



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI TEH KOTA
(STUDI DI KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

OLEH:

NAUFAL HANIF NUR FIKRI
202011261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI TEH KOTA
(STUDI DI KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

NAUFAL HANIF NUR FIKRI
202011261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

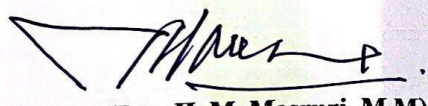
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP MINAT BELI TEH KOTA
(STUDI DI KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Naufal Hanif Nur Fikri
NIM : 202011261
Program Studi : Manajemen

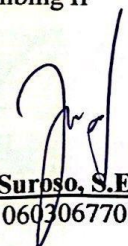
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I


(Drs. H. M. Masruri, M.M)
NIDK. 8922860023

Pembimbing II


(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)
NIDN. 0603067701

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP MINAT BELI TEH KOTA
(STUDI DI KABUPATEN KUDUS)**

Nama : Naufal Hanif Nur Fikri
NIM : 202011261
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing I


Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
NIDN. 0024037701

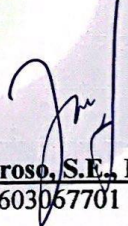

Drs. H. M. Masruri, M.M
NIDK. 8922860023

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II



Dik Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN . 0616077304


Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Kesuksesan bukan akhir dan kegagalan juga bukan hal fatal. Hal tersebut merupakan keberanian untuk melakukan sesuatu yang penting

-Confucius-

Jangan jadi orang yang harus bahagia dulu untuk bisa bersyukur. Atau harus susah dulu untuk ingat tuhan.

-Brian Khrisna-

Persembahan :

Kedua orang tuaku yang selalu memberi dukungan, motivasi dan do'a.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Beli Teh Kota (Studi di Kabupaten Kudus)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Maka, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs. H. M. Masruri, M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi.
5. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, bimbingan, perhatian selama menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Kepada orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar. Terima kasih Bapak dan Ibu telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, kasih sayang, materi, do'a, dan waktu yang diberikan.

8. Kepada teman-teman seperjuanganku Fadrik, Wisnu, Negi, Jeki, Hapsari, Evania, Alan, Ali, Faiz, Ikbal yang selalu memberikan support dan doa, menemani dari awal, bimbingan, seminar proposal, dan sidang skripsi.
9. Teman-teman Arroddiyah tim yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang hebat.

Dalam penulisan skripsi, penulis berusaha dengan maksimal dengan kerendahan hati penulis jika masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini kedepannya. Demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 2025

Penulis



Naufal Hanif Nur Fikri

202011261

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI TEH KOTA
(STUDI DI KABUPATEN KUDUS)**

NAUFAL HANIF NUR FIKRI
202011261

Pembimbing 1: Drs. H. M. Masruri, M.M.

2: Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap minat beli teh kota di kabupaten kudus. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kabupaten kudus yang telah memenuhi kriteria. Metode penelitian ini menggunakan rumus *roscoe* dengan jumlah 80 responden. Analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, sedangkan secara simultan kualitas produk, promosi, dan lokasi secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Minat Beli

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND LOCATION
ON BUYING INTEREST OF TEH KOTA
(STUDY IN KUDUS REGENCY)**

NAUFAL HANIF NUR FIKRI
202011261

Pembimbing 1: Drs. H. M. Masruri, M.M.
2: Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT MAJOR**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, promotion and location on buying interest in city tea in Kudus Regency. The population of this study is the people of Kudus Regency who have met the criteria. This research method uses the Roscoe formula with a total of 80 respondents. Data analysis used SPSS version 26 software. The research results showed that product quality had a positive and significant effect on purchase interest, Promotion had a positive and significant effect on purchase interest, Promotion had a positive and significant effect on purchase interest, while simultaneously product quality, promotion and Location together has a positive and significant effect on buying interest.

Keyword: Product Quality, Promotion, Location, Interest Buying

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	10
2.1.2. Kualitas Produk.....	10
2.1.3. Promosi	15
2.1.4. Lokasi.....	18
2.1.5. Minat Beli.....	21
2.2. Pengaruh Antar Variabel	24
2.2.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	24
2.2.2. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	24
2.2.3. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli.....	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.5. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Variabel Penelitian	33
3.2.1. Jenis Variabel.....	33
3.2.2. Definisi Operasional.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1. Jenis Data	38
3.3.2. Sumber Data.....	38
3.4. Populasi dan Sampel Data.....	39
3.4.1. Populasi	39
3.4.2. Sampel.....	39
3.5. Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Kuisioner	41
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1. Uji Validitas	41
3.6.2. Uji Reliabilitas	42
3.7. Pengolahan Data.....	42
3.7.1. <i>Editing</i>	42
3.7.2. <i>Coding</i>	43
3.7.3. Tabulasi.....	43
3.8. Analisis Data	43
3.8.1. Uji Statistik Deskriptif	44
3.8.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.8.4. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.1.1. Sejarah Teh Kota.....	50
4.1.2. Profil Owner.....	51
4.2. Profil Responden	52
4.3. Statistik Jawaban Responden	55
4.4. Analisis Data	57

4.4.1.	Uji Instrumen	57
4.4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik	61
4.4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.4.5.	Uji Hipotesis.....	66
4.5.	Pembahasan	69
4.5.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	69
4.5.2.	Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	70
4.5.3.	Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli.....	70
4.5.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi terhadap Minat Beli secara Simultan.....	71
BAB V PENUTUP.....		72
5.1.	Kesimpulan.....	72
5.2.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74