

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Meli, Titin Ekowati dan Dedi Runanto, 2023. Pengaruh E-Service Quality dan E-Wom Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna E-Commerce Sociolla), *Jurnal Volatilitas*, Vol. 5, No. 5: 103-128.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berliana, Cindy dan Sanaji, 2022. Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Commitment Terhadap E-Loyalty Dengan ESatisfaction Sebagai Variabel Mediasi, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 3, No. 4: 2397-2413.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP UNDIP.
- Gotama, Febrianto dan Tias Andarini Indarwati, 2019. The Effect Of E-Trust And E-Service Quality To E-Loyalty With E-Satisfaction as The Mediation Variable (The Study of Bebas Bayar Application Users in Indonesian), *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol. 6, No. 2: 145-158.
- Hanera, Zia, Arif Sugiono dan Prasetya Negeraha, 2020. Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyaltymelalui E-Satisfaction (Studi pada Konsumen Fashion E-Commerce Shopee), *Jurnal Kompetitif Bisnis*, Vol. 1, No. 4: 161-171.
- Hidayah, Fara Elisa dan Nanang Suryadi, 2021. Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce Tokopedia, *Jurnal Management*, Vol. 1, No. 1: 1-17.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Istighfarnissa, Nabilla, Ari Pradhanawati dan Bulan Prabawani, 2022. Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Eloyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pembelian Tiket di Situs Traveloka), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 3: 399-410.

- Kasih, Sekar Sedyaning dan Nadya Novandriani Karina Moeliono, 2020. Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Sorabel di Bandung), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 5, No. 4: 780-791.
- Kumbara, Vicky Brama, dkk, 2023. The Influence Of E-Trust and E-Service Quality on E-Customer Loyalty for Dana Digital Wallet Users Through E-Satisfaction as An Intervening Variable in Padang City, *International Journal of Professional Business Review*, Vol. 14, No. 1.
- Latif, Abdul, Endro Sukotjo dan Aidin Hudani Awasinombu, 2023. Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Shopee.Co.Id Yang Ada Di Kota Kendari), *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi*, Vol. 7, No. 3: 523-536.
- Liani, Anisa Mauta dan Abdul Yusuf, 2021. Pengaruh E-Trust terhadap E-Loyalty Dimediasi oleh E-Satisfaction pada Pengguna Dompot Digital Gopay, *Journal of Management*, Vol. 4, No. 1: 138 – 149.
- Melinda, Elsha, Osly Usman dan Shandy Aditya, 2023. The Effect Of E-Service Quality And E-Trust On E-Loyalty With E-Satisfaction as An Intervening for Mobile Banking User, *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1: 80-96.
- Pramuditha, Rufina, Syarifah Hidayah dan Herning Indriastuti, 2021. Pengaruh Service Quality, E-Trust Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Konsumen (Studi pada Konsumen Marketplace Shopee di Kalimantan Timur), *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 08, No. 02: 123-134.
- Rintasari, Dias dan Naili Farida, 2020. Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pengguna Situs E-Commerce C2C Shopee Di Kabupaten Sleman), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV: 539-547.
- Riyadi, Salsabila Annisa, Usep Suhud dan Osly Usman, 2023. Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image terhadap E-Satisfaction dan E-Loyalty pada Pengguna Tiktok Shop, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Vol. 4, No. 1: 1-16.

- Saragih, Megasari Gusandra, 2019. Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee di Kota Medan), *Jurnal Mantik Penusa*, Vol. 3, No. 1: 190-195.
- Septyandari, Sevin, Nonik Kusumaningrum dan Lusua Tria Hatmanti Hutami, 2023. Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan yang Berbelanja di E-Commerce Shopee), *Derivatif: Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No. 3: 254-264.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian Literasi*. Yogyakarta: Media. Publishing.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiawati, Yuni dan Zeshasina Rosha, 2021. Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Padang), *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Syahidah, Andi Arini dan Muhammad Fikry Aransyah, 2023. Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, Vol. 12, No. 01: 36-44.
- Waruwu, Kornelius Kurniaman dan Syafrida Hafni Sahir, 2022. Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap E-Loyalty pada Pengguna Aplikasi Shopee, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol. 3, No. 3: 335–341.
- _____, (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.