



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL SOSIAL, DAN MODAL INSANI TERHADAP
KINERJA UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

ARUMANTIKA INTAN SAPUTRI

202011086

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL SOSIAL, DAN
MODAL INSANI TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK
MAKANAN DAN MINUMAN
DI KABUPATEN KUDUS**

HALAMAN JUDUL

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

ARUMANTIKA INTAN SAPUTRI

202011086

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025

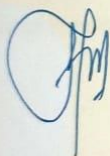
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, PEMANFAATAN E-COMMERCE, MODAL SOSIAL, DAN MODAL INSANI TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI KABUPATEN KUDUS

Nama : Arumantika Intan Saputri
NIM : 202011086
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Pembimbing 1



(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

Pembimbing 2



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)
NIDN. 0630109701

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN.0024037701

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, PEMANFAATAN E-
COMMERCE, MODAL SOSIAL, DAN MODAL INSANI TERHADAP
KINERJA UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
DI KABUPATEN KUDUS**

Nama : Arumantika Intan Saputri

NIM : 202011086

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

Mengetahui,

Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)
NIDN. 0630109701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri.”

(Q.S Al – Isra’: 7)

“Kalau selama hidupmu sejak lahir hingga saat ini sudah diberi Allah banyak kemudahan dalam menjalani hidup, lalu kenapa kamu merasa tidak yakin bahwa Allah pasti bisa memberimu kemudahan disisa hidupmu.”

(Gus Baha’)

Persembahan :

1. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak serta ponakanku tersayang yang selalu menjadi semangat penulis dalam melakukan hal apapun, dan selalu menjadi motivasi dalam diri sendiri untuk menunjukkan yang terbaik kepada kalian.
3. Almamater tercinta Universitas Muria Kudus.
4. Dan yang terakhir, untuk diri saya Arumantika Intan Saputri yang sudah tetap berjuang untuk kuat demi masa depan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Sosial, dan Modal Insani Terhadap Kinerja UMKM Produk Makanan dan Minuman di Kabupaten Kudus” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

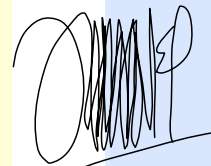
1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K selaku dosen pembimbing pertama atas segala arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang sudah membimbing dan memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi ini

6. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan layanan, dan kerja samanya.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara material dan spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dan ponakanku tersayang yang telah memberikan doa, motivasi, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak, sahabat, kerabat, dan teman-teman yang telah mendukung, mendoakan dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Aamiin...

Kudus, 2 Maret 2025

Penulis,



Arumantika Intan Saputri

NIM. 202011086

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, PEMANFAATAN E-COMMERCE, MODAL SOSIAL DAN MODAL INSANI TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DI KABUPATEN KUDUS

ARUMANTIKA INTAN SAPUTRI

2020-11-086

Pembimbing : 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, pemanfaatan *e-commerce*, modal sosial dan modal insani terhadap kinerja UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 135 responden. Analisis pengujian pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji validitas, dan reabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, pemanfaatan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus dan modal insani berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus, sedangkan secara simultan orientasi kewirausahaan, pemanfaatan *e-commerce*, modal sosial, dan modal insani berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM makanan dan minuman di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan E-Commerce, Modal Sosial, Modal Insani, Kinerja Usaha

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, UTILIZATION OF
E-COMMERCE, SOCIAL CAPITAL AND HUMAN CAPITAL ON THE
PERFORMANCE OF FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS UMKM IN
KUDUS**

ARUMANTIKA INTAN SAPUTRI

2020-11-086

Supervisor : 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation, use of e-commerce, social capital and human capital on the performance of food and beverage MSMEs in Kudus. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique with a sample size of 135 respondents. The test analysis in this research uses classic assumption tests, validity and reliability tests. The data analysis used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination analysis. The results of the research show that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business performance in food and beverage MSMEs in Kudus, the use of e-commerce has no effect on business performance in food and beverage MSMEs in Kudus, social capital has a positive and significant effect on business performance in Food and beverage MSMEs in Kudus and human capital have a positive and significant effect on business performance in food and beverage MSMEs in Kudus, while simultaneously entrepreneurial orientation, use of e-commerce, social capital and human capital have a positive and significant effect on business performance. on Food and beverage MSMEs in Kudus.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Utilization of E-commerce, Social Capital, Human Capital, Business Performance

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Grand Theory</i>	12
2.1.1 <i>Resouce Based View Theory</i>	12
2.1.2 Kinerja Usaha.....	14
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.4 Pemanfaatan <i>E-Commerce</i>	21
2.1.5 Modal Sosial.....	24
2.1.6 Modal Insani.....	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel	30
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	30

2.2.2 Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Usaha.....	31
2.2.3 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha	31
2.2.4 Pengaruh Modal Insani Terhadap Kinerja Usaha	32
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Pengolahan Data	47
3.7 Uji Instrumen	48
3.8 Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Profil Objek Penelitian	57
4.2 Penyajian Data	57
4.1.2 Karakteristik Responden	58
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
4.3 Analisis Data.....	68
4.3.1 Uji Validitas	68
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	70
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.3.6 Uji Hipotesis.....	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	81
4.4.2 Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Usaha.....	82
4.4.3 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha	83

4.4.4 Pengaruh Modal Insani Terhadap Kinerja Usaha	84
4.4.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> , Modal Sosial, dan Modal Insani Terhadap Kinerja Usaha	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Total Omset UMKM Kabupaten Kudus Tahun 2020 - 2023	2
Tabel 1. 2 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Kudus Tahun 2019-2023..	3
Tabel 1. 3 Jumlah UMKM Produk Makanan dan Minuman di Kabupaten Kudus.....	4
Tabel 4. 1 Lokasi Operasional Responden.....	58
Tabel 4. 2 Jenis Usaha Responden.....	59
Tabel 4. 3 Lama Usaha Responden.....	60
Tabel 4. 4 Omzet Perbulan Responden	61
Tabel 4. 5 Jumlah Karyawan Responden	62
Tabel 4. 6 <i>Platform E-Commerce</i> Responden.....	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan	64
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Pemanfaatan <i>E-Commerce</i>	65
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Variabel Modal Sosial	66
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Variabel Modal Insani	66
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Variabel Kinerja Usaha	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (t)	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (F).....	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	104
LAMPIRAN 3 Data Identitas Responden.....	107
LAMPIRAN 4 Data Tabulasi Kuesioner	115
LAMPIRAN 5 Output SPSS Versi 25	135
LAMPIRAN 6 Tabel Distribusi r.....	143
LAMPIRAN 7 Tabel Distribusi t.....	145
LAMPIRAN 8 Tabel Distribusi F untuk $\alpha = 0,05$	146
LAMPIRAN 9 Surat Ijin Permohonan Data UMKM	147