

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (N.D.). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Acai Sudirman. (2022). *Brand Marketing The Art Of Branding*. Media Sains Indonesia.
- Adel Andila. (2023). *Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir*. Badan Pusat Statistik.
- Adi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Of Management* , 4.
- Adilla, P., & Hendratmoko, C. (2022). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk) Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram Di Solo Raya*.
- Ali Mustofa. (2023). *Aturan Larangan Thrift Di Kudus* . Radar Kudus.
- Alvin Aprian, B., & Hidayat, A. (2018). *Eco-Buss Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Snack Coklat Tobelo Pada PT. Bumi Tangerang Coklat Utama*. 1(1).
- Aprileny, I., Imalia, I., Apri Emarawati, J., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, S., Persada Indonesia YAI, U., Kayu Jati Raya No, J., & Diponegoro No, J. (N.D.). *Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional)*.
- Arta Mevia Setiyana Putri, A., & Surya Patria, A. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Ayu Rara Sukmawati, D., Mathori, M., Marzuki, A., & Widya Wiwaha, S. (2022). Dyah Ayu Rara Sukmawati Muhammad Mathori Achmad Marzuki Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi Pada Konsumen Di Daerah Istimewa Yogyakarta). In *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Stie Wiya Wiwaha* (Vol. Issue 2).
- Azima Sembiring, F., & Fatra Deni, I. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/Thrift Shop Pada Pasar 18 Kota Binjai* (Vol. 5, Issue 2).
- Azura Yumna. (2024). *Tren Impor Pakaian Naik*. Bloomberg Technoz, Jakarta.

- Buchori Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeth.
- Davis. (2019). *Human Behavior At Work: Organizational Behavior*. Mcgraw Hill International.
- Didi Zainudin. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik*.
- Dimas Azhari, R., & Frisky Fachry, M. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. Qirana Media.
- Freddy Rangkuti. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Granmedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Intan Tasia, S., Sri Woelandari Pantjolo Giningroem, D., Seno Pitoyo, B., & Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Corresponding Author, F. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Somethinc (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020). In *Indonesian Journal Of Economics And Strategic Management (IJESM Vol. Issue 1)*.
- Juniawati. (2015). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Enjoyment Dan Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfation Sebagai Intervening Pada Belanja Online. *Ekonomi Dan Kewirausahaan* , 140–156.
- Kotler Dan Keller. (2018). *Marketing Management* (15th Edisi). Person Pretice Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Indeks.
- Kotler, P. & K. K. L. (2018). *Principle Of Marketing* (Pearson Education). 17e Global.
- Kotler, P. Adn K. L. K. (2018). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc*.
- Kotler., P. Dan Keller. , K. , L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip Dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Manajemen* (Edisi Ke 15). Pearson Education Limited.
- Kotller P. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Perliando, Jakarta.
- Kumba Digdowiseiso, S. E. , M. App. E. (2017). *Buku Metedologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.

- Lusyana, E. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswi Hpmm Cabang Maiwa Di Makassar* 2 [Http://Journal.Unifa.Ac.Id/Index.Php/Manor/Index](http://Journal.Unifa.Ac.Id/Index.Php/Manor/Index)
- Malik, A. S., Jayanti, A., & Sanjaya, V. F. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baju Thrift Di Shabira Store Kabupaten Tulang Bawang* (Vol. 1, Issue 2).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. 3(2). Www.Investor.Iddi
- Marinu Waruwu, Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.
- Miati, I., Yppt, S., & Tasikmalaya, P. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. 1(2), 71–83. [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id](http://Ojs.Stiami.Ac.Id)
- Monginsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square)*. In *Pengaruh...* 2949 *Jurnal Emba* (Vol. 7, Issue 3).
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung.
- Putra Pratama, B., & Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis. (2021). *Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Baju Seken Pada Toko Yomci Shop*.
- Putu Silvia Marcelina, Yosephine Jessica Teyseran, & Catharina Aprilia Hellyani. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Indonesia*. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*.
- Qurrotaayun, B., Lianysuci, M., Putri, E., Ferdiansyah, Y. P., Wikansari, R., & Jakarta, P. A. (2023). *Dampak Pelarangan Impor Pakaian Bekas (Thrift) Terhadap Pedagang Di Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Rachmawansyah, R., Bambang, M., & Rohman, S. (N.D.). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(6), 469–481. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7785344>
- Ramadhan, R., & Defrizal. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Distro Otsky*. *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 444–450. <https://doi.org/10.35870/Emt.V7i2.1100>

- Rame Soekarsono, Lukman Nul Hakim, & Mawar Prihatini. (2023). Jurnal Administrasi Bisnis. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Impor Bekas (Thrift) Di Pasar Senen Jakarta Pusa*.
- Refah Raslina Zahra & Arif Fadilla. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pakaian Bekas Branded Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Dan Universitas Singaperbangsa Karawang. *Universitas Singaperbangsa Karawang*.
- Reza Mahendra, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 3).
- Ridhwan Mustajab. (N.D.). *Data Impor Pakaian Bekas Indonesia 2013-2023*.
- Runtulalo, E. R., J Ogi, I. W., Ch Raintung, M., Ruth Runtulalo, E., J Ogi, I. W., Ch Raintung, M., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Advertising Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Cafe Wawi Kadio Tonsewer Di Kabupaten Minahasa) The Influence Of Experiential Marketing And Advertising On Brand Image (Study Of Cafe Wawi Kadio Tonsewer). 11(3), 609–620*.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *JKIS, 1(1)*. <https://doi.org/10.38035/Jkis.V1i1>
- Saputro, A. Ang W., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Second Brand. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i3.515>
- Sari, P. S., & Salmah, N. N. A. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota Palembang. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business, 4(2)*, 411. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V4i2.184>
- Sasmita, M. H., & Madiawati, N. (N.D.-A). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mobil Hybrid Toyota Dimasa Pandemi The Influence Of Brand Image, Price And Product Quality On The Purchase Intention Of Toyota Hybrid Car In Pandemi Era*.
- Senda, A. D., Anwar, S. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Brand Import Thrift Dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen (Study Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo). *Jesya, 6(2)*, 1490–1499. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1127>
- Shiffman Dan Kanuk. (2017). *Consumer Behavior* (Edition 7th). Perilaku Konsumen, Indeks, Jakarta.

- Sihombing. (2019). *Pemasaran Dan Manajemen Pasar, Sebuah Analisis Perspektif terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta Cv.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Edisi Ke 25). Alfabeta, Cv.
- Syamsidar, R. , & Solih, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Syarifudin. (2019). *Citra Merek Dan Dampaknya Loyalitas Pelanggan*. Unimall Press, Sulawesi.
- Tamzil, A. M., Kuswanti, K., & Urfah, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Service Quality Dan Price Terhadap Repurchase Intention Pada Greenlight Bandung. *Syntax Idea*, 3(7), 1513. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Idea.V3i7.1355>
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Penerbit Andi. Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono., F. Dan Diana. , A. (2018). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, Dan Strategi* (Penerbit Andi,). Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tri Putra Ganesha, & Sriayu Rinandra. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis JEBI*.
- Tria, E. D., & Syah, T. A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(2), 84–94. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V1i2.8>
- Utami, T., Chaerunnisa, A., Aliyudin, Y., Yulianto, A., Riono, S. B., Dini Adita, M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy Di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa Minimarket Sari Mulya Kaligangsa. The Sample Was Obtained With The Arikunto Formula With Subjects. In *JECMER: Journal Of Economic, Management And Entrepreneurship Research* (Vol. 1, Issue 4). <https://jurnal.erliterasi.com/index.php/jecmer/>
- Wijaya, M. W. A., & Dian Andriasari. (2022). Bisnis Pakaian Impor Bekas (Thrifting) Sebagai Tindak Pidana Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *Bandung Conference Series: Law Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/Bcsls.V2i2.2581>

Yasmin, D., Ika, N., Wardhani, K., & Fitriyah, Z. (N.D.). Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Minat Beli Konsumen Kaum Millenial Pada Baju Batik Di Surabaya 1. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i1.2022.19-24>

_____, 2021, Buku Pedoman Penulisan Skripsi, FEB UMK, Kudus.

