



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN
INOVASI TERBUKA PADA KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH KATEGORI *FASHION* DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh :
AHMAD NUR KHOLIS
2020-11-252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN
INOVASI TERBUKA PADA KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH KATEGORI *FASHION* DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:
AHMAD NUR KHOLIS
2020-11-252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN INOVASI TERBUKA PADA
KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH KATEGORI *FASHION* DI KABUPATEN
KUDUS**

Nama : Ahmad Nur Kholis
NIM : 202011252
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 18 Februari 2025

Pembimbing I



(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.)
NIDN. 0630098401

Pembimbing II



(Tina Rahayu, S.M., M.M.)
NIDN. 0611059601

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN INOVASI TERBUKA PADA
KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH KATEGORI *FASHION* DI KABUPATEN
KUDUS**

Nama : Ahmad Nur Kholis
NIM : 202011252
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

25 Februari

Kudus,

2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I


(Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.)
NIDN. 0630098401

Mengetahui,

Dekan




(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Tina Rahayu, S.M., M.M.)
NIDN. 0611059601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Arti:

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

QS. Al-Insyirah (94:6)

"خير الناس أنفعهم للناس"

Arti:

"Sebaik-baiknya manusia ialah yang bermanfaat bagi orang lain "

(HR. Ath – Thabari)

Persembahan :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang tak terbatas.
2. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta tanpa syarat.
3. Dosen pembimbing dan pengajar, atas ilmu, bimbingan, dan kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, yang menjadi sumber semangat dan inspirasi.
5. Almamater tercinta, tempat saya belajar dan bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Inovasi Terbuka pada Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kategori *Fashion* di Kabupaten Kudus" dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, rasa terima kasih disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus, atas kesempatan yang diberikan untuk menimba ilmu di universitas ini.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, yang telah mendukung kelancaran studi.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang telah memberikan arahan selama masa studi saya.
4. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K., selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Tina Rahayu, S.M., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya, yang dengan tulus memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus, yang selalu memberikan dukungan dan berbagi pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Para pelaku UMKM *Fashion* di Kabupaten Kudus yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah berkontribusi dalam bentuk apa pun untuk keberhasilan penelitian ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang sangat diterima. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen dan kewirausahaan, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

Kudus, 25 Februari 2025

Penulis



Ahmad Nur Kholis
NIM. 202011252

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN INOVASI TERBUKA PADA KEWIRAUSAHAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KATEGORI FASHION DI KABUPATEN KUDUS

AHMAD NUR KHOLIS

202011252

Pembimbing: 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.

2. Tina Rahayu, S.M., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh orientasi pasar, pengetahuan perilaku konsumen, kolaborasi dan penguasaan distribusi terhadap inovasi terbuka. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*, hasilnya diperoleh 148 data sebagai sampel. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan alat bantu *software* SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar, pengetahuan perilaku konsumen dan kolaborasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi terbuka. Penguasaan distribusi tidak berpengaruh terhadap inovasi terbuka. Orientasi pasar, pengetahuan perilaku konsumen, kolaborasi dan penguasaan distribusi secara simultan berpengaruh terhadap inovasi terbuka.

Kata kunci: inovasi terbuka, orientasi pasar, pengetahuan perilaku konsumen, kolaborasi, penguasaan distribusi.

FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF OPEN INNOVATION IN MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISE ENTREPRENEURSHIP IN THE FASHION CATEGORY IN KUDUS

AHMAD NUR KHOLIS

202011252

Mentors : 1. Dr. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Tina Rahayu, S.M., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the influence of market orientation, consumer behavior knowledge, collaboration, and distribution mastery on open innovation. This research employs a quantitative approach. Both primary and secondary data are utilized. The sample was selected using the purposive sampling method, resulting in 148 data points as the sample. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS 25 software. The findings of this study indicate that market orientation, consumer behavior knowledge and collaboration have a positive and significant effect on open innovation. Meanwhile, distribution mastery does not influence open innovation. Furthermore, market orientation, consumer behavior knowledge, collaboration, and distribution mastery collectively have a effect on open innovation.

Keywords: *open innovation, market orientation, consumer behavior knowledge, collaboration, distribution mastery.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Kewirausahaan	13
2.1.2. Inovasi Terbuka.....	14
2.1.3. Orientasi Pasar	17
2.1.4. Pengetahuan Perilaku Konsumen	21
2.1.5. Kolaborasi.....	25
2.1.6. Penguasaan Distribusi.....	28
2.2. Pengaruh Antar Variabel	31
2.2.1. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Terbuka	31
2.2.2. Pengaruh Pengetahuan Perilaku Konsumen Terhadap Inovasi Terbuka.....	32
2.2.3. Pengaruh Kolaborasi Terhadap Inovasi Terbuka	33
2.2.4. Pengaruh Penguasaan Distribusi Terhadap Inovasi Terbuka	34
2.3. Penelitian Terdahulu.....	35
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.5. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Rancangan Penelitian.....	41
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.2.1. Variabel Penelitian.....	41
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4. Populasi dan Sampel	49

3.4.1. Populasi	49
3.4.2. Sampel	49
3.5. Pengumpulan Data	51
3.6. Uji Instrumen Data.....	52
3.6.1. Uji Validitas	52
3.6.2. Uji Reliabilitas	52
3.7. Pengolahan Data	53
3.8. Analisis Data	53
3.8.1. Analisis Data Statistik	54
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.8.4. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.2. Penyajian Data	61
4.2.1. Karakteristik Responden.....	61
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	65
4.3. Uji Instrumen Data.....	70
4.3.1. Uji Validitas	70
4.3.2. Uji Reliabilitas	71
4.4. Analisis Data	72
4.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.4.4. Uji Hipotesis	80
4.5. Pembahasan.....	84
4.5.1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Terbuka	84
4.5.2. Pengaruh Pengetahuan Perilaku Konsumen terhadap Inovasi Terbuka.....	86
4.5.3. Pengaruh Kolaborasi Konsumen terhadap Inovasi Terbuka.....	87
4.5.4. Pengaruh Penguasaan Distribusi terhadap Inovasi Terbuka	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	75
Gambar 4.2 Normal P-Plot Uji.....	76



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skor Penilaian Skala Likert.....	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2 Usia Responden.....	62
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	63
Tabel 4.4 Lokasi Tempat Tinggal Responden	64
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi Pasar (X_1)	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengetahuan Perilaku Konsumen (X_2).....	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kolaborasi (X_3)	67
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penguasaan Distribusi (X_4) .	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi Terbuka (Y)	69
Tabel 4.10 Uji Validitas.....	70
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.13 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	76
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.17 Uji t.....	81
Tabel 4.18 Uji F.....	83
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Populasi	107
Lampiran 3 Identitas Responden.....	114
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner	121
Lampiran 5 Output SPSS 25	141
Lampiran 6 Dokumentasi.....	151
Lampiran 7 Tabel r	153
Lampiran 8 Tabel t	154
Lampiran 9 Tabel F	155