

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S., & Anwar, G. (2021). Hotel Service Quality : The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction Hotel Service Quality : The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management (IJEEM)*, 5(3), 14–28. <https://doi.org/10.22161/ijeem.5.3.2>
- Balinado, J. R., Prasetyo, Y. T., Young, M. N., Persada, S. F., Miraja, B. A., & Redi, A. A. N. P. (2021). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in an Automotive After-Sales Service. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Article*, 7(116), 1–12. <https://doi.org/10.3390/joitmc7020116>
- Chandra, J. (2024). Analisis Pengaruh Digital Marketing , Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, 8(3), 1174–1181. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2737>
- Herwanto, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Sei Kasih Bilah Hilir. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2), 250–261.
- Jahan, noor firdos, & Atiat, H. S. (2021). The Influence of Marketing Communication Tools on Customers ' Satisfaction Towards Mobile Phone Service Provider Companies in Jordan. *Journal of Business and Management Studies*, 3(1), 58–65. <https://doi.org/10.32996/jbms>
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA URBANS TRAVEL. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1645–1661.
- Novia, R. P., Arief, M. Y., & Syahputra, H. (2024). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada CV. Pacific Andre Anton di Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(4), 600–614.
- Sapada, M. I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Magic Cell Oppo Store Parepare. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN*, 8(1), 10–19.
- Sari, R. F., Marlius, D., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D ' sruput Lapai Padang*. 7, 1801–1812.

- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(2), 114–126.
- Setiowati, D., Anindhita, W., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Ritel Melalui Program Samporna Retail Community. *Jurnal Communicology*, 11(1), 98–113.
- Sinollah, & Masruro. (2019). DALAM MEMBENTUK KEPUASAN PELANGGAN SEHINGGA TERCIPTA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Suriadi, Utomo, S. B., Laksmono, R., Kurniawan, R., & Judijanto, L. (2024). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Suriadi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi)*, 10(1), 507–513. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1940%0A>
- Ubaidillah, N. Z., Sa'ad, N. H., Ismail, F., Nordin, N. A., Baharuddin, N. N., & Hassan, M. K. H. (2022). The Impact of Public Bus Service Quality on the Users ' Satisfaction : Evidence from a Developing Asian City. *Review of Applied Socio- Economic Research*, 23(1), 83–96.
- Wahyuni, E. (2021). PENGARUH KOMUNIKASI DAN PROMOSI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. MINERAL MEDAN. *JURNAL ILMIAH KOHESI*, 5(4), 77–82.
- Winarni, E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada bisnis jasa transportasi gojek. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 27(2), 35–47.