

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Prasetyo, D., & Khodijah, R. (2020). Angkatan Kerja dan Faktor yang Mempengaruhi Pengangguran. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 66–82. <https://doi.org/10.35724/jies.v11i2.2965>
- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(3), 298–313. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n3.p298-313>
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. MAGNAScript Publishing.
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Amin, P., Ulfah Arini, D., Bamang Permadi, W., & Pamulang, U. (2020). Memetakan Bakat Dan Minat Siswa Dengan Membangun Mental Wirausaha Guna Mendukung Program Ekonomi Kreatif Di Lingkungan Sekolah. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(2), 308–318.
- Ana, R., & Nanang, S. (2024). The Influence of Entrepreneurial Motivation on MSME Business Success: A Literature Review. *Journal of Business Improvement*, 1(2), 115–128.
- Andriyati, S., Chareunnisa, S. D., & Utamie, Z. R. (2023). Peran Entrepreneurship Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 2(02), 60–75. <https://doi.org/10.57210/j-ebi.v2i02.243>
- Arni, Y., Siswandari, Akhyar, M., & Asrowi. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. Eureka Media Aksara.
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Arrinalhaq, S., & Rapih, S. (2024). Pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap sikap kewirausahaan siswa kelas XII SMK Batik 2 Surakarta. 8(5), 452–458.
- BAAK UMK. (2024). *Data Jumlah Mahasiswa Universitas Muria Kudus*.
- Bernardus, D., Murwani, F. D., Ardyan, E., Padmawidjaja, L., Aji, I. D. K., Jatiperwira, S. Y., Kusumojanto, D. D., Wardoyo, C., & Hermanto, Y. B. (2020). Which psychological characteristics strengthen “The entrepreneurial intention-action relationship”? An extension of the theory of planned behavior. *Cogent Business and Management*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1823579>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61.
- Christianto, A., & Tunjungsari, H. K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha dengan Bantuan Dukungan Sosial sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 559–567. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25333>

- Dzikrullah, I., & Abdullah, M. N. A. (2024). Tantangan Dan Peluang Angkatan Kerja Terdidik Di Dunia Kerja Untuk Mengatasi Permasalahan Pengangguran Di Indonesia. *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, Dan Budaya Nusantara*, 3(1), 20–24. <https://doi.org/10.55123/sabana.v3i1.3302>
- Erren Setyaki, & Sugiyanto Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i4.1388>
- Fatharani, A., Mulyadi, H., & Widjadjanta, B. (2019). Peranan Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Dalam Meningkatkan Sikap Kewirausahaan Mahasiswi. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(2), 1–9. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i2.16394>
- Firdaus, M. I. N., & Rush, D. I. (2023). Peran Orientasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran dalam Meningkatkan Kreativitas Lulusan. *Edunomika*, 8(1), 1–14.
- Florentina, A., & Wolor, C. W. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Instrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1). <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/1253%0Ahttps://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/download/1253/1188>
- Ghozali, I. (2017a). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmawati. (2016). *Pendidikan Keluarga Teoritis dan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Himawan, S., & Aima, M. H. (2021). the Role of Self-Efficacy in Mediating the Effect of Need for Achievement, Family Environment on Entrepreneurial Intention in Management Students At Mercu Buana University. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 99–114. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1079>
- Hurlock. (2014). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Iqbal Nurdwiratno, M., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 583–596. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616>
- Islami, N. N. (2020). *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA*. 3(1), 5–21.
- Karepesina, D., Zulkifli, Z., & Rajak, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Karakteristik Psikologis Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun). In *Jurnal Manajemen Sinergi* (Vol. 10, Issue 1, pp. 1–21). <https://doi.org/10.33387/jms.v10i1.4794>
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo.

- Kusnadi, & Novita, Y. (2020). *Kewirausahaan*. Cahaya Firdaus.
- Lawitani, K. D., Wibowo, R. K., Syahba, A. Y., Mutiara Putri, I., Andarini, S., & Kusumasari, R. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Perusahaan Indonesia. *IJESPG Journal*, 2(1), 1–8.
- Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). Peran Passion Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 330–339. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20612>
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
- Madiistriyatno, H., & Musdafia, I. (2020). *Berani dalam Berwirausaha*. CV. Publisher Multimedia Indonesia.
- Madiistriyatno, H., Rekarti, E., & Sularno, H. M. (2023). *Membentuk Sisi Individu Unggul Berkarakter Berwirausaha*. Indigo Media.
- Maharani, A., Widarko, A., & Khalikussabi. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(12), 96–111.
- Malau, S. I. P., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *MES Management Journal*, 1(1), 78–84.
- Mangundjaya, W. L. H. (2024). *Psikologi dalam Dunia Kerja dan Bisnis*. CV. Mega Press Nusantara.
- Mekaniwati, A., Nurendah, Y., Maulina, D., & Hanifah, N. S. (2021). Tantangan Technopreneur Bagi Umkm Di Kota Bogor Sebagai Strategi Bertahan Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 597–606. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.797>
- Mustafa, R. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of control, Self-efficacy dan Praktik Berwirausaha Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(4), 1–14. <https://doi.org/10.47134/jbea.v1i4.386>
- Nabilah, S., & Fernandez, F. X. E. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMK Agroindustri Pengolahan Kedelai di Kabupaten Lombok Tengah. 11(1), 40–47.
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49–55. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.366>
- Novitasari, A. T. (2019). Lingkungan Keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Sikap Berwirausaha. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 71–86. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p71-86>
- Nur Allizah Rio Tiyaniti, Christian Wiradendi Wolor, & Marsofiyati Marsofiyati. (2023). Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 381–400. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.421>

- Octarinie, N., & Gunarti, T. S. (2023). *Demografis, Lingkungan, dan Kepribadian dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha*. Penerbit NEM.
- Polindi, M. (2019). Pengaruh Karakter Entrepreneur Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris Pada Santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 63–82. <https://doi.org/10.29300/aij.v5i1.1716>
- Prastiwi, I. R., & Setiawan, Y. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI*. 1(1), 143–151.
- Pratiwi, S. A., & Oknaryana. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Attitude Orientation, Lingkungan Keluarga dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 5591–5602.
- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i1.1648>
- Putri, S. F. G. (2019). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kepribadian Hardiness Pada Mahasiswa UIR Sebagai Pelaku Usaha. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau*.
- Qodariah, Q., & Arifin, Y. A. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- R, Achmad Drajat Aji Sujai., Susanti, N., & Rahmayanti, R. (2020). The Effects of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurial Attitudes with Motivation as Intervening Variables to Management Field at University X. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(02), 3629–3640. <https://doi.org/10.37200/ijpr/v24i2/pr200685>
- Rahmayati, F. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. *Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi*.
- Rana, S., Musfiroh, M. F. S., Hinawati, T., & Khabib, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Intevening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(2), 37–50.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung.
- Risanti, G. (2022). Pengaruh Karakteristik Psikologi terhadap Intensi Kewirausahaan di mediasi Sikap Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa di Lima Universitas Yogyakarta). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 211–241. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4299>
- Rizkiyani, E. S., & Riau, U. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Seminar Nasional Industri Dan Teknologi (SNIT), November 2022*, 172–191.
- Rosniawati, D., Putra, W. P., Akbarina, F., & Suarniki, N. N. (2023). The Association

- between Entrepreneurial Knowledge and Family Environment on Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy of Indonesian Youth. *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 1(3), 109–121.
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Aksara Timur.
- Salsabila, S., & Rohman, A. (2023). Identifikasi Minat Dalam Memilih Karier Wirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 191–207. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.2982>
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif*. Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan (Cara Mudah Memulai Usaha)*. CV. Berkah Utami.
- Universitas Muria Kudus, K. (2024). *Sekilas Universitas Muria Kudus*. Umk.ac.id.
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Hasyim, B. (2019). The Characteristics of the Entrepreneur and Business Success Small Medium Entrepreneur and Business Success Small Medium Enterprises in the Town of Taraka. *Jurnal Borneo Humaniora*, 01–07. <http://ojs.borneo.ac.id/ojs/index.php/humaniora>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.247>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Wibowo, G., Manik, Sunuantari, Gunawan, I., & Subroto, U. (2024). Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Generasi Muda Menuju Indonesia Emas. *Jurnal JP2N*, 2(1), 126–137.
- Widyawati, A. E. (2020). *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP MINAT SANTRI BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Santri tingkat SMK Pondok Pesantren Manba'ul Hikmah Kaliwungu Kendal)*. 2(1), 8–25.
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, empati dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546–555.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Indonesia. *Mimbar Administrasi FISIP UNTAG Semarang*, 18(2), 1–14. <https://doi.org/10.56444/mia.v18i2.2528>
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2021. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas muria kudus.