

DAFTAR PUSTAKA

- Author's Guide*, Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Agung, A., and A Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif (1st Ed)*, CV.Noah Aletheia: Bali.
- Akmaliyah, Siti Sa'adah, Dedi Mulyadi, and Sungkono. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Skintific Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kalangan Gen Z Kabupaten Karawang." 1192: 304–17.
- Databoks. 2021. "Data Penjualan Parfum Di Indonesia." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/23/ysl-merek-parfum%02terlaris-pada-periode-agustus-2021>.
- Databoks. 2023. "Data Penjualan Skincare Di Indonesia." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/25/ini-merek-sabun-cuci%02muka-yang-paling-sering-digunakan-konsumen-ri-ada-pilihanmu>.
- Dimia.id. 2023. "Data Penjualan Produk Kahf." <https://dimia.id/app/marketplace-analyzer>.
- Fitaloka, Dayu Diah, and Sulva Widya Sari. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kecantikan Ulthyme Skincare)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(1): 6–14.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Handoko, T.H.,& Swasta,B. 2020. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Budi Iskandar, M Nazer, and Fery Andrianus. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Belanja Online Di Kota Solok." *Technology Acceptance Model (TAM)* 11(1): 1–9.
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrasari & Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Irdiana, Sukma dan Irma Safiyatul Hidayah. 2019. "Kepuasan Pasien Rawat Inap Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Di Lumajang." *Jurnal Penelitian Ekonomi* 9(1): 2549–5992.
- Istikomah Sagita Damayanti, Umi Nadhiroh, dan Udik Jatmiko. 2023. "Pengaruh Persepsi Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan General Interior Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Emina Di Toko Sudut Cantik

Mall Kediri.” *Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial* 01(11): 140–50.

Karina, Mona, and Dewi Purnama Sari. 2021. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mustika Ratu Pada Gerai Dan+Dan Jakarta.” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 10(2): 79–91.

Kotler & Amstrong. 2020. *Principles of Marketing (12th Ed.). Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Erlangga: Jakarta.

Kotler & Keller. 2016a. *Marketing Management*. New Jersey.

Kotler & Keller. 2016b. *Marketing Management*, New Jersey.

Kotler & Keller. 2016. *Principles of Marketing Eleventh Edition*. New Jersey, Jakarta: Erlangga.

Kotler & Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12.). Jilid 1*. PT Indeks Jakarta.

Kotler & Keller. 2018. *Marketing Management, 15 Th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.* New Jersey: Pearson Pretice Hall, inc.

Kotler, P & Amstrong. 2020. *Principles of Marketing (12th Ed) Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*, Erlangga: Jakarta.

Kotler & Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran ,Edisi 13, Jilid 2, Prenhalindo, Jakarta*. Edisi 13. Perliando : Jakarta.

Kusuma, Wijaya, and Novi Marlana. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(2): 1174–80.

Langgeng sri handayani, Rahmat hidayat. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris Di Berbagai Macam Produk Kosmetik Di Kosmetik Untuk Konsumen Wanita Maupun.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 5(2): 135–45.

Liputan6. 2023. “Kahf, Produk Perawatan Halal Dan Modern Untuk Pria Masa Kini.” <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4378590/kahf-produk-perawatan-halal-dan-modern-untuk-pria-masa-kini?page=2>.

Lonardi, Sanny et al. 2021. “Peranan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-Commerce Shopee Di Politeknik Cendana.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 2(3): 80–85.

Maharani, Ashifa, Rois Arifin, and M. Khoirul Anwarodin Brto Suharto. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia

- 18-25 Tahun Di Kota Malang.” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10(eJrm Vol. 10 No. 13 Agustus 2021): 78–95. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14552>.
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.” *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 03(02): 134–46.
- Mukarromah dan Rofiah 2019. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata.” *JMD: jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara* 2(1): 27–36.
- Nugraheni, Vindy Agustina. 2024. “Pengaruh Country Of Origin, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Konsumen Terhadap Produk Skincare Avoskin Beauty (Studi Kasus Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Journal Of Social Science Research* 4(3): 7633–42. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Nurmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Unilak Press, Jakarta.
- Orville, Larrache. & Boyd. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga: Jakarta.
- Perindustrian, Kementrian. 2022. “Perkembangan Industri Kosmetik Nasional.” <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinclong-industri-kosmetik%02tanah-air?lang=1>.
- Putri, Amara Suryani, and Budi Istiyanto. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare.” *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543* 3(12): 5–17.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Schiffman L.G, and Leslie L.K. 2015. *Consumen Behavior*. 10E Boston: Pearson.
- Setiani Prastiwi, Erlin, and Alimuddin Rizal Rivai. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5(1): 244–56. www.aisi.or.id.
- Siti Solikha, Imam Suprpta. 2020. “Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis(JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 175–82.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implikasi*, Yogyakarta: Andi offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta. Bandung. Edisi 2. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta : Bandung.
- Suharno & Sutarso. 2017. *Marketing in Practice, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Yogyakarta Graha Ilmu
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenamedia Group.
- Tjiptono. 2014a. *Pemasaran Jasa (Prinsip,Penerapan,Penelitian)*, Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014b. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*, Jakarta:Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi.
- Wijaya, Paulina, and Rezi Erdiansyah. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Scarlett Whitening Terhadap Kepuasan Konsumen." *Prologia* 6(2): 296–303.
- Wijianti, Fredyta et al. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINTIFIC (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)." *Neraca Manajemen, Ekonomi* 3(2).