



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
REMAJA GENERASI Z DI DESA SINGOCANDI KUDUS**

Oleh:

TANIA METHA NASTITI

202011221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2025

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
REMAJA GENERASI Z DI DESA SINGOCANDI KUDUS**

Nama : Tania Metha Nastiti
NIM : 202011221
Jurusan/Program : Kewirausahaan

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, *12 Februari 2025*

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)
NIDN. 0619108502

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
REMAJA GENERASI Z DI DESA SINGOCANDI KUDUS**

Nama : Tania Metha Nastiti
NIM : 202011221
Jurusan/Program : Kewirausahaan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 10 Maret2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dik Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Hutmomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV)
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah:

153)

“Sekali terjun dalam perjalanan jangan pernah mundur sebelum meraihnya, yakin usaha sampai. Karena sukses itu harus melewati banyak proses, bukan hanya menginginkan hasil akhir dan tahu beres tapi harus selalu keep on progress. Meskipun kenyataannya banyak hambatan dan kamu pun sering dibuat stres percayalah tidak ada jalan lain untuk meraih sukses selain melewati yang namanya proses”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. Serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang, dan untuk almamater kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening Pada Remaja Generasi Z Di Desa Singocandi Kudus”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dan sekaligus sebagai dosen pembimbing 1 saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan banyak memberikan pengarahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM. QWM., CBV, selaku Dosen Pembimbing 2 saya yang senantiasa memberi semangat dan memberimotivasi sehingga penelitian ini selesai dengan baik.

5. Seluruh jajaran dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama masa perkuliahan ini hingga selesai.
6. Untuk Kepala Desa Singocandi yang telah memberikan beberapa data yang diperlukan peneliti dan memberikan kemudahan bagi peneliti saat proses penelitian.
7. Untuk Bapak saya yang telah memberikan cinta tulus dan kepercayaannya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk ibu saya yang telah memberi kasih sayang, selalu sabar, dan tidak pernah lupa kalimat semangat pada saat saya berangkat kuliah.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, Januari 2025

Penulis



Tania Metha Nastiti

NIM. 202011221

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA
GENERASI Z DI DESA SINGOCANDI KUDUS**

Tania Metha Nastiti

202011221

Pembimbing:

1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM.,
QWM., CBV.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel intervening pada remaja generasi z di desa Singocandi Kudus. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh gen Z desa Singocandi Kudus sebanyak 1.521 orang. Sampel penelitian ini yaitu berjumlah 163 responden yang diambil melalui teknik pengambilan *purposive sampling*. Uji Instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reabilitas. Metode analisis data menggunakan analisis model persamaan *structural equation modeling* (SEM) dengan *software SmartPLS versi 3.29*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy*, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self efficacy*, *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, *self-efficacy* mampu memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* mampu memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha remaja gen z di desa Singocandi Kudus.

Kata kunci : Lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, minat berwirausaha

**THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT AND
ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL
INTEREST WITH SELF-EFFICACY AS AN INTERVENING VARIABLE
AMONG GENERATION Z ADOLESCENTS IN SINGOCANDI VILLAGE,
KUDUS**

**Tania Metha Nastiti
202011221**

Advisor:

1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., AWM., QWM., CBV.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of family environment and entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship with self-efficacy as an intervention variable in Generation Z teenagers in Singocandi Kudus village. The population in this study was the entire generation Z of Singocandi Kudus village, totaling 1,521 people. The sample for this research was 163 respondents taken using a purposive sampling technique. The instrument test in this study used a validity test and a reliability test. The data analysis method uses the structural equation analysis model Equation Modeling (SEM) with SmartPLS software version 3.29. The results of the research show that the family environment has a positive and insignificant effect on interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, the family environment has a positive and significant effect on self-efficacy, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on self-efficacy, self-efficacy has a positive and significant effect significant influence on interest in entrepreneurship, self-efficacy is able to mediate the influence of the family environment on interest in entrepreneurship, self-efficacy is able to mediate the influence of knowledge on interest in entrepreneurship of Gen Z teenagers in the village Holy Singocandi.

Keywords: *Family environment, entrepreneurial knowledge, self-efficacy, entrepreneurial interest*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACTION.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Kewirausahaan	13
2.2 Minat Berwirausaha	17
2.3 Lingkungan Keluarga.....	23
2.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
2.5 <i>Self Efficacy</i>	31
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	35
2.7 Penelitian Terdahulu	42
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Rancangan Penelitian.....	49

3.2	Variabel Penelitian.....	49
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	50
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5	Populasi dan Sampel	53
3.6	Pengumpulan Data	57
3.7	Pengolahan Data	57
3.8	Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Profil Desa Singocandi	65
4.2	Peyajian Data	66
4.3	Analisis Data	73
4.4	Pembahasan.....	84
4.4.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	84
4.4.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	86
4.4.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap <i>Self Efficacy</i> Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	87
4.4.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap <i>Self Efficacy</i> Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	88
4.4.5	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	89
4.4.6	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dimediasi <i>Self Efficacy</i> Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	91
4.4.7	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dimediasi <i>Self Efficacy</i> Remaja Generasi Z di Desa Singocandi Kudus	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94

5.2	Saran	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Singocandi.....	3
Tabel 1. 2 Lingkungan Keluarga Gen Z di Singocandi	4
Tabel 1. 3 Pengetahuan Kewirausahaan Gen Z di Singocandi	6
Tabel 1. 4 Self Efficacy Gen Z di Singocandi	7
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Desa Singocandi Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Kewirausahaan...	68
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga	69
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	70
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Self Efficacy	71
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	72
Tabel 4. 9 Outer Loading Sebelum Perbaikan	75
Tabel 4. 10 Outer Loading Sesudah Perbaikan.....	77
Tabel 4. 11 Cross Loading	78
Tabel 4. 12 Composite Reliability	79
Tabel 4. 13 Nilai R-Square	80
Tabel 4. 14 Nilai <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji t-statistic dan p-value	82
Tabel 4. 16 Indirect Effect	84

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
Gambar 4. 1 Outer Model Sebelum Perbaikan	74
Gambar 4. 2 Outer Model Sesudah Perbaikan	76

