

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan kualitatif* (1st ed.). CV.Noah Aletheia:Bali.
- Albushairi, S. ., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*. PT.Rajagrafindo Persada.
- Alfa Rifzqi, S., & Cyasmoro, V. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli di Mixue Kelapa Dua Depok*. Co-Creation : Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis, 2(2), 74–81. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/co-creation/index>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung:ALFABETA.
- Amalia, Q. M., Malik, A., & Amperawati, E. D. (2023). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL BATCH 2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Di PROSIDING SEMINAR NASIONAL BATCH 2 “ Strategi Membangun Inovasi dan Keunggulan Bersaing*.
- Aprilia, D. K., & Basar. (2023). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Realme (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa)*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9(4), 1132–1142. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1241>
- BetaNews.id. (2023a). *Inilah Asal-usul Nama Teh Kota, Minuman Kekinian yang Punya Banyak Penggemar*. <https://betanews.id/2023/10/inilah-asal-usul-nama-teh-kota-minuman-kekinian-yang-punya-banyak-penggemar.html>
- BetaNews.id. (2023b). *Kisah Bos Teh Kota, Nekat Jual Motor untuk Modal, Kini Punya 600 Outlet*. <https://betanews.id/2023/10/kisah-bos-teh-kota-nekat-jual-motor-untuk-modal-kini-punya-600-outlet.html>
- Candra, F., Ellitan, L., & Agrippina, Y. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie di Surabaya*. EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(1), 218–237. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2159>
- DataIndonesia.id. (2023). *Produksi Teh di Indonesia Turun Menjadi 136.800 Ton pada 2023*. <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/produksi-teh-di-indonesia-turun-menjadi-136800-ton-pada-2023>
- Evermos. (2023). *Franchise Teh Kota: Syarat, Cara, Biaya, dan Skema Keuntungannya!* <https://evermos.com/home/panduan/franchise/minuman/franchise-teh->

kota/#:~:text=Brand Teh Kota telah berdiri,outlet yang tersebar di Jawa

- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. 3(1), 30–42.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)*. CV. Budi Utama.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26(10TH)*. Badan Penerbit universitas Diponegoro:Semarang.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi Analisis Multiveriate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Harahap, R. (2022). *Analisis Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Bakso Rusuk Joss Cabang Cikampek*. ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting, 3(2), 474–480. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.550>
- Joglo_Jateng. (2023). *Marak Es Teh Kekinian, Begini Kata Pakar Kesehatan*. <https://joglojateng.com/2023/11/25/marak-es-teh-kekinian-begini-kata-pakar-kesehatan/>
- Kompasiana. (2023a). *Maraknya Es Teh 3 Ribuan yang Lakukan Promosi Besar Besaran*. <https://www.kompasiana.com/dindayaasminmaghfiroh0188/65676142de948f1aff0956d2/maraknya-es-teh-seharga-3-ribu-rupiah-yang-lakukan-promosi-besar-besaran>
- Kompasiana. (2023b). *Maraknya Penjualan Es Teh Seharga 3 Ribu Rupiah*. <https://www.kompasiana.com/dindayaasminmaghfiroh0188/65676142de948f1aff0956d2/maraknya-penjualan-es-teh-seharga-3-ribu-rupiah>
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga:jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga:Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. . (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks:Jakarta.
- Krisna, A., Agus, N., & Fitri, M. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Media Sains Indonesia.
- Kumparan. (2023). *Teh Kota Menjadi Pelopor Es Teh 3 Ribu*. <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/teh-kota-menjadi-pelopor-es-teh-kekinian-yang-banyak-ditiru-21uOdCV0cME/2>
- Laksana, M. . (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Latief, A. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Mimi, S. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi Volume XX.
- Muhammad. (2018). *Indikator Minat Beli*. In Munawaroh (Dalam Sury, p. 25). Penerbit Universitas.
- Muruah, I., Winarno, S. T., & Setyadi, T. (2023). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Secara Online Melalui Go-Food dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Kopi di Beli Kopi, Episode 24)*. Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora, 3(3), 291–300.
- Nabillah, A. Z., & Taruna, H. I. (2023). *Pengaruh Media Sosial Promosi , Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc (Studi Kasus Pada Gen-Z Di Jabodetabek)*. 3(November), 64–73.
- Nur Komaria, Sri Ernawati, & Intisari Haryanti. (2023). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Luwak White Coffee Di Kota Bima*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN), 1(4), 1055–1068. <https://doi.org/10.61930/jurbisman.v1i4.326>
- Putra, D. E., & Fatimah, C. E. A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks Kaleng*. Manajemen Dan Akuntansi, 1(1), 31–40.
- Putri, S. M. R., Satoto, E. B., & Reskiputri, T. D. (2022). *Analisis Pengaruh Brand*

- Ambassador, Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pada Followers @tokopedia*. Jurnal Peneliti Ekonomi, 1(6), 74–86. <https://jurnaljpe.com/index.php/jpe/article/view/47>
- Putri, Y. A. (2019). *Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi*. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 2(2), 137–144. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>
- Ramanathan, R. (2016). *Moderating roles of customer characters on the link between service factors and satisfaction in a buffet restaurant* (p. 11).
- Sari, D. A. K., Andriani, D. N., & Berlianantiya, M. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Usaha Minuman Chako Di Madiun*. 2(1), 142–152. <https://jurnal.minartis.com/index.php/jemb/article/view/1061>
- Shalsabillah, S., & Sugiyanto, S. (2022). *Pengaruh Promosi, Lokasi, Kualitas Bangunan Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Annieland Cisoka Tangerang*. SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi, 1(3), 381–404. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.277>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta,CV.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta:Bandung.
- Timoteus Pasaribu, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli di Warung Nasi Bebek Mang Adet di Bogor*. COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, 3(03), 947–954. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i03.869>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wardhana, A. (2022). *Brand Marketing:The Art of Branding*. Bandung:CV.Media Sains Indonesia.
- Yamit, Z. (2017). *Manajemen kualitas produk dan jasa*. Yogyakarta:Ekonisia.
- Author's Guide, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muria Kudus.