

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I Made Fery dan I Made Pande Dwiana Putra, 2021. Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Norma Subjektif, Kualitas Informasi dan Minat Penggunaan: Studi pada Pengguna E-commerce, *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 31, No. 5: 1318-1330.
- Akhyar, Rahmi Auliya dan Kristina Sisilia, 2023. Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, No. 4: 3944-3953.
- Annisa, Alifah, Syarifuddin dan Yohanis Rura, 2023. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard, *Akrual: Jurnal Bisnis dan Akuntansi Kontemporer*, Vol. 16, No. 2: 133-144.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Sri, Imansyah Rundu Wonua dan Andry Stepahnie Titing, 2023. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop, *Journal of Management and Social Sciences*, Vol. 2, No. 4: 147-161.
- Badaruddin dan Risma, 2021. Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak), *Jurnal Margin*, Vol. 1, No. 1: 1-13.
- Ernawati, Nopy dan Lina Noersanti, 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO, *Jurnal Manajemen STEI*, Vol. 03, No. 02: 27-37.
- Febiyati, Lannita dan Diana Aqmala, 2022. Pengaruh E-Wom, Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis*, Vol. 1, No. 1: 28-39.
- Ferdinand, Augusty. 2018. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2020. *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: BP UNDIP.
- Hapsari, Nurma Murti, R. Rizky S. Prawiradilaga dan Muhardi, 2023. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok),

Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia, Vol. 4, No. 3: 100-119.

Hartati, Bella, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, Vol. 10, No. 01: 123-137.

Irsyad, Bintang Muhammad dan Rivera Pantro Sukma, 2023. Intermediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing dan Citra Merek, *An International Journal of Tourism and Education*, Vol. 7, No. 2: 1-13.

Isma, Rizky Abdillah, Syarifah Hidayah dan Herning Indriastuti, 2021. The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Purchase Interest and Use Behavior Through Bukalapak Application In Samarinda, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, Vol. 5, No. 3: 1247-1258.

Jogiyanto. 2017. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.

Kurniawan, Tri Adhi dan Mahendra Adhi Nugroho, 2021. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) Pada Forum Jual Beli Kaskus, *Jurnal Profita*, Vol. 1, No. 15: 1-14.

Moleong, L. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nafisah, Hana, Ahmad Amin Dalimunte dan M. Ikhsan Harahap, 2023. Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Mahasiswa UIN Sumatera Utara), *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, Vol. 1, No. 4: 214-233.

Nazirah, Ulfa, Farid Fathony Ashal dan Akmal Riza, 2022. Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng, *Journal of Sharia Economics*, Vol. 3, No. 2: 215-233.

Ningsih, Hutami A., Endang M. Sasmita dan Bida Sari, 2021. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa, *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol. 4, No. 1: 1-9.

- Nurzanita, Reza dan Novi Marlana, 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening, *Akuntabel*, Vol. 17, No. 2: 277-288.
- Peter, J Paul dan Olson, J. C. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romadon, Ahmad Sahri dan Risma Nurhapsari, 2020. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi, *Majalah Ilmiah Solusi*, Vol. 18, No. 4:133-158.
- Rosmalasari, dkk., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Melalui Aplikasi E-Commerce (Studi Konsumen J&T Express Cabang Majene), *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol.8, No. 1: 106-115.
- Sanaji, Tias Andarini Indarwati dan Ika Diah Candra, 2021. The Influence of Perceived Ease of Use, Perceive Usefulness, and Trust on Customer's Intention to Use "Bebas Bayar" Payment Application in Indonesia, *Technium Social Sciences Journal*, Vol. 20: 726-738.
- Setyaningsih, Ika Dyah, 2020. Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 22, No. 1: 14-25.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Ni Luh Putu Rima dan I Made Pande Dwiana Putra, 2023. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 12, No. 03: 407-420.
- Syakir, Ahmad dan Adi Irawan Setiyanto, 2019. The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Consumer Satisfaction towards Online Purchasing Behavior, *Journal of Applied Accounting and Taxation*, Vol. 4, No. 2: 214-222.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Ulansari, Luh Putu Eka dan I Gede Agus Pertama Yudiantara, 2021. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap MInat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment), *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 11, No. 2: 312-321.
- Widayanto, 2022. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Melalui Sikap Penggunaan

Teknologi Informasi (Studi Pada Anggota Kelompok Tani Pisang Tanduk Desa Kajar Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus Desa Mitra Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Diponegoro Semarang), *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 4, No. 6: 11559-11574.

Widhiaswara, Isnaeni Agustin dan Harry Soesanto, 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gofood di Kota Semarang), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XIX, No. 2: 114-125.

_____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB: Universitas Muria Kudus.

