

DAFTAR PUSTAKA

- Amartya, D., & Santosa, S. B. (2023). Pengaruh Kegiatan Pemasaran di Media Sosial, Ulasan Elektronik dari Mulut ke Mulut, dan Penyokong Selebriti terhadap Niat Membeli dengan Kesadaran Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Scarlett Whitening di Kalangan Generasi Z Kota Semarang. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 19(2), 80–93. <https://doi.org/10.14710/jms.v19i2.55123>
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 501–510. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.664>
- Astuti, M., & Handayani, T. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Singkong di Wilayah Lebak-Banten. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 331–342. <https://doi.org/10.36401/jms.v4i2.276>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25118/jmag.v8i2.9742>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2019). *Multivariate Data Analysis*.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2019). *Multivariate Data Analysis*.
- Ghozali, I. (2020). *Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*.
- Fatonah, S., Mastuti, D. N., & Dharma, A. B. (2020). Strategi Pengembangan UMKM. Pohon Tua Pustaka.
- Hutahaean, R., & Sari, A. D. (2023). Pengaruh Perda Pemberdayaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(4), 315–320. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i4.3435>
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press. Sudaryana Bambang & Agusiady Ricky, (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.

- Iskandar, A., & Febriyantoro, M. T. (2019). Peran Kinerja Inovasi Hijau Dalam Menghubungkan Permintaan Pasar, dan Kinerja Bisnis (Studi Pada Umkm DiKota Batam). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 182–191. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1626>
- Kusuma, Y. B. (2021). Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia Motivasi Kehadiran. *Researchgate.Net*, 1(1), 18–33. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v5i1.100>
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Marnisah, L., & Riwu Kore, J. R. (2024). *Peningkatan Keunggulan Bersaing UMKM di Kota Kupang Semasa Pandemi Covid-19 (MSME Marketing Performance in Kupang City During the Covid-19 Pandemic)*. https://www.linkedin.com/posts/jakobus-jermias-564625289_peningkatan-keunggulan-bersaing-umkm-di-kota-activity-7179259059512995841-wo4-?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Naninsih, N. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Journal of Management*, 5(2), 479–490. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.3672>
- Nina, Y., Hinelio, R., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Kuliner Ayam Geprek di Era Pandemi Covid-19 di Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 365–373. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/15083>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasara Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Nofrizal, N., Aznuryandi, A., N, A., Affandi, A., & Juju, U. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 279. <https://doi.org/10.14413/jbb.v10i2.2487>
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding University Research Colloquium*, 51–65. <http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/1612>
- Nuryakin, N., & Maryati, T. (2022). Do green innovation and green competitive advantage mediate the effect of green marketing orientation on SMEs' green marketing performance? *Cogent Business and Management*, 9(1), 1574–1585. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2065948>

- Pereira, L., & Rini, T. H. C. (2022). Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Kinerja Ukm Melalui Keunggulan Bersaing Pada Ukm Di Kota Sorong. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 162– 169. <https://doi.org/10.54783/jin.v4i3.637>
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 49–61.
- Purwaningsih, E. S. (2023). *Peran Supply Chain Management Pada Industri Pelayaran*. Penerbit Peneleh.
- Rahadhini, M. D., & Lamidi, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v4i2.109>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Saputra, M. H. (2022). *Meningkatkan Kinerja Pemasaran Sebuah Pendekatan Business to Business*. CV. Bintang Semesta Media.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sugiyono, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta : Bandung.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenamedia Group.
- Tsani Farhan, M., Eryanto, H., & Saptano, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Ukm (Studi Pada Ukm Sektor Food And Beverage Di Jakarta Selatan). <https://Transpublika.Co.Id/Ojs/Index.Php/Transekonomika>
- Ula, F., Khusnah, H., Anugraini, M., & Anshori, M. Y. (2023). Peran Mediasi Green Innovation Pada Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Surabaya. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(2), 271–80. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i2.3272>
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>

- Yucha, N., & Cahyani, I. P. N. (2022). Strategi diferensiasi, orientasi pasar dan persepsi harga terhadap keunggulan bersaing Marketplace Shopeefood. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1377–1382. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2560>
- Zuliasanti, K., Sakitri, W., & Artikel, I. (2020). *Business and Accounting Education Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Barney, J. B. (1991). Sumber daya perusahaan dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. *Jurnal Manajemen*, 17, 99–120.
- Barney, J. B., & Clark, D. N. (2007). Teori berbasis sumber daya: Menciptakan dan mempertahankan keunggulan kompetitif. New York: Oxford University Press.
- Barney, J. B., Wright, M., & Ketchen, D. J., Jr. (2001). Pandangan berbasis sumber daya tentang perusahaan: Sepuluh tahun setelah 1991. *Jurnal Manajemen*, 27, 625–641.
- Peteraf, M. A. (1993). Batu penjurur keunggulan kompetitif: Pandangan berbasis sumber daya. *Jurnal Manajemen Strategis*, 14, 179–191.
- Wernerfelt, B. (1984). Pandangan berbasis sumber daya tentang perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 5, 171–180.
- _____, 2021, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, FEB UMK, Kudus.