

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, P. (2022). *Perilaku Konsumen (Menghadapi Era Society 5.0)*. Medsan Publikasi.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Perdana Publishing.
- Andirwan, Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166.
- Ansori, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Bagian Penerbitan Airlangga University.
- Ariescy, R. R., Mawardi, A. I., Sholihatin, E., & Aprilisanda, I. D. (2021). Inovasi Pemasaran Produk UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 418–432.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arrigo, E. (2018). Open Innovation and Market Orientation: An Analysis of the Relationship. *Journal of the Knowledge Economy*, 1(1), 1–20.
- Astutik, Y. (2021). *Terungkap! Ini Alasan UMKM Indonesia Sulit Ekspor*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210421140424-25-239618/terungkap-ini-alasan-umkm-indonesia-sulit-ekspor>. Diakses tanggal 14 Juni 2024.
- Bugdol, M., Szromek, A. R., & Puciato, D. (2023). Proposal for the implementation of pro-environmental behaviours in the form of open eco-innovations – A perspective of consumers of hotel services. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 12-28.
- Chandra, K., Wang, J., Luo, N., & Wu, X. (2023). Asymmetry in the distribution of benefits of cross-border regional innovation systems: the case of the Hong Kong–Shenzhen innovation system. *Regional Studies*, 57(7), 1303–1317.
- Chesbrough, H. W. (2018). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- Darsono, D. (2020). Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari. *Jurnal Riset Manajemen* 2(1).20-34.
- Darsono, & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari. *Emba*, 8(3), 44–53.
- Dasmadi. (2023). *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Unisri Press.
- Delshab, V., Pyun, D. Y., Kerwin, S., & Cegarra-Navarro, J.-G. (2021). The impact of unlearning context on organizational performance through knowledge

- management: A case of community sport clubs in Iran. *Sport Management Review*, 24(1), 156–178.
- Deviantri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi, dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di SKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship*, 3(1), 20-32.
- Dewi, A. (2022). *Strategi Pemasaran dan Transportasi dalam UMKM*. Penerbit Cendikia.
- Diskominfo.kuduskab.go.id. (2022). *Tak Hanya Borong, Bupati Hartopo Juga Bagikan Produk UMKM Pada Masyarakat*. Diskominfo Kab. Kudus. <https://diskominfo.kuduskab.go.id/portal/berita/id/tak-hanya-borong-bupati-hartopo-juga-bagikan-produk-umkm-pada-masyarakat>. Diakses Tanggal 18 Juni 2024.
- ekipa.co.id. (2022). *Open Innovation Kunci Keberhasilan Inovasi Perusahaan*. ekipa.co.id. <https://www.ekipa.co.id/open-innovation-kunci-keberhasilan-inovasi-perusahaan/>. Diakses Tanggal 18 Juni 2024
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. In *deepublish*. Deepublish Publisher.
- Firmanna, F. I. (2022). *Inovasi Terbuka, Inovasi Teknologi dan Inovasi Lingkungan*. Unsri Press.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)*. CV Budi Utama.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- González-González, T., & García-Almeida, D. J. (2021). Frontline employee-driven innovation through suggestions in hospitality firms: The role of the employee's creativity, knowledge, and motivation. *International Journal of Hospitality Management*, 94(1), 1–11.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS 25 Statistic 25)*. Cv Budi Utama.
- Gustina, A. (2021). Peran Knowledge Sharing Terhadap Inovasi Umkm di Yogyakarta Pada Era Pandemi. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(1), 47–60.
- Handoko, H. (2021). *Manajemen Pemasaran* (4 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Inovasi UMKM Binaan KPw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89–103.
- Hartono, R. (2022). *Inovasi dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Penerbit Gadjah Mada.
- Hasanah, T. (2020). Volume penjualan berdasarkan kualitas produk, Promosi dan saluran distribusi. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 2(2), 159–

171.

- Hastuti, P., Agus Nurofik, Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). Kewirausahaan dan UMKM. *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, D. (2023). *Inovasi dalam UMKM Peluang, Tantangan, dan Keberlanjutan*. Penerbit Deepublish.
- Hutahaean, R., & Sari, A. D. (2023). Pengaruh Perda Pemberdayaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(4), 315–320.
- Indraprakoso, D., & Haripin. (2023). Eksplorasi Potensi Penggunaan Blockchain Dalam Optimalisasi Manajemen Pelabuhan di Indonesia: Tinjauan Literatur. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 140–160.
- Isa, M. W., & Muzakar, W. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Variabel Inovasi Sebagai Mediasi Terhadap Kinerja Usaha Susu Segar. *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol 6, No 1 (2023): January-Juny, 357–374.
- Ismiati, & Widiyastuti, T. (2022). Analisis Harga Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industri Putri Kuning Desa Karangrejo). *Parsimonia - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 20–27.
- Jamaludin, H. A., Munziar, F., Hodijah, C., Fathonah, N. D., & Yulianti, S. (2024). Analisis Orientasi Pasar Pada Pelaku Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 9(2), 120–129.
- Jatengprov.go.id. (2024). *Pelaku UMKM Kudus Terus Didorong Optimalkan E-Katalog*. Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/pelaku-umkm-kudus-terus-didorong-optimalkan-e-katalog/%0A>. Diakses Tanggal 19 Agustus 2024
- Kaniawulan, I., & Jaelani, I. (2023). Kolaborasi Perguruan Tinggi dan Lembaga Dalam Peningkatan Literasi Digital UMK. *Konferensi Nasional Literasi Digital dan Kerelawanan*, 1, 113–118.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7 ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). PT. Indeks.
- Kurniawan, H. (2022). *Manajemen Distribusi dan Pengembangan Inovasi pada UMKM*. Penerbit Prima.
- Kusuma, R. A., & Nursyamsiah, Si. (2022). Pengaruh Knowledge Management Capabilities terhadap Inovasi Model Bisnis yang dimoderasi Toleransi. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(5), 146–156.
- Luhgianto. (2020). Inovasi Terbuka Dengan Kekhasan Yang Optimal Sebagai Katalisator Kerja Inovatif. *Journal of Management and Business*, 1(2), 25–36.
- Manunggal, G., & Susilo, I. (2022). Ribuan Warga Padati Kudus Fashion Week, Promosikan UMKM Lokal dari 3 Kabupaten. Tvone News. <https://www.tvonenews.com/lifestyle/trend/66815-ribuan-warga-padati->

- kudus-fashion-week-promosikan-umkm-lokal-dari-3-kabupaten?page=all.
Diakses Tanggal 10 Juni 2024.
- Miftahudin, H. (2021). *Teten Akui Riset Pengembangan Produk UMKM Masih Lemah*. medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ZkeYGMrk-teten-akui-riset-pengembangan-produk-umkm-masih-lemah>. Diakses Tanggal 16 Mei 2024.
- Mongkol, A., Tewal, B., & Taroheh, R. N. (2023). *Kepemimpinan Transformasional dan Inovasi Terbuka bagi Usaha Kecil Menengah* (1 ed.). CV Diva Pustaka.
- Muria.suamamerdeka.com. (2024). *Belasan Produk UMKM Kudus Sukses Tembus Pasar Ekspor*. suamamerdeka-muria.com. Diakses Tanggal 21 Desember 2024
- Nizar, M. (2018). *Entrepreneurial Orientation dan Market Orientation*. Yudharta Publishing.
- Nugroho, Y., & Tawakal, I. (2022). *Asal Usul Nama Kota Kudus, Identik dengan Rokok dan Santri hingga Jerusalem Van Java*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/khazanah-islam/pr-014561130/asal-usul-nama-kota-kudus-identik-rokok-dan-santri-hingga-jerusalem-van-java?page=all>. Diakses Tanggal 25 November 2024.
- Nuryakin. (2022). *Memahami Perilaku Konsumen*. Penerbit Cendikia.
- Octavia, A., & Sriayudha, Y. (2020). *Strategi Orientasi Pasar: Konsep Dan Implementasinya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. Salim Media Indonesia.
- Ong, A. K. S., Cleofas, M. A., Prasetyo, Y. T., Chuenyindee, T., Young, M. N., Diaz, J. F. T., Nadlifatin, R., & Redi, A. A. N. P. (2021). Consumer Behavior in Clothing Industry and Its Relationship with Open Innovation Dynamics during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 7(4). 211-220.
- Prabowo, H. (2020). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Pristian, R., Astuti, F., & Stevani, F. (2022). Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1–17.
- Putri, V. P., & Arifian, R. S. (2022). Orientasi Pasar dan Budaya Organisasi dalam Mempengaruhi Inovasi dan Kinerja Pemasaran tujuan. *Jurnal Magisma*, X(1), 11–21.
- Rahmadani, M., & Nursyamsiah, S. (2022). *Analisis Hambatan-Hambatan Adopsi Inovasi Terbuka Pada UKM di Kota Tangerang*. *Jurnal Ekobis*, 3(1), 25-37.
- Rangkuti, F. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Riansyah, R., & Sya'roni, D. A. W. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektur di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–17.

- Reska, A., Nst, Y. S. J., & Tambunan, K. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Takaful Dana Pendidikan pada PT Takaful Keluarga Cabang Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1365–1371.
- Sahudi. (2024). *Kondisi UMKM Fashion di Kabupaten Kudus*. Wawancara oleh Ahmad Nur Kholis, 30 Oktober 2024.
- Saleh, C. (2020). *Konsep, pengertian, dan tujuan kolaborasi*. Penerbit Universitas Terbuka.
- Salam, K. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Sánchez-López, J.-M., Martín-Peña, M. L., Díaz-Garrido, E., & García-Magro, C. (2024). the Moderating Role of Technological Collaboration in the Relationship Between Absorptive Capacity and Servitization: an Open Innovation Approach in High-tech Industries. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 35(2), 314–335.
- Sandi, F. B. (2023). *5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi dan Solusinya*. <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>. Diakses Tanggal 11 November 2024.
- Sinaga, D. (2020). *Strategi Inovasi dalam UMKM*. Rajawali Pers.
- Saputra, N., Prihandoko, D., & Hidayat, B. (2020). Collaborative Capability : Memperkuat Ketahanan UMKM Melewati Krisis Covid-19. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*, 5(October), 1–8.
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352.
- Sari, P. (2024). *Strategi Kolaborasi dan Pengembangan UMKM di Indonesia*. Penerbit Alfabeta.
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). In *Bank Indonesia dan LPPI*. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Setiyarti, T., & Wardhana, I. W. W. (2022). Saluran Distribusi Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Sebuah Hotel. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*, 1(2), 37–44.
- Siregar, B. G., & Hardana, A. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Merdeka Kreasi.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education Limited.
- Sufyati, Firmansyah, H., Effendi, N. I., Nurmahadi, Rachmawati, E., Febrianto, H. G., Caroline, Aradea, R., Sugiyani, Y., Djuniardi, D., Fitriana, A. I., Pratama, F. A., Retnandari, S. D., Nurhayati, Sudirjo, F., & Jatmiko, U. (2021). *Teori dan Konsep Kewirausahaan*. Penerbit Insania.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Alfabeta.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha

- Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71.
- Suprihono, B. A. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dalam Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Pelaku Usaha Batik di Wilayah Eks Karesidenan Surakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 18-26.
- Suryanto, M. H. (2016). Sistem Operasional Manajemen Distribusi. *Jakarta: Grasindo*.
- Susanti, R. A. D., & Sulistyowati, Y. (2024). Jejaring kolaborasi dan kapabilitas inovasi dalam meningkatkan kinerja UMKM tempe dan kripik tempe di Kampung Wisata Tempe Sanan. 19(2), 737–746.
- Sutanto, A. (2023). *Inovasi dan Kolaborasi dalam Pengembangan UMKM*. Penerbit Mitra Wacana.
- Sutedjo, S. A. G., Wicaksana, K. A., Komaruddin, A., & Kusmayati, N. K. (2024). Pengaruh Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Terhadap Persepsi dan Perilaku Konsumen untuk Pembelian Produk Skincare Somethinc. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 5(2), 1–12.
- Sutrisno, H. (2023). *Manajemen Distribusi dan Inovasi pada UMKM*. Penerbit Grafindo.
- Suwastika, I. W. K., Kase, M. S., Bayti, N., & Wangania, D. (2023). *Kewirausahaan di Era Digital Berinovasi dan Bertumbuh dalam Dunia Teknologi*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Syafitri, F. (2021). Implementasi Inovasi Terbuka dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Inovasi Pada Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Neraca*, 3(2), 13-22.
- Syamsuri, Putra, D. E., Kapriani, M. J., Syam, A. H., Gunaisah, E., Siahaininenia, S., Trisnadewi, N. K. A., Asmin, E. A., Sumarsih, Hendrayani, E., & Wardana, A. (2021). *Pengantar Kewirausahaan: Transformasi Digital Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96.
- Tambunan, T. S. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pemilihan Penggunaan KWH Meter Listrik Pascabayar dan Prabayar pada PT PLN (Persero) Ranting Pancur Batu. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 66–83.
- Teneka, G. N. K., & Hasin, A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Implikasinya terhadap Kinerja pada UKM Batik di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 04(01), 146–167.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Jermias, J., Hariyati, H., Fairuzi, A., & Anwar, D. N. (2022). Does engaging in global market orientation strategy affect HEIs'

- performance? The mediating roles of intellectual capital readiness and open innovation. *Journal of open innovation: technology, market, and complexity*, 8(1), 29-31.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (5 ed.). Penerbit Andi.
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Scriptura*, 12(1), 58–71.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08.
- Wahyuni, F. E. (2022). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan, dan Motivasi Terhadap Inovasi Karyawan. *Ilmu Manajemen*, 10(1), 98–109.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Salemba Empat.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Strategi Bersaing Kapabilitas dan Sumberdaya*. Mandala Publishing.
- Wijaya, A. (2023). *Strategi Inovasi untuk Pengembangan UMKM*. Penerbit Andi.
- Wijaya, O. Y. (2020). Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur. *Jurnal Menata* (Vol. 2, Nomor 2). 20-35.
- Yasa, I. N. P., & Wiguna, I. G. N. H. (2022). *Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. Rajawali Pers.
- Yandip Prov Jateng. (2023). *Melalui Gebyar UMKM Expo Kudus, Bupati Hartopo Ingin UMKM Lokal Naik Kelas*. [knews.com. https://kudusnews.kuduskab.go.id/main/read/1/news/4013/melalui-gebyar-umkm-expo-kudus-bupati-hartopo-ingin-umkm-lokal-naik-kelas](https://kudusnews.kuduskab.go.id/main/read/1/news/4013/melalui-gebyar-umkm-expo-kudus-bupati-hartopo-ingin-umkm-lokal-naik-kelas). Diakses Tanggal 15 Mei 2024.
- Yin, M., & Li, J. (2024). How market orientation affects open innovation? Exploring the role of information and communication technology capability. *European Journal of Innovation Management*, 27(6), 1885–1911.
- Yulita, I. K., & Laksono, F. P. (2022). Pengembangan Kewirausahaan Pedesaan: Upaya Peningkatan Kemandirian Komunitas. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 523–530.
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agung Teknik.
- Panduan Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK. 2021. Universitas Muria Kudus