



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA  
UMKM JOTOCHIPS DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

**SITI ANNISA**  
2020-11-254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2025**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA  
UMKM JOTOCHIPS DI KABUPATEN KUDUS**

Laporan P2MW ini diajukan sebagai pengganti Skripsi  
salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**SITI ANNISA**  
202011254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA  
UMKM JOTOCHIPS DI KABUPATEN KUDUS**

Laporan P2MW ini telah diketahui dan disetujui oleh Dosen Pembimbing 1 dan  
Dosen Pembimbing 2 sebagai Tugas akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Kudus, 15 Maret 2025

Pembimbing I



**Dr. Supriyono, S.E., M.M**  
NIDN. 0614037104

Pembimbing II



**Dian Wismar'ain, S.E., M.M**  
NIDN. 0612127702

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

  
**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**  
NIDN.0024037701

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA  
UMKM JOTOCHIPS DI KABUPATEN KUDUS**

Laporan P2MW ini telah diketahui dan disetujui oleh Dosen Pembimbing 1 dan  
Dosen Pembimbing 2 sebagai Tugas akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Kudus, 15 Maret 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

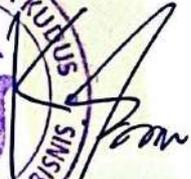
Pembimbing I

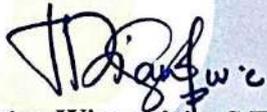
  
Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M  
NIDN. 0024037701

  
Dr. Supriyono, S.E., M.M  
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Pembimbing II

  
  
Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

  
Dian Wismar'eh, S.E., M.M  
NIDN. 0612127702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

“Lelah boleh, nyerah jangan dan satu hal yang pasti selesaikan apa yang sudah kamu mulai sampai tuntas.”

**-Siti Annisa-**

### PERSEMBAHAN :

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Diriku sendiri yang sudah berjuang sampai dititik ini
2. Madrasah utamaku, semua orang tua tersayang
3. Teman hidupku yang aku sayangi
4. Sahabat yang selalu ada untukku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan anugrah rahmat, taufiq, petunjuk hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba UMKM Jotochips di Kabupaten Kudus”** ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan ilmu, serta saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan ilmu, serta saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.
6. Keke Tamara Fahira, SE., MM selaku Dosen Pembimbing P2MW yang telah

meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan P2MW. Terima kasih atas bimbingan ilmu, serta saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
9. Kepada orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar terima kasih kalian telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. I love you more.
10. Kepada teman-teman seperjuanganku yang selalu memberikan support dan do'a menemani dari awal hingga akhir.
11. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas akhir ini dengan menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Dalam penyusunan tugas akhir, penulis berusaha semaksimal mungkin dengan kerendahan hati apabila terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk penyempurnaan dimasa mendatang. Demikian penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 15 Maret 2025

Penulis

Siti Annisa  
NIM. 202011254



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA  
UMKM JOTOCHIPS DI KABUPATEN KUDUS**

SITI ANNISA  
2020-11-254

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, S.E., M.M  
Pembimbing 2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba pada UMKM Jotochips. Faktor-faktor yang diteliti meliputi pertumbuhan pendapatan, modal kerja, dan biaya operasional. Data keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan UMKM Jotochips. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan pendapatan dan modal kerja memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sebaliknya, biaya operasional memiliki pengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. UMKM Jotochips mencapai pendapatan sebesar Rp10.500.000, dengan biaya operasional sebesar Rp7.000.000, sehingga menghasilkan laba bersih sebesar Rp3.500.000. Saldo akhir kas pada bulan November sebesar Rp 5.350.000. Peningkatan arus kas ini menunjukkan bahwa adanya pendanaan P2MW memberikan dampak pada saldo kas dari Jotochips. UMKM Jotochips perlu menjaga tingkat pertumbuhan pendapatan dan modal kerja yang optimal, serta mengendalikan biaya operasional untuk meningkatkan profitabilitas. Laporan keuangan berperan penting dalam memberikan informasi yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan terkait pertumbuhan laba.

*Kata Kunci: Pertumbuhan pendapatan, Pengendalian biaya operasional, Pertumbuhan laba, Laporan keuangan, Modal kerja, UMKM Jotochips*

**ANALYSIS OF FACTORS THAT  
AFFECT THE PROFIT GROWTH  
OF UMKM JOTOCHIPS IN KUDUS REGENCY**

SITI ANNISA  
2020-11-254

Advisor 1 : Dr. Supriyono, S.E., M.M

Advisor 2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence profit growth in Jotochips MSMEs. The factors studied include revenue growth, working capital, and operating costs. The financial data used is the financial report of Jotochips MSMEs. The results of the study indicate that revenue growth and working capital have a positive effect on profit growth. Conversely, operating costs have a negative effect on profit growth. Jotochips MSMEs achieved revenue of Rp10,500,000, with operating costs of Rp7,000,000, resulting in a net profit of Rp3,500,000. The ending cash balance in November was Rp5,350,000. This increase in cash flow shows that the existence of P2MW funding has an impact on the cash balance of Jotochips. Jotochips MSMEs need to maintain optimal revenue growth and working capital levels, as well as control operating costs to increase profitability. Financial reports play an important role in providing relevant and reliable information for decision making related to profit growth.*

*Keywords: Revenue growth, Operational cost control, Profit growth, Financial reports, Working capital, Jotochips UMKM*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	3
HALAMAN PERSETUJUAN .....	4
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAKSI .....	9
<i>ABSTRACT</i> .....	10
DAFTAR ISI.....	11
A. TIM.....	12
B. RINGKASAN EKSEKUTIF.....	12
C. DESKRIPSI USAHA.....	13
D. KONSUMEN POTENSIAL.....	14
1. Jumlah Konsumen Potensial.....	14
2. Ukuran Pangsa Pasar.....	15
E. PRODUK .....	15
1. Prototype/Produk final .....	15
2. Legalitas .....	16
3. Pengembangan Produk.....	16
F. PEMASARAN .....	17
1. Omset/Sales .....	17
2. Strategi Pemasaran.....	17
3. Instrumen Pemasaran .....	17
G. SUMBER DAYA .....	17
1. Peningkatan Kompetensi Bisnis .....	17
2. Pengembangan Jejaring.....	18
3. Kerjasama Tim .....	18
H. KEUANGAN .....	19
1. Cash Flow.....	19
2. Pendapatan .....	19
3. Laba Bersih .....	20
I. KESIMPULAN SAN SARAN .....	20
1. Kesimpulan.....	20
2. Saran .....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	22

NAMA USAHA : JOTOCHIPS INOVASI KERIPIK BUAH PARIJOTO  
TAHAPAN USAHA : TAHAPAN AWAL  
KATEGORI : MAKANAN MINUMAN

#### A. TIM

Nama	:	Siti Annisa
NIM	:	202011254
Peran	:	Ketua
Tugas	:	PIC Pemasaran
Nama	:	Ervina Nurul Azizah
NIM	:	202011217
Peran	:	Anggota
Tugas	:	PIC Keuangan
Nama	:	Alfina Shela Illiyunnafida
NIM	:	202111148
Peran	:	Anggota
Tugas	:	PIC Produksi
Nama Dosen Pembimbing	:	Keke Tamara Fahira, SE., MM
NIP/NIDN	:	0630109701

#### B. RINGKASAN EKSEKUTIF

Jotochips ada sebagai solusi atas permasalahan yang dialami oleh petani buah parijoto di daerah muria kabupaten kudas yakni mereka merasakan menjual buah parijoto kepada konsumen langsung dengan harga rendah Rp. 10.000, sehingga dengan dijual kepada produsen tentu akan memiliki nilai jual yang lebih tinggi (detiknews). Ketersediaan bahan baku buah parijoto dari petani sangat melimpah namun olahan buah parijoto masih terbatas. Berdasarkan permasalahan yang ada kami berinovasi untuk membuat produk olahan makanan ringan berbahan dasar buah parijoto. Jotochips adalah Keripik berbahan dasar buah parijoto yang telah di olah dengan campuran buah bit, tepung terigu, mentega, gula dan garam yang di kemas dalam bentuk kemasan Standing pouch Rotogrfer berklip. Dengan varian rasa Original, Choco, BBQ, Spicy, Balado, Cheese.

Untuk memasarkan kemajuan produk, kami memperluas pemasaran yang awalnya belum ada, sekarang sudah menggunakan WhatsApp, Instagram dan Shopee. Peningkatan keterampilan di sumber daya Jotochips, berupa Pelatihan Digital Marketing dan Pelatihan Studi Kelayakan Usaha serta ada penambahan SDM yang awalnya 3 Founder ditambah 1 pekerja parttime menangani bagian packing untuk memenuhi peningkatan permintaan pesanan konsumen. Dan sampai bulan November saat KMI EXPO kami melakukan penjualan dan pemesanan produk Jotochips yang banyak di minati berbagai kalangan masyarakat. Dari semua hal peningkatan produk, pemasaran, dan jaringan yang luas, Jotochips menghasilkan pendapatan sebesar Rp 10,500,000 lalu dikurangi biaya operasional Rp 7,000,000 dapat mencetak keuntungan sebesar Rp 3,500,000.

### **C. DESKRIPSI USAHA**

Di kabupaten Kudus tepatnya di daerah Colo terdapat banyak petani yang menjadikan parijoto sebagai mata pencaharian utama. Petani parijoto sendiri belum menemukan pasar untuk menjual hasil pertanian buah parijoto. Para petani parijoto menjual buah parijoto kepada konsumen langsung dengan harga rendah, sehingga dengan dijual kepada produsen tentu akan memiliki nilai jual yang lebih tinggi (detiknews). Adanya Jotochips dapat berdampak positif terhadap kurangnya kemiskinan karena para petani parijoto menjadi supplier utama Jotochips. Kami berinovasi untuk membuat produk olahan makanan ringan berbahan dasar buah parijoto. Adanya jotochips yang memproduksi keripik parijoto memudahkan petani dalam menjual hasil lahan buah parijoto. Dengan berkembangnya usaha jotochips akan sangat berdampak positif terhadap kesejahteraan para petani.

Pemerintah Kabupaten Kudus, Jawa Tengah, bakal bersaing Kabupaten Jepara mengusulkan tanaman buah parijoto sebagai tanaman khas asli Kudus ke Kementerian Pertanian melalui Pusat Perlindungan Varietas Tanaman dan Perizinan Pertanian (suarabaru.id). Jotochips ada sebagai salah satu pionir makanan yang mengajarkan masyarakat mengenal akan makanan ringan yang kaya manfaat bagi kesehatan mereka. Pengolahan buah parijoto menjadi makanan ringan dengan varian rasa yang beragam untuk menarik minat masyarakat. Inovasi pada produk Jotochips membuat kami dapat lebih memanfaatkan buah parijoto memiliki harga

yang sangat terjangkau untuk di kembangkan menjadi olahan yang beragam seperti makanan ringan. Hal ini akan meningkatkan popularitas buah parijoto di kabupaten kudus. Hal ini juga karena terbatasnya olahan makanan ringan yang terbuat dari buah parijoto sehingga memotivasi kami untuk menghadirkan produk keripik parijoto.

Tingkat pengangguran terbuka di kabupaten kudus sebanyak 3,21 % di tahun 2022 (bps.kab.kudus) Melihat banyaknya pengangguran di kabupaten kudus, sedangkan mereka harus harus mendapatkan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan dan beberapa dari mereka melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi. Sebagian besar masyarakat yang tidak bekerja yaitu dari kalangan ekonomi kurang mampu, hampir semua dari mereka hanya lulus sampai jenjang SMA. Melihat persaingan pekerjaan saat ini yang semakin ketat sehingga mereka kesulitan mendapatkan pekerjaan. Oleh karena itu, Jotochips ingin memberikan kontribusi untuk pemerintah khususnya di daerah Kabupaten Kudus dalam membuka lapangan pekerjaan yang lebih luas, dan tentunya berdampak pada masyarakat Indonesia.

Masyarakat perlu mewaspadaai adanya bahaya makanan ringan dalam kemasan akan memberikan dampak seperti Obesitas, Diabetes, Penyakit kardiovaskular, Kematian, Paparan zat kimia berbahaya (hellosehat.com). Jotochips hadir dengan menciptakan makanan ringan berbahan alami dari buah parijoto yang bermanfaat bagi kesehatan, sekaligus melestarikan buah parijoto untuk di kenal masyarakat bukan hanya sebagai buah untuk program kehamilan melainkan dapat di olah menjadi makanan ringan.

Jotochips membuat produk keripik parijoto ini tanpa adanya bahan kimia untuk menyehatkan masyarakat. Jotochips memiliki perpaduan rasa yang variatif dengan buah parijoto berkualitas tinggi yang mengandung Flavonoid, Saponin, Tanin, Terpenoid, Beta karoten, Vitamin C yang bermanfaat untuk Kesehatan Kulit, Meningkatkan Kesuburan Wanita, Bisa Digunakan Sebagai Obat Sariawan, Menurunkan Kadar Gula Darah, dan Mempertahankan Berat.

#### **D. KONSUMEN POTENSIAL**

##### **1. Jumlah Konsumen Potensial**

Masyarakat yang ada di kabupaten kudus sebanyak 800.000 jiwa

(bps.kab.kudus) memiliki potensi untuk menjadi konsumen Jotochips. Perkembangan awal Jotochips berada di kudus yang kedepannya akan memperluas jangkauan di Jawa Tengah meliputi kudus, demak, pati, jepara, dll. Target pembeli potensial dalam produk jotochips adalah anak-anak, remaja dan orang dewasa di jawa tengah dan seluruh wilayah indonesia. Serta konsumen yang suka mencoba produk terbaru yang berhubungan dengan buah parijoto.

Minat masyarakat terhadap produk keripik parijoto produksi dari Jotochips di harapkan akan sangat bagus. Masyarakat kota kudus yang mengeluarkan pendapatannya dalam seminggu untuk mengkonsumsi makanan ringan keripik sebanyak 2.461 orang (bps.kab.kudus). Hal itu dibuktikan pada ketertarikan masyarakat gemar mengkonsumsi makanan ringan, menyukai hal yang praktis, memiliki mobilitas tinggi, dan peduli terhadap kesehatan hal ini akan sesuai dengan adanya produk Jotochips.

Berdasarkan data di atas kami menargetkan 80% target market yang terbagi dalam 50% jangkauan online sebanyak 1.230 dan 30% jangkauan offline sebanyak 738. Selain itu, keripik parijoto produksi dari Jotochips menggunakan bahan baku yang terbilang mudah untuk didapatkan. Bahan baku utama Jotochips adalah buah parijoto dan bubuk varian rasa. Ketersedian di kudus sangat bagus, bahkan kudus potensial dalam memproduksi parijoto skala besar.

## **2. Ukuran Pangsa Pasar**

Masyarakat Indonesia khususnya daerah Jawa Tengah yang berusia mulai 6-40 tahun (93%) yang menyukai dan mengkonsumsi makanan ringan (67%). Jumlah konsumen yang dijangkau Produk jotochips ini dapat dilihat dari tingkat konsumsi makanan ringan masyarakat ekonomi rendah- menengah dan atas.

## **E. PRODUK**

### **1. Prototype/Produk final**

Jotochips menghadirkan produk keripik parijoto, keripik parijoto adalah makanan ringan berbahan dasar buah parijoto yang merupakan bahan lokal yang tumbuh subur di kabupaten kudus. Komoditas buah parijoto banyak tersebar di daerah kabupaten kudus tidak hanya di Desa Japan, melainkan ditemukan pula di Desa Rahtawu, Kecamatan Gebog dan Desa Colo, Kecamatan Dawe

(kanaldesa.com). Buah Parijoto di olah dengan campuran buah bit, tepung terigu, mentega, garam sirup parijoto dan bumbu-bumbu yang di kemas dalam bentuk kemasan plastik bersegel sehingga menghasilkan produk keripik parijoto produksi dari Jotochips.

Keripik parijoto yang ditawarkan Jotochips dalam bentuk kemasan standing pouch dengan ukuran 100 gram. Keripik parijoto ini dapat bertahan hingga 6 bulan. Manfaat dari Keripik parijoto ini juga sangat bermanfaat untuk anak-anak, orang dewasa, hingga ibu hamil untuk menjaga kandungan karena mengandung Flavonoid, Saponin, Tanin, Terpenoid, Beta karoten, Vitamin C. Jotochips memiliki produk keripik parijoto dengan 6 varian rasa Original, Choco, BBQ, Spicy, Balado, dan Cheese. Kemasan standing pouch rotogravure berklip berdesain gambar full color logo jotochips. Berikut produknya:



## **2. Legalitas**

Legalitas yang dipilih oleh Jotochips yaitu NIB (0108230028495), PIRT (01082300284950000001), Sertifikasi Halal (31110011494170823) agar jotochips mendapat perlindungan hukum dalam berbisnis, mencegah kerugian dari hal yang tidak diinginkan, meningkatkan nilai perusahaan, dan mencegah kerugian dari hal yang tidak diinginkan dan sudah memiliki HAKI Merek.

## **3. Pengembangan Produk**

Jotochips produk usaha awal yang menjual keripik buah parijoto dengan 6 varian rasa. Produk ini bisa di nikmati kapan saja dan dimana tanpa repot karna memiliki kemasan praktis. Selain itu Jotochips sudah merencanakan produk terbaru yaitu Jotochips toples yang bisa di nikmati semua kalangan. Dengan tujuan mengenalkan keripik parijoto yang di kemas dengan produk yang unik dan kreatif.



## **F. PEMASARAN**

### **1. Omset/Sales**

Sebelum pembinaan jotochips belum mempunyai omset. Setelah mendapatkan pendanaan dari P2MW, jotochips memiliki omset dengan jumlah lebih dari kurang lebih 1 juta setiap bulannya. Dengan cara memaksimalkan strategi marketing melalui offline dan online melakukan promosi di Instagram 300 follower dan +- 900 kontak WhatsApp.

### **2. Strategi Pemasaran**

Sebelum mendapatkan pembinaan P2MW, jotochips memiliki strategi pemasaran yang masih berbentuk hipotesis. Strategi pemasaran jotochips setelah mendapatkan pembinaan dari P2MW ini melalui Offline: Brosur disebar di Kudus, Pati, Jepara, Rembang, Demak dan Semarang Online: Instagram, WhatsApp, dan Shopee. Dan juga berkesempatan mengikuti KMI expo, Melakukan Testimoni dan mendapatkan feedback dari konsumen.

### **3. Instrumen Pemasaran**

Strategi pemasaran jotochips setelah mendapatkan pembinaan dari P2MW ini melalui Offline: Brosur & Standing Benner di sebar di lingkungan kampus untuk menjangkau +- 14.000 Mahasiswa yang mengetahui produk Jotochips. Online: Instagram, WhatsApp, dan Shopee.

## **G. SUMBER DAYA**

### **1. Peningkatan Kompetensi Bisnis**

Kompetensi yang dimiliki setiap individu dan tim masih dalam kewirausahaan dasar, Setelah mendapatkan dana P2MW, tim kami mengikuti Pelatihan Digital Marketing dan Pelatihan Studi Kelayakan Usaha yang dilakukan

oleh kampus sehingga mengalami peningkatan kompetensi yaitu Kompetensi Digital Marketing dan desain untuk konten pemasaran produk. Lalu juga mendapat kompetensi dalam melakukan Studi Kelayakan Usaha bagi keberlanjutan usaha.

## **2. Pengembangan Jejaring**

Setelah mendapatkan dana P2MW karena meningkatnya penjualan, kami menambah mitra menjadi 1 toko bahan bahu dan 1 petani parijoto. Dengan ini mitra Jotochips menjadi 2 dengan kesepakatan MOU agar menguntungkan kedua belah pihak di kudu. Jejaring yang di jangkau yaitu: Supplier : Petani parijoto, Produksi : Organisasi Eksternal kampus, Marketing : Asosiasi travel. Kami juga memiliki tenaga kerja yaitu para mahasiswa yang bekerja secara part time. Kami menerima pegawai part time guna memenuhi jumlah pesanan dari pelanggan yang meningkat.

## **3. Kerjasama Tim**

Komposisi tim jotochips terstruktur dengan baik dan sudah lebih sistematis dengan jobdesk masing-masing. Adapun keahliannya seperti berikut.

1) Nama Ketua, PIC Pemasaran : Siti Annisa



Keahlian :

- ✓ Memimpin tim dengan baik
- ✓ Mengatur sumber daya tim dengan benar
- ✓ Dapat membuat konten yang baik untuk promosi
- ✓ Menjalankan promosi dengan baik.

2) Nama PIC Keuangan : Ervina Nurul Azizah



Keahlian :

- ✓ Mampu membuat laporan keuangan dengan benar
- ✓ Menganalisis pemasukan dan pengeluaran dengan baik

3) Nama PIC Produksi : Alfiana Shella Illiyunnaafida



Keahlian :

- ✓ Mampu memproduksi keripik parijoto dengan baik
- ✓ Melakukan desain produk keripik parijoto dengan baik

## **H. KEUANGAN**

### **1. Cash Flow**

Saldo akhir kas pada bulan November sebesar Rp 5.350.000 Peningkatan arus kas ini menunjukkan bahwa adanya pendanaan P2MW memberikan dampak pada saldo kas dari Jotochips.

Peningkatan arus kas sampai bulan November dihitung mengalami persentase sebesar 10%, dimana setiap bulan persentase peningkatan penjualan adalah 10%.

Juli – Mendapatkan pendanaan membeli alat dan bahan yang di perlukan.

Agustus – Melakukan uji coba produksi dan meriset produk sebelum di launching.

September – Launching produk jotochips dalam rangka produk market fit

November – Produksi dan penjualan secara berkala

Jotochips belum fokus terhadap profit namun lebih fokus untuk riset produk agar di terima masyarakat.

### **2. Pendapatan**

KMI EXPO kami melakukan penjualan dan pemesanan produk Jotochips yang banyak di minati berbagai kalangan masyarakat. Dari semua hal peningkatan produk, pemasaran, dan jaringan yang luas, Jotochips menghasilkan pendapatan sebesar Rp 10,500,000.

### **3. Laba Bersih**

Jotochips menghasilkan pendapatan sebesar Rp 10,500,000 lalu dikurangi biaya operasional Rp 7,000,000 dapat mencetak keuntungan sebesar Rp 3,500,000.

## **I. KESIMPULAN SAN SARAN**

### **1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba pada UMKM Jotochips. Faktor-faktor yang diteliti meliputi pertumbuhan pendapatan, modal kerja, dan biaya operasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan pendapatan dan modal kerja memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, sedangkan biaya operasional memiliki pengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba.

UMKM Jotochips mencapai pendapatan sebesar Rp10.500.000, dengan biaya operasional sebesar Rp7.000.000, sehingga menghasilkan laba bersih sebesar Rp3.500.000. Saldo akhir kas pada bulan November sebesar Rp 5.350.000. Peningkatan arus kas ini menunjukkan bahwa adanya pendanaan P2MW memberikan dampak pada saldo kas dari Jotochips.

### **2. Saran**

UMKM Jotochips perlu menjaga tingkat pertumbuhan pendapatan dan modal kerja yang optimal, serta mengendalikan biaya operasional untuk meningkatkan profitabilitas. Laporan keuangan berperan penting dalam memberikan informasi yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan terkait pertumbuhan laba.

## DAFTAR PUSTAKA

<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3890520/buah-parijoto-khas-gunung-muria-dengan-segala-cerita-di-dalamnya>

<https://suarabaru.id/2020/09/08/kudus-dan-jepara-rebutan-parijoto-jadi-tanaman-khas>

<https://lingkarjateng.id/2022/12/didominasi-pria-angka-pengangguran-di-kudus-tembus-16-072/>

<https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/bahaya-makanan-kemasan-untuk-tubuh/>

<https://kuduskab.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/68c1f6938810611494e50f7d/kabupaten-kudus-dalam-angka-2022.html>

<https://kanaldesa.com/artikel/parijoto-dari-mitos-menjadi-olahan-andalan-kudus>

## LAMPIRAN

### 1. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)	Nomor Bukti Keuangan
1	Pengembangan pasar dan saluran distribusi	2	-		Rp 1.350.000,00	1
2	Produksi	4	-		Rp 8.808.000,00	2
3	Legalitas, perizinan, sertifikasi dan standarisasi	1	-	Rp 1.800.000,00	Rp 1.800.000,00	3
4	Belanja ATK dan Penunjang	2	-		Rp 542.000,00	4
SUB TOTAL					Rp 12.500.000,00	

### 2. Presentasi

**Jotochips**

**Petani Parijoto**

**Keripik Parijoto**

Berat Bersih : 85 gram  
Harga : Rp. 15.000,-  
Kemasan : Standing pouch Rotogrfer berklip  
Varian Rasa : Original, Choco, BBQ, Spicy, Balado, Cheese  
Komposisi : Buah Parijoto, Buah Bit, Tepung, Margarin, Gula dan Garam.

## Legalitas Jotochips



**NIB**  
Nomor Induk Berusaha



**PIRT**  
Pangan Industri Rumah Tangga

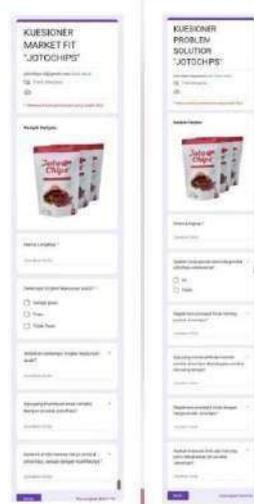
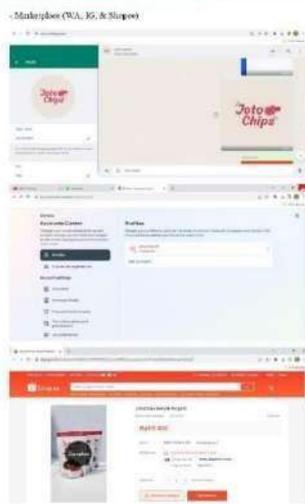


**HALAL**  
Halal



**HAKI**  
Hak Kekayaan Intelektual Merk

## Pengembangan produk Jotochips



## Pengembangan produk Jotochips

**PROMO AKHIR TAHUN  
JOTOCHIPS**

Maksimal order: 100 pcs per promo  
Minimal order: sesuai promo 70 pcs  
**CUMA 980 Ribu**

**Bonus Special**  
GIVEN DARI KANTOR  
PUNJUH RASA

**Benefit**  
DARA CERING JOTOCHIPS  
ATAU GIZMUS MARKETING & IT  
7.000 DOKTERAN BERGUNA  
BAGI ANDA DAN KAMPUS DUNIA  
KAWANG BERKAMPUS DUNIA

**BAYA BARU, RASA TIDAK TERLUPAKAN**

**KATALOG PRODUK**



**SEMUA VARIAN  
di harga  
RP 15.000**

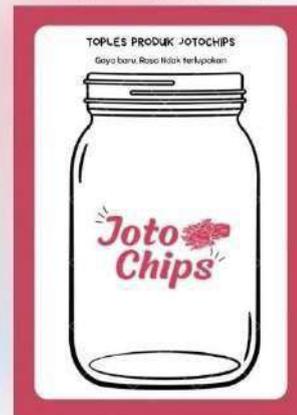
**VARIAN**

1. Original
2. Buns
3. Spicy
4. Baked
5. Cheese
6. Gacha

**BELI SEKARANG,  
SEBELUM KEMABIHAN**

**BAYA BARU, RASA TIDAK TERLUPAKAN**

170 gram harga Rp. 35.000,-

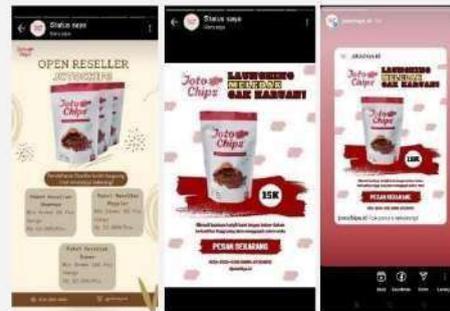


Offline (seperti brosur & standing banner disebar area kampus untuk menjangkau 14.000 mahasiswa)



**Pemasaran  
Pejualan  
Jotochips!**

Online ( wa, ig, shopee)



Penjualan 155 pcs & Rp. 2.228.000 (dalam rangka market fit)



## Pemasaran Pejualan Jotochips!



### Peningkatan Kompetensi, Pengembangan jejaring, mitra, dan strategi tenaga kerja dan, Kerjasama tim



Memiliki mitra 1 toko bahan baku, 1 petani parijoto, jejaring supplier (petani parijoto), produksi ( organisasi eksternal kampus), marketing ( asosiasi travel), tenaga kerja mahasiswa part time.



Mengikuti pembinaan yang menambah kompetensi dan pembagian tugas (Annisa: PIC Pemasaran, Ervina : PIC Keuangan, Shela : PIC Operasional)

Peningkatan kompetensi digital marketing untuk konten pemasaran dan peningkatan kompetensi dalam melakukan studi kelayakan usaha oleh kampus



## Konsumen Potensial Jotochips



## Tim Jotochips

Inovasi Keripik Buah Parijoto  
Universitas Muria Kudus

## Tim Jotochips



**Pemasaran**

Siti Annisa



**Keuangan**

Ervina Nurul Azizah



**Operasional**

Alfiana Shela Illiyunnafida

## Kontak Jotochips

**Instagram** : [jotochips.id](https://www.instagram.com/jotochips.id)

**Whatsapp** : 0823 2930 1273

**Email** : [jotochips.id@gmail.com](mailto:jotochips.id@gmail.com)

**Alamat** : Undaan Lor 07/05  
Gang 31, Kec. Undaaan, Kab. Kudus

**Joto  
Chips**

**KMI EXPO XIV Jotochips**  
**Terimakasih 100++ Pengunjung & Pembeli**



**KMI EXPO XIV Jotochips**  
**Terimakasih 100++ Pengunjung & Pembeli**



**KMI EXPO XIV Jotochips**  
**Terimakasih 100++ Pengunjung & Pembeli**



**KMI EXPO XIV Jotochips**  
**Terimakasih 100++ Pengunjung & Pembeli**



3. Keuangan (Kemajuan Usaha)

Cash Flow

<b>JOTOCHIPS</b>		
<b>LAPORAN ARUS KAS</b>		
<b>PER TANGGAL 31 SEPTEMBER</b>		
<b>Kas dari Kegiatan Operasional</b>		
a. Penerimaan Kas dari Penjualan	Rp 2.228.000,00	
b. Pengeluaran Kas untuk Suplier	Rp 4.840.000,00	
c. Pengeluaran Kas untuk Operasional lainnya	Rp 1.463.000,00	
d. Pengeluaran Lainnya	Rp 294.000,00	
<b>Kas Bersih dari Kegiatan Operasional</b>		<b>Rp 8.825.000,00</b>
<b>Kas dari Kegiatan Investasi</b>		
a. Penerimaan Kas dari penjualan harta tetap	Rp -	
b. Pengeluaran Kas dari Pembelian Harta Tetap	Rp 1.175.000,00	
<b>Kas bersih dari Kegiatan Investasi</b>		<b>Rp 1.175.000,00</b>
<b>Kas dari Kegiatan Pembiayaan</b>		
a. Penerimaan Kas dari Penerbitan Saham	Rp -	
b. Pengeluaran Kas untuk Pembayaran Cicilan Hutang Bank	Rp -	
c. Penerimaan Kas dari Pinjaman Bank	Rp -	
<b>Kas bersih dari Kegiatan Pembiayaan</b>		<b>Rp -</b>
<b>Total Kas Bersih</b>		<b>Rp 10.000.000,00</b>

Foto bulan Juli – Membeli alat dan bahan yang di perlukan.





Foto bulan Agustus – Melakukan uji coba produksi dan meriset produk sebelum di launching.



Foto bulan September – Launching produk jotochips dalam rangka produk market fit.

[jotochips.id](https://www.jotochips.id)

**Joto Chips** LAUNCHING MELEDAK GAK KARUANI

**15K**

Wikmeti keabstran keripik kami dengan bahan-bahan berkualitas tinggi yang akan menggugah selera anda

**PESAN SEKARANG**

0878-2975-6350 (PABIK JITOCHIPS)

Lihat suka  
[jotochips.id](https://www.jotochips.id) Yuk pesan sekarang!

## Pendapatan

<b>Cash Inflow</b>			
	Penjualan Jotochips Secara Offline (COD)		
	Customer 1 (29@15k)	20-Sep-23	Rp 435.000,00
	Customer 2 (29@15k)	24-Sep-23	Rp 435.000,00
	Customer 3 (25@14k)	27-Sep-23	Rp 350.000,00
	<b>Total Penjualan Secara Offline</b>		Rp 1.220.000,00
	Penjualan Jotochips Secara Online(Transfer)		
	Customer 1 (25@14k)	27-Sep-23	Rp 350.000,00
	Customer 2 (47@15k)	27-Sep-23	Rp 658.000,00
	<b>Total Penjualan Secara Online</b>		Rp 1.008.000,00
<b>Total Cash Inflow</b>		<b>155 PCS</b>	Rp 2.228.000,00

## Laba Bersih

<b>JOTOCHIPS</b>			
<b>PROYEKSI LAPORAN RUGI LABA</b>			
<b>UNTUK PERIODE YANG BERAKHIR 31 SEPTEMBER 2023</b>			
<b>Proyeksi Pendapatan</b>			
	Proyeksi Penjualan		Rp 2.228.000,00
	Proyeksi Pendapatan non penjualan		Rp -
	<b>Total Proyeksi Pendapatan</b>		<b>Rp 2.228.000,00</b>
<b>Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)</b>			
	Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)		Rp 1.550.000,00
	Total Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)		Rp 1.550.000,00
	<b>Total Proyeksi Laba Kotor</b>		<b>Rp 678.000,00</b>
<b>Proyeksi Beban-Beban:</b>			
	Beban Pemakaian Perlengkapan	Rp -	
	Beban Penyusutan Harta Tetap	Rp -	
	<b>Total Proyeksi Beban</b>		<b>Rp -</b>
	<b>Proyeksi Laba/Rugi Bersih</b>		<b>Rp 678.000,00</b>

## 4. Sertifikat

## Sertifikat Peserta P2MW



## Sertifikat Peserta KMI EXPO



## Sertifikat HAKI Merk

  
**REPUBLIK INDONESIA**  
**KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA**  
**SERTIFIKAT MEREK**

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : Siti Annisa  
Desa Pesanggrahan RT 004/RW 001,  
Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan,  
DKI Jakarta 12320,  
Indonesia  
Alamat Surat Menyurat:  
Sentra HKI Universitas Muria Kudus Gondangmanis,  
PO.BOX 53 Bae, Kab. Kudus, Jawa Tengah 59327,  
Indonesia

Tanggal Penerimaan : 03 Oktober 2023

Nomor Pendaftaran : IDM001210371

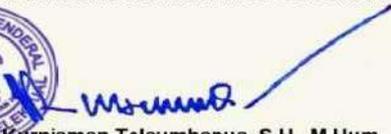
Etiket Merek :



Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 03 Oktober 2033, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS

  
  
  
**Kurniawan Telaumbanua, S.H., M.Hum**  
NIP: 197501132001121001

Signed by e-Administrasi Permotoran KI  
on 2024/09/06 12:59:47

(250) MEREK INDONESIA (111) IDM001210371  
 (190) DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL (151) 06 September 2024

(210) Nomor Permohonan : DID2023089169  
 (220) Tanggal Pengajuan : 02 Oktober 2023  
 Tanggal Penerimaan : 03 Oktober 2023

(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek:  
 Siti Annisa  
 Desa Pesanggrahan RT 004/RW 001,  
 Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan,  
 DKI Jakarta 12320,  
 Indonesia  
 Alamat Surat Menyurat:  
 Sentra HKI Universitas Muria Kudus  
 Gondangmanis,  
 PO.BOX 53 Bae, Kab. Kudus, Jawa  
 Tengah 59327,  
 Indonesia

(551) Kelas Barang/Jasa : 30  
 (NCL 11)

(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI:

(591) Uraian warna :  
 Putih, Pink, dan Hitam

(566) Arti bahasa/huruf/angka asing dalam contoh Merek:  
 Keripik Parijoto

(540) Contoh Etiket:

(320) Data Prioritas :

Nomor	Tanggal	Negara



(510) Uraian Barang/Jasa  
 Kelas 30 :  
 === keripik [produk sereal] ===

## Sertifikat PIRT



## PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA  
SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN  
INDUSTRI RUMAH TANGGA  
(SPP-IRT)**

**PB-UMKU: 010823002849500000001**

Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Perizinan Berusaha Untuk Menunjang Kegiatan Usaha (PB-UMKU), yang merupakan Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) kepada Pelaku Usaha berikut ini:

- |   |  |
|---|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha  | : SITI ANNISA  |
| 2. Nomor Induk Berusaha (NIB)                                   | : 0108230028495  |
| 3. Alamat Kantor  | : JL WARGA NO.1 -C, Desa/Kelurahan Pesanggrahan, Kec. Pesanggrahan, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta<br>Kode Pos: |
| 4. Status Penanaman Modal                                       | : Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN)  |
| 5. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha (KBLI) Indonesia (KBLI) | : 10794 - Industri Kerupuk, Keripik, Peyek Dan Sejenisnya  |
| 6. Lokasi Usaha   | : Undaan Lor Gang 31, 007/005 Desa/Kelurahan Undaan Lor, Kec. Undaan, Kab. Kudus, Provinsi Jawa Tengah<br>Kode Pos: 59372        |

Telah memenuhi persyaratan:

1. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan
2. Memenuhi persyaratan Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri rumah Tangga (CPPB-IRT) atau higiene, sanitasi dan dokumentasi
3. Memenuhi persyaratan keamanan, mutu, label dan iklan pangan olahan

Lampiran Perizinan Berusaha Untuk Menunjang Kegiatan Usaha ini memuat data teknis yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen ini. Pelaku Usaha tersebut di atas wajib menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Diterbitkan tanggal: 09 Agustus 2023

**Bupati Kudus  
Kepala DPMP-TSP Kabupaten Kudus,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 09 Agustus 2023

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA  
SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN  
INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT)**

**LAMPIRAN PB-UMKU: 01082300284950000001**

1. No. Pendaftaran	: P-IRT 2053319010523-28
2. Nama IRTP	: SITI ANNISA
3. Nama Pemilik	: SITI ANNISA
4. Alamat	: Undaan Lor Gang 31, RT 007, RW 005, Undaan, Kudus
5. Provinsi	: JAWA TENGAH
6. Kabuplen/Kota	: KAB. KUDUS
7. Kecamatan	: Undaan
8. Desa	: Undaan Lor
9. Jenis Pangan	: Tepung dan Hasil Olahannya
10. Nama Produk Pangan	: Makanan Ringan Simulasi
11. Branding Produk	: Jotochips
12. Komposisi	: Buah parjolo, buah bit, tepung, minyak goreng, gula, margarin, garam, bumbu penyedap
13. Kemasan Primer	: Plastik
14. Masa Berlaku Sertifikat	: 09-08-2028
15. Komitmen	: <ol style="list-style-type: none"> <li>Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan.</li> <li>Memenuhi persyaratan Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga (CPPB-IRT) atau higiene sanitasi dan dokumentasi.</li> <li>Memenuhi ketentuan label dan iktan pangan olahan.</li> </ol> Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.  
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.  
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses:

## Sertifikat Halal

		
REPUBLIK INDONESIA (REPUBLIC OF INDONESIA) جمهورية إندونيسيا SERTIFIKAT HALAL (HALAL CERTIFICATE) شهادة الحلال		
Nomor Sertifikat <i>Certificate Number</i>	ID31110011494170823	رقم الشهادة
Berdasarkan keputusan komite fatwa produk halal nomor : <i>Based on the decree to stipulating halal products of fatwa committee :</i> على قرار مجلس الفتوى لوزارة الشؤون الدينية لجمهورية اندونيسيا. KF-SD-202311070863 Tanggal 13 November 2023		
Jenis Produk <i>Type of Product</i>	Makanan ringan siap santap	نوع المنتج
Nama Produk <i>Name of Product</i>	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha <i>Name of Company</i>	SITI ANNISA	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha <i>Company's Address</i>	JL. WARGA NO.1 -C, RT/RW -, PESANGGRAHAN, PESANGGRAHAN, KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA, . INDONESIA	عنوان الشركة
Diterbitkan di Jakarta pada <i>Issued in Jakarta on</i>	13 November 2023	أصدرت الشهادة بجاكرتا في
telah memenuhi ketentuan perundang-undangan <i>Has complied with the provision of laws and regulations</i> قد استوفت أحكام التشريع		
KEPALA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال		
		
Muhammad Aqil Irham		
Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, BSSN		
		



REPUBLIK INDONESIA  
(REPUBLIC OF INDONESIA)

جمهورية إندونيسيا

LAMPIRAN SERTIFIKAT HALAL  
(THE ATTACHMENT OF HALAL CERTIFICATE)

## مرفقة لشهادة الحلال

Nomor Sertifikat <i>Certificate Number</i>	ID31110011494170823	رقم الشهادة
Nama Pelaku Usaha <i>Name of Company</i>	SITI ANNISA	اسم الشركة
Jenis Produk <i>Type of Product</i>	Makanan ringan siap santap	نوع المنتج
Alamat Pabrik <i>Factory's Address</i>	Anala Food Nusantara undaan lor, Rt/Rw: 07/05, gang 31 Kudus 59372 Jawa Tengah	عنوان المصنع

### Daftar Produk / Product Name

No	Nama Produk / Product Name
1	Kripik Parijoto - JOTOCHIPS

Hal: 1 / Total Produk: 1

Diterbitkan di Jakarta pada 13 November 2023  
*Issued in Jakarta on*

أصدرت الشهادة بجاكرتا في

KEPALA  
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL  
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY  
رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال



Muhammad Aqil Irham

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, BSSN





REPUBLIK INDONESIA  
(REPUBLIC OF INDONESIA)

جمهورية إندونيسيا

LAMPIRAN SERTIFIKAT HALAL  
(THE ATTACHMENT OF HALAL CERTIFICATE)

## مرفقة لشهادة الحلال

Nomor Sertifikat ID31110011494170823 رقم الشهادة  
Certificate Number

Nama Pelaku Usaha SITI ANNISA اسم الشركة  
Name of Company  
Jenis Produk Makanan ringan siap santap نوع المنتج  
Type of Product

Daftar Gerai / Outlet

No	Nama Gerai / Outlet
1	Jotochips.id

Hal: 1 / Total Outlet: 1

Diterbitkan di Jakarta pada 13 November 2023  
Issued in Jakarta on

أصدرت الشهادة بجاكرتا في

KEPALA  
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL  
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY  
رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال



Muhammad Aqil Irham

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, BSSN



## Nomor Induk Berusaha



## PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
 NOMOR INDUK BERUSAHA: 0108230028495**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Nama Pelaku Usaha                                     | : SITI ANNISA   |
| 2. Alamat  | : JL WARGA NO.1 -C, Desa/Kelurahan Pesanggrahan, Kec. Pesanggrahan, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta |
| 3. Nomor Telepon Seluler                                 | : +   |
| Email  | : jotochips.id@gmail.com  |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran  |
| 5. Skala Usaha   | : Usaha Mikro   |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai:

1. Persetujuan penggunaan tanda Standar Nasional Indonesia (SNI) berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah; dan
2. Sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 1 Agustus 2023

**Menteri Investasi/  
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 1 Agustus 2023

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**  
**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO**  
**LAMPIRAN**  
**NOMOR INDUK BERUSAHA: 0108230028495**

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	10794	Industri Kerupuk, Keripik, Peyek Dan Sejenisnya	Undaan Lor Gang 31, 007/005, Desa/Kelurahan Undaan Lor, Kec. Undaan, Kab. Kudus, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 59372	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

