

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, C., & EB, C. (2020). The comparative financial and economic performance of protected areas in the Greater Kruger National Park, South Africa: functional diversity and resilience in the socio-economics of a landscape-scale reserve network. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(8), 187–200. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1723602>
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artana, I. N. J., Suardhika, I. N., & Hendrawan, I. G. Y. (2021). Penerapan E-Commerce, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk dalam Menentukan Customer Retention di Pizza Hut Delivery pada Kawasan Kota Denpasar. *Jurnal Emas*, 2(2), 119–134.
- Ayu Lestari, D., Savitri, E., & Natariasari, R. (2021). Kinerja UMKM Ditinjau dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 217–238. <https://doi.org/10.31258/jc.2.1.217-238>
- Becherer, C. R., & Maurer, G. J. (2017). The Moderating Effect of Environmental Variables on the Entrepreneurial and Marketing Orientation of Entrepreneur-led Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(1), 47–58.
- Budastra, I. K., Kahfi, A. A., Hasna, A., Muliana, A., Saputra, H., Nurawalia, A., Putra, R. P., Ramadhani, F., & Jumawardi, M. (2024). Peningkatan Literasi Keuangan Sebagai Langkah Awal Meningkatkan Kualitas UMKM di Desa Krama Jaya Kabupaten Lombok Barat. *Prosiding Seminar Nasional Gelar Wicara*, 2(1), 183–186.
- Chitsaz, E., Tajpour, M., Hosseini, E., Khorram, H., & Zorrieh, S. (2019). The effect of human and social capital on entrepreneurial activities: A case study of Iran and implications. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3), 1393–1403. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3\(24\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3(24))
- Coleman, J., & Muttaqien, I. (2021). *Modal Sosial Seri Dasar-Dasar Teori Sosial*. Nusamedia.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1–21. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.1.01>

- Fahira, K. T., Faidah, F., Rusdianto, H., & Nugroho, D. H. (2024). Sme's Performance dan Product Innovation Pada Umkm Kuliner Di Kabupaten Kudus : Pengaruh Transformational Leadership dan Entrepreneur Orientation. *Jurnal Keunis*, 12(1), 31–43. <https://doi.org/10.32497/keunis.v12i1.5052>
- Fanani, Y. K., & Fitrayati, D. (2021). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 84–89. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84-89>
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.265>
- Fernandus, W. (2022). *Membangun E-commerce*. Amerta Media.
- Fitria, U., & Yanto, E. (2022). *Urgensi Modal Sosial dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*. Penerbit K- Media.
- Gerhart, B., & Feng, J. (2021). The resource-based view of the firm, human resources, and human capital: Progress and prospects. *Journal of Management*, 47(7), 1796–1819.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, M. L. (2020). *Nyarkub Menyulam Silam*. Malang: Arah Baca.
- Hariandi, M. S. I., Gumanti, T. A., & Wahyudi, E. (2019). E-commerce, competitive advantage and business performance of banyuwangi small and medium-sized enterprises. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 1216–1220.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Andi Offshet.
- Hermawan, S., & A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Media Nusa Kreative.
- Hermawan, S. dan A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif dan kualitatif)*. Media Nusa Kreative.
- Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2023). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hongyun, T., Kankam, W. A., Appiah-Twum, F., & Akolgo, I. G. (2019). Effect of Social Capital on Firm Performance: the Role of Entrepreneurial Orientation and Dynamic Capability. *International Review of Management and Marketing*, 9(4), 63–73. <https://doi.org/10.32479/irmm.8108>

- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Akk Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 6(2), 109–115.
- Istiqomah, A., Kartika, D., & Safira, O. P. (2024). Pengabdian Masyarakat Melalui Pelatihan Pemasaran Digital Menggunakan Ecommerce Shopee Pada UMKM Majun Jaya Di Kp. Pasir Pogor Rt/Rw 009/005 Ds. Nagacipta Kec. Serang Baru Kab. Bekasi. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 10–16.
- Joko, J. S., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31258/current.3.1.1-10>
- Kurniawan, I. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kapasitas Penyerapan Terhadap Kinerja Bisnis Dimoderasi Lingkungan Eksternal Bisnis (Studi Pada IKM Sektor Kerajinan di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 20–32. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24078>
- Kusumaryoko, P. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Laudon, K., & Traver, C. (2020). *E-commerce 2019 : Business, Technology, Society*. Pearson.
- Lawa, K. O., & E-Vahdati, S. (2022). The role of entrepreneurial orientation and social capital toward technology innovation among SMEs in Kurdistan. *Global Business Management Review (GBMR)*, 14(2), 37–55. <https://doi.org/10.32890/gbmr2022.14.2.3>
- Lestari, D. I., & Vadila, M. N. (2020). Apakah Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Mempengaruhi Perusahaan dalam Sustainability Report? *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 274–281.
- Li, H., Liow, G., & Yuan, S. (2022). E-commerce adoption among micro agri-business enterprise in Longsheng, China: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.972543>
- Liekyhung, & Soelaiman, L. (2022). Usaha UMKM DKI Jakarta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(03), 731–738.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 141–154. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/28507>

- Lumpkin, & Dess. (2019). Linking Two Dimension of Enterpreneurial Orientation to Firm performance: the Moderating Role of Envionment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 429–451.
- Mangkunegara, P. A. (2018). *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Mantono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mashrukhin. (2015). *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Media Ilmu Press.
- Masitoh, S. (2023). *Meningkatnya Hasil Belajar Siswa dengan Strategi Komplementer Melalui Motivasi Belajar* (H. Tyas (ed.)). Mega Press Nusantara.
- Maulatuzulfa, H., & Rokhmania, N. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *E-Qien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 171–179.
- Mushrel, M. (2023). The Moderator Role of Organizatioan Culture Between Intelctual Capital and Business performance: an empirical study an Iraqi Industry. *Net Journal of Social Science*, 2(3), 82–92.
- Musran Munizu. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.33-41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 26–43.
- Notoadmojo, S. (2018). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Ompusunggu, D. P., & Nanda, M. (2023). Efektifitas Manajemen Keuangan UMKM di Kota Palangka Raya Sebagai Strategi pada Masa New Normal Covid-19. *Jurnal Visi Manajemen*, 9(2), 1–7.
- Panggabean, E. R., & Silvianita, A. (2021). Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kompetensi Karyawan Melalui Budaya Organisasi Sebagai Mediator. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 11(2), 194–206. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v11i2.3214>
- Prasetyo, E., & Farida. (2022). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383.
- Pratama, M., Sunarya, E., Saori, S., & Muhammadiyah Sukabumi, U. (2022). Analysis of Entrepreneurial Orientation and E-Commerce Adoption in Improving MSMEs Performance During the Covid-19 Pandemic Analisis Orientasi Kewirausahaan

- dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1450–1459. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Purnomo, R. (2016). *Resource Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Manivest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1(2), 159–168.
- Rumaningsih, M. (2019). Pengaruh Modal Sosial, Modal Insani dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha UKM di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Jurnal Widya Ganeswara*, 26(2), 247–260. <http://www.ejournal.utp.ac.id/index.php/JWG/article/view/774/520520625>
- Rusdi, Armiani, & Murjana, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, E-commerce, dan Website Terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 169–177.
- Samad, S. (2020). Achieving innovative firm performance through human capital and the effect of social capital. *Management and Marketing*, 15(2), 326–344. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0019>
- Santoso, D., Indarto, I., & Sadewisasi, W. (2019). Pola Peningkatan Kinerja Bisnis UKM Melalui Modal Sosial dan Modal Manusia dengan Kebijakan Pemerintah Sebagai Moderating. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 21(2), 152–171. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v21i2.1764>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Gramedia.
- Seminar, P., Aplikasi, N., Putri, A. Z., Anggraini, S. A., & Purnama, H. (2024). Indikator Kinerja UMKM: Intellectual Capital dan Financial Literacy. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 2(1), 87–100.
- Sepahvant, R., Mousavi, S., & Shahsiah, N. (2015). The Effect of Intellectual Capital on Market Orientation According to the Role of Knowledge Sharing Mediator Variable (Supervision of Insurance Companies in Lorestan Province). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(8), 6603–6617.
- Setiyanto, A., Lusianti, D., & Faidah, F. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pada Sentra Kopi Muria Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 4(1), 27–42. <https://doi.org/10.24176/jsmb.v4i1.12188>
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024).

Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118.

Simamora, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia, Jakarta.

Sinaga. (2021). *Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Ekuilibria.

Siregar, S. (2015). *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.

Soegotto, S. (2019). *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.

Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500–508. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>

Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga. *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>

Sudarmono. (2021). *Pembangunan Modal Sosial*. Rtujuh Media Printing.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung, Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Suryanto, M. (2020). *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andi.

Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). *Keunggulan Kompetitif Konsep dan Studi Kasus*. CV Adanu Abimata.

Susilo, W. (2021). *Manajemen Modal Insani*. Penerbit Andi.

Syailendra, S., Setiawan, M., Anggraini, R., & Sari, R. M. (2024). Strategi Bisnis Umkm Untuk Naik Kelas Pasca Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15(1), 66–76.

Teresya, R., Rizka Rahmah Nabiilah, & Safina Tunnajah. (2022). Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal dan Kemudahan Pengguna. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 474–484. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.979>

Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di

Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10.
<https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>

Usman, & Hapsari, V. (2024). *Buku Ajar Modal Sosial*. Mega Press Nusantara.

Walenta, A. S. (2019). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Peningkatan Kinerja Pada UMKM Rumah Makan di Kota Tentena Kabupaten Poso The Influence of Social Capital Againsts Performance Improvement in SMES Restaurant in the City of Tentena, Poso Regency. *Pinisi Business Administration Review*, 1(2), 125–136.
<http://ojs.unm.ac.id/index.php/pbar/index>

Wardaya, S., & Darmanto. (2016). *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 2(5), 171–180.

Wibowo, H. A., Andayani, T. B. N., Ikhwan, K., Rahardjo, B., & Atmaja, H. E. (2022). Modal Sosial dengan Pendekatan Structural Equation Model. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1038–1049.
<http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7498>

Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resouce Based View Strategi Bersaing Berbasis Klapabilitas dan Sumberdaya*. Mandala Press.

Widjaja, R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Yayasan Barcode.

Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84–93. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22516>

Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Indonesia. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 18(1), 1–14.

Yuniarsih, N., Rohmalia, Y., Saleh, A. R., Nijomi, S. R., Septianti, A., & Farida, A. N. (2022). Penerapan Human Capital Manajemen dalam Meningkatkan Kualitas SDM Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(2).
<https://doi.org/10.32832/djip-uika.v2i2.5880>

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.

Zulkifli, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Deepublish.

Buku Pedoman Penyusunan Skripsi (2021). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.