I (SENASTITANI)*, 29(1), 24–38.
- Akob dan Sukarno. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi Dan Entrepreneurship*, 11(2), 269–283.
- Almansour dan Elkrghli. (2023). Factors Influencing Customer Satisfaction on E-Banking Services: A Study of Libyan Banks. *International Journal on Technology, Innovation, and Management.*, 3(1), 35–42.
- Andriyati, S., Hidayah, N., & Rismayani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.
- Boonlertvanich. (2019b). Service Quality, Satisfaction, Trust, And loyalty: The Moderating Role Of Main-Bank and Wealth Status. *International Journal of Bank Marketing*, 21(1), 279–301.
- Darmeinis, D., & Yenny, Y. (2022). Pengaruh Kemudahan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Central Asia Kantor Cabang Utama Suryopranoto. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 88–95.
- Dirwan, D. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 323–332.
- Hafizh, A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 427–440.
- Hailat. (2023). The Impact of Electronic Banking Service On The Use Of

- Technology By Customers Of Conventional And Islamic Banks In Jordan. *International Journal of Data and Network*, 7(3), 737–744.
- Hamdiah, H., & Likdanawati, L. (2021). strategi Peningkatan Minat Nasabah dalam Penggunaan Internet Mobile banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri di Lhokseumawe). *Jurnal VVisioner Dan Strategis*, 10(1).
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2019). Kajian Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis Ekonomi*, 26(1).
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2017). *Prinsip Kualitas Layanan*.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah melalui Jaringan Usaha. *Journal Ilmiah Manajemen*, 2(11), 103–116.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rifiq, F. (2019). Perbankan dan Literasi Keuangan. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*, Deppublish.
- Jeany, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. (*Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen*).
- Khan. (2021). Understanding the Service Quality and Customer Satisfaction of Mobile Banking in Bangladesh. *Global Business Review*, 1(22), 85–100.
- kotler dan Amstrong. (2021). *Kualitas Layanan*.
- Lieny, L. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bca Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 8(2), 56–62.
- Lumbantoruan, D. (2023). *Pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking bank mandiri di kota medan*.
- Maharani,A.A, Panca, W dan Mia, A.A. (2022). Pengaruh Kompensasi dan Promosi jabatan terhadap prestasi kerja melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Borobudur Management Review*, 1(1), 56–72.
- Munfaqiroh dan Dike. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kmudahan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12(1).

- Pandhita. (2022). Loyalitas Nasabah dari Kemudahan Pengguna Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(1), 42–52.
- Parera, N. O., & Susanti, E. (2021a). Customer Loyalty Based On Mobile Banking Usability. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(1), 39–48.
- Parera, N. O., & Susanti, E. (2021b). Loyalitas Nasabah dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(1), 42–52.
- Patil, P., Tamilmani, K., Rana, N. P., & Raghavan, V. (2020). Understanding consumer adoption of mobile payment in India: Extending Meta-UTAUT model with personal innovativeness, anxiety, trust, and grievance redressal. *International Journal of Information Management*, 54(5), 102–144.
- Puspita, D. A., & Astuti, S. R. T. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, promosi penjualan, dan kualitas pelayanan elektronik terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (Studi pada Konsumen Tokopedia di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5).
- Qoriba, I. dan A. (2023). Kualitas Pelayanan, Cira Bank, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KC.Dinoyo Malang. *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*, 2(2), 95–106.
- Rahmawati, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Frontliner Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau*).
- Risal, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoeng Syariah. *Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains*

- Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
- Santoso. (2014). *Statistic Multivariant*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setyawan, D., Damayanti, V. A. M., Sugiyarmasto, S., & Budiadi, N. A. (2023). Penguatan Kepercayaan dalam Membentuk Niat Meneruskan Penggunaan Mobile Banking. *MBIA*, 22(1), 125–139.
- Setyoparwati, I. C. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 111–119.
- Shankar & Jebarajakirthy. (2019). The Influence of E-Banking Service Quality On Customer Loyalty. *International Journal of Bank Marketing*, 5(1), 171–193.
- Sugiyono. (2014). *Hipotesis* (4th ed.).
- Sukmawati, H., Joni, J., Rasyid, A. F., & Kurniawati, M. R. (2021a). medan. Sukmawati, H., Joni, J., Rasyid, A. F., & Kurniawati, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1845–1857.
- Sukmawati, H., Joni, J., Rasyid, A. F., & Kurniawati, M. R. (2021b). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.
- Triyogo. (2022). Pengaruh Elektronik Banking (E-Banking) dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6), 50–60.
- Veonnita dan Rojuaniah. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 68–78.
- Widyaningrum, K. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah. (*Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta*).
- Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital

Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial.

Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 6(1), 75.

<https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.4117>

Prodi Manajemen FEB UMK, (2021) Pedoman Penyusunan Skripsi, (2021)

