



**PENGARUH GREEN INNOVATION DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
KECAMATAN GEMBONG, KABUPATEN PATI**

OLEH :

PUTRI AYU WULANDARI

202011236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025



**PENGARUH GREEN INNOVATION DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
KECAMATAN GEMBONG, KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

PUTRI AYU WULANDARI
202011236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 202**

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA
MIKRO KECIL KECAMATAN GEMBONG,
KABUPATEN PATI**

Nama : Putri Ayu Wulandari
NIM : 202011236
Program studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Maret 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702



(Dian Wismar'ain, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA
MIKRO KECIL KECAMATAN GEMBONG,
KABUPATEN PATI**

Nama : Putri Ayu Wulandari
NIM : 202011236
Program studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Maret 2025

Mengetahui
Ketua Program Studi

Pembimbing I


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

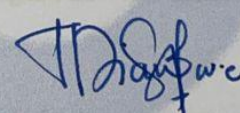

(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


(Dian Wismar'eih, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan

hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap "

(QS. Al-Insyirah 94: Ayat 6-8)

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak dan Ibu yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak tercinta. Kustono. Beliau yang selalu mensupport saya berupa materi dan limpahan kasih sayangnnya agar bisa cepat selesai mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu tersayang, Sulastri. Terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat, serta doa-doa yang sudah dilangitkan selama ini. Terimakasih sudah mendengarkan

segala bentuk keluh kesah yang selama penulis rasakan Ketika menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.

3. Kakak saya, Novi Eko Nurfarihin, yang selalu memberikan Support terbaik kepada penulis.
4. Pasangan saya, Mas FJU, terimakasih karena telah meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran maupun materi. Terimakasih sudah selalu menjaga mood penulis agar tetap baik-baik saja.
5. *My Sister*, Renia Laila Maulida yang sudah siap siaga membantu dan menemani penulis.
6. Teman-teman seperjuangan penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu kebersamai penulis setiap waktu, membantu penulis dalam menyusun skripsi.
7. Dan terakhir untuk Saya sendiri, Putri Ayu Wulandari. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih karena sudah mau berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa selalu menikmati setiap proses yang sudah terlewati. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Green Innovation dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendapatkan dukungan. Sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi.

6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan.
7. Kepada orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar. Terima kasih Bapak dan Ibu telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, kasih sayang, materi, do'a, dan waktu yang diberikan.

Dalam penulisan skripsi, penulis berusaha dengan maksimal dengan kerendahan hati penulis jika masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini kedepannya. Demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 12 Januari 2025

Penulis



Putri Ayu Wulandari

NIM. 202011236

**PENGARUH GREEN INNOVATION DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL
KECAMATAN GEMBONG, KABUPATEN PATI**

PUTRI AYU WULANDARI

202011236

Pembimbing 1: Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

2: Dian Wismarsein, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Green Innovation dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati. Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif yang menggunakan data primer adalah kuesioner. Populasi yang menjadi fokus penelitian adalah data Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati. Metode yang digunakan untuk memperoleh sampel yaitu *non probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan aplikasi statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *green innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Secara simultan *green innovation* dan keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Green Innovation, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran.

**THE EFFECT OF GREEN INNOVATION AND COMPETITIVE
ADVANTAGE
ON THE MARKETING PERFORMANCE OF SMALL MICRO
ENTERPRISE GEMBONG, PATI**

PUTRI AYU WULANDARI

202011236

Advistor : 1. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS And BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of Green Innovation and Competitive Advantage on the Marketing Performance of Micro and Small Enterprises in Gembong District, Pati Regency. This research is a descriptive statistical research that uses primary data, namely a questionnaire. The population that is the focus of the research is data on Micro and Small Enterprises in Gembong District, Pati Regency. The method used to obtain samples is non-probability sampling, with a purposive sampling technique. Data analysis in this research uses the statistical application SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 26. The results of this research show that partially green innovation has a positive and significant effect on marketing performance, competitive advantage has a positive and significant effect on marketing performance. Simultaneously, green innovation and competitive advantage have a positive and significant effect on marketing performance.

Keywords: Green Innovation, Competitive Advantage, Marketing Performance.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACTION.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	12
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Resource Based View (RBV).....	13
2.1.2 Inovasi Hijau (<i>Green Innovation</i>).....	15
2.1.3 Kinerja Pemasaran.....	17
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	22
2.2.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran.....	22
2.2.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Kinerja Pemasaran.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	31

3.2.2	Variabel Independen (X).....	32
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.3.1	Kinerja Pemasaran (Y).....	32
3.2.3.2	<i>Green Innovation</i> (X ₁).....	33
3.2.3.3	Keunggulan Bersaing (X ₂).....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data.....	36
3.6	Pengolahan Data.....	36
3.7	Uji Instrumen.....	38
3.7.1	Uji Validitas.....	38
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.8	Analisis Data.....	38
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.8.4	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2	Penyajian Data.....	45
4.2.1	Identitas Responden.....	45
4.2.1.1	Deskripsi Responden Jenis Kelamin.....	45
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	46
4.2.2.1	<i>Green Innovation</i>	46
4.2.2.2	Keunggulan Bersaing.....	47
4.2.2.3	Kinerja Pemasaran.....	48
4.3	Uji Instrumen.....	49

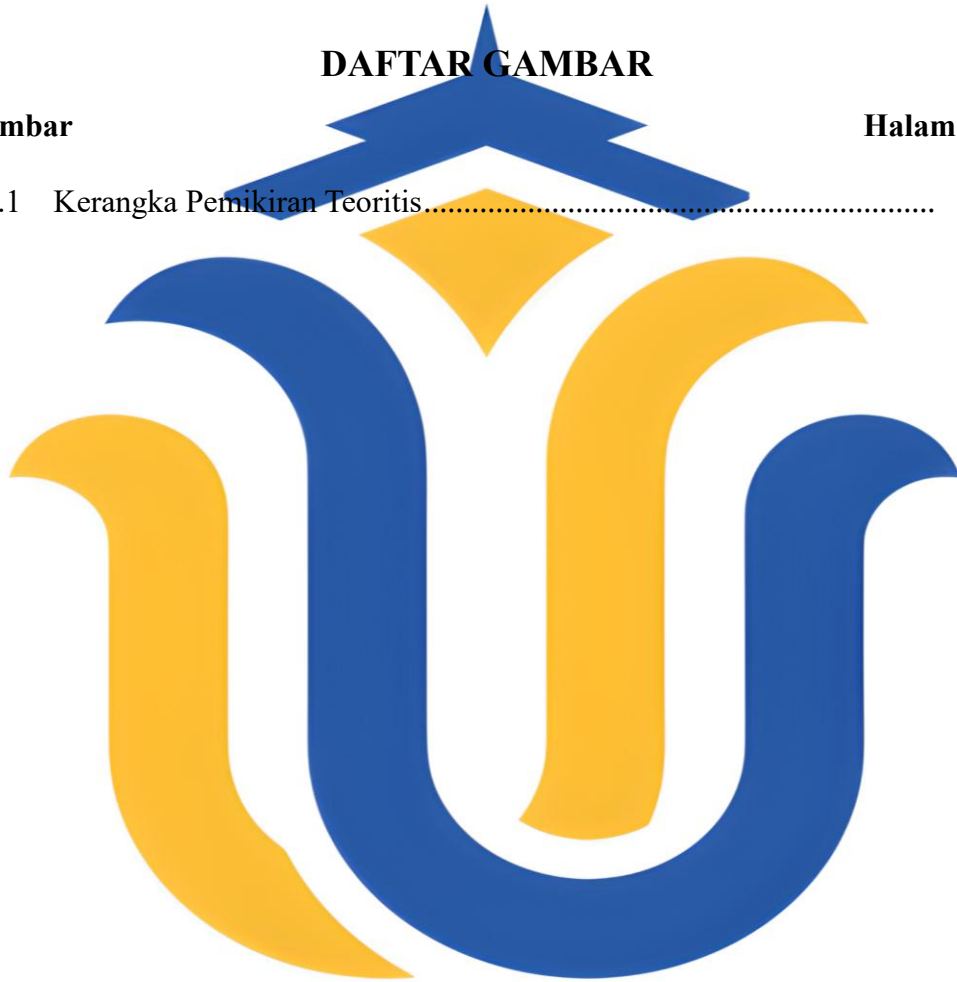
4.3.1	Uji Validitas	49
4.3.1.1	Uji Validitas <i>Green Innovation</i> (X_1).....	50
4.3.1.2	Uji Validitas Keunggulan Bersaing (X_2).....	50
4.3.1.3	Uji Validitas Kinerja Pemasaran (Y).....	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	52
4.4	Analisis Data.....	52
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.4	Uji Hipotesis	59
4.5	Pembahasan	63
4.5.1	Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Kinerja Pemasaran	63
4.5.2	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	65
4.5.3	Pengaruh <i>Green Innovation</i> dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN-LAMPIRAN		75
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

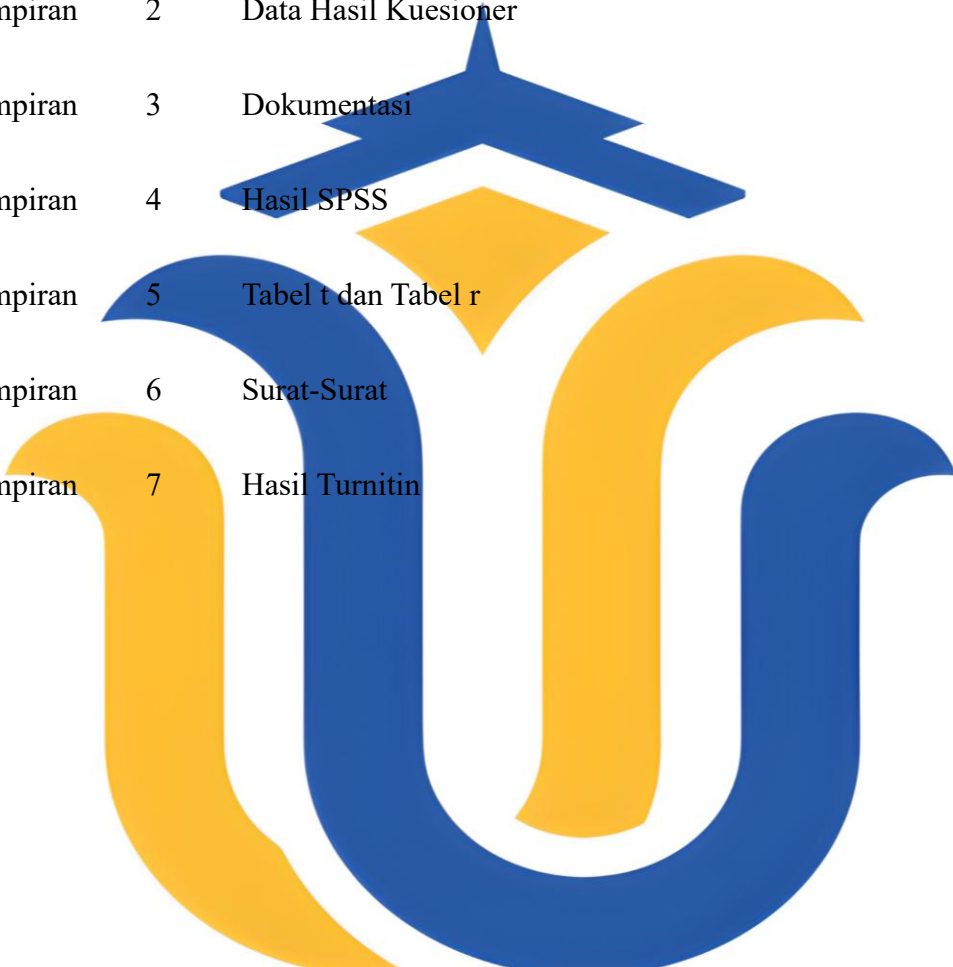
Tabel	Halalamn
1.1 Data UKM menurut kondisi usaha dan kesulitan usaha Kabupaten Pati...	4
1.2 Data Usaha Mikro Kecil yang ada di Kecamatan Gembong	6
1.3 Hasil Jawaban Responden (Kinerja Pemasaran)	10
3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert	36
4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	44
4.2 Frekuensi Variabel Green Innovation.....	45
4.3 Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing.....	46
4.4 Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran	47
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Green Innovation.....	48
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing	49
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran.....	50
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.9 Pengujian Statistik Deskriptif	51
4.10 Hasil Uji Normalitas	53
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
4.14 Hasil Uji T.....	58
4.15 Hasil Uji F	60
4.16 Hasil Uji R2	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30



DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Data Hasil Kuesioner
Lampiran	3	Dokumentasi
Lampiran	4	Hasil SPSS
Lampiran	5	Tabel t dan Tabel r
Lampiran	6	Surat-Surat
Lampiran	7	Hasil Turnitin
