

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijarnako. 2014a. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- 2014b. *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Aeni, Fitratul, H Muhammad Hidayat, and Fitriany. 2022. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label." *Jurnal The Manusagre* 2 (1): 216–30.
- Alfiani, Nabella, Nur Ziana, Kualitas Produk, Kualitas Produk, and Kepuasan Konsumen. 2024. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)." *Neraca Manajemen, EkonomiManajemen, Ekonomi* 7 (2): 1–8.
- Alma, Buchari. 2016. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa." In , edited by Alfabeta. bandung.
- Angelista, Felicya. 2022. "Officially Store Scarlett Whitening." 2022.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, and Titin Hartini. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4 (1): 26. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>.
- Aprilian, A. Anggun, Nurhaeda Z, and Andi Ircham Hidayat. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Y.O.U (Survey Pada Pengunjung Counter Produk Skincare Y.O.U Di Toko Ramadhani Kosmetik Sudiang)." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 1 (1): 81–88.
- Asifa., Fitriatul, and Mohammad Yani. 2024. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Skintific Pada Toko Velasaa Beauty House Di Sampit." *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)* 9 (2): 147–56.
- Asmara A, and Elfiandri. 2022. "Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa Uin Sultan Syarif Kasim Riau." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)* 3 No. 6 (6): 342–60.
- Autor's Guide. n.d. "Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus." In .

Danang Sunyoto. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.

Dwi Setiana, Nilma, and Endang Tjahjaningsih. 2024. "The Influence of Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Reviews on Satisfaction and Its Impact on Tiktok Consumer Loyalty (Study on Semarang City Students) Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5 (1): 1509–17.

Edy Purwanto. 2020. *Tekhnologi Adoption A Conceptual Framework*.

Ghozali, Imam. 2021. "Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris." In , edisi 3. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gulla et al., Rendy. 2019. "Analisis Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado." *Jurnal EMBA* 3 (1): 1321.

Hair et. al. 2014. *Multivariate Data Analysis*. Eropa: European Business Review.

Hatta, Iha Haryani, and Widarto Rachbini. 2018. "Brand Image Analysis , Promotion, Satisfaction and Customer Loyalty." *Journal of Business and Management* 20 (12): 50–55. <https://doi.org/10.9790/487X-2012055055>.

Jannah, Rihul, Andi Mappatempo, and Ifayani Haanurat. 2019. "The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia." *Proceeding UII-ICABE* 7: 201–6.

Kotler & Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Laili, Rizkiyah Rokhmatul, and Clarashinta Canggih. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 8 (6): 743. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp743-756>.

Laten, Ghozali dan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.

Lengkawati, Arti Sukma, and Taris Qistan Saputra. 2021. "Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut)." *Prismakom* 18 (1): 33–38.

Lupiyodi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mantik, Jurnal, and Hany Esti Palupi. 2022. "The Influence of Social Media Marketing Activities on Consumer Satisfaction on Instagram Dear Me Beauty." *Jurnal Mantik* 6 (2): 2040–46.
- Meithiana, Indrasari. 2019. "Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan." In , edited by Unitomo, edition 1.
- Muthmainnah, Azyyati, and Wenny Pebrianti. 2023. "The Influence Of Price And Product Quality On Customer Satisfaction With Purchase Decision As Mediation Variable In Somethinc Serum Skincare Products In Indonesia." *Jurnal Ekonomi* 12 (04): 2023.
- Nasruddin, Nasruddin, and Nurchayati Nurchayati. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 1 (2): 232–45. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i2.677>.
- Novi Tri Hariyati dan Alexander Wirapraja. 2020. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen." *Jurnal Eksekutif* 15 (1): 144.
- Nuravifah, Anggita dan Aldila Rahma Putri. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Leny Skin Care Citra Raya Di Kabupaten Tangerang." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3 (2): 22336–44.
- Pauzy, Depy Muhamad, and Arga Sutrisna. 2021. "Mengukur Kepuasan Konsumen Produk Skin Care Melalui Kualitas Produk." *Jurnal Ecoment Global* 6 (2): 143–50. <https://doi.org/10.35908/jeg.v6i2.1144>.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategy Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler; Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management." In , Harlow, Es.
- Ronsumbre, Y.K., and N.L.S. Telagawathi. 2022. "Pengaruh Promosi Dan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online Di Shopee ( Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tahun 2019)." *Bisma: Jurnal Manajemen* 8 (1): 17–23.
- Saniati, Farraila dan Biyan Yesi Wilujeng. 2020. "Analisis Produk Kosmetik Make-Up Salah Satu Merek Global Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal* 9 (2): 457.
- Sari, Angraini Eva, and Trisnowati Juni. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Skincare Merek Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta)." *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah* 2 (2): 150–58.

- Sari Anjani dan Irwansyah. 2020. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 2 (1): 208.
- Satiawan, Adil, Rahmad Solling Hamid, and Edi Maszudi. 2023. "Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Di Tiktok." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 9 (1): 1–14. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.238>.
- Setiadi, Nugroho. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2015. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sholihah, Auliatus dan Aribowo, Handy. 2024. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Surabaya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya , Indonesia Ketua Umum Perhimpunan Perusahaan Dan Asosiasi Kosmetika Indonesia ( PPAK ) Menciptakan Lingk." *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak* 1 (3): 16–29.
- Solis, Brian. 2014. *The Rise Of Digital Influence*. United States: Altimeter Groub.
- Sri Darsini, and Nur Achmad. 2023. "The Influence Of Promotion, Product Quality And Product Variety On Purchasing Decisions With Brand Image As An Intervening Variable For Herborist Product." *International Conference on Digital Advance Tourism, Management and Technology* 1 (2): 487–98. <https://doi.org/10.56910/ictmt.v1i2.110>.
- Sugiarto Maulana, Yogi, Dian Hadiani, and Sri Wahyuni. 2021. "Pengaruh Penggunaan Influencer Instagram Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Penjualan." *Perwira Journal of Economics & Business* 1 (2): 1–7. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i2.47>.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." In , 146. Bandung.
- 2022a. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- 2022b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tatasari, Titis, A. R Sridadi, and Dian Ekowati. 2024. "The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Brang Image as A Mediation Variable on Consumers Of 'B\_ERL COSMETIC' Product in Shopee Marketplace." *ISAR Journal of Economics and Business Management* 1 (2): 70–82.

Tjiptono dan Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Utami, Derisna et al. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ( Survei Pada Konsumen Produk Bolu CV Yaki Tiga Putri ).” *Jurnal JEMPPER* 1 (3).

www.compas.com. 2024a. “Data Penjualan Scarlett Whitening Tahun 2019-2021.” Kompas.Co.Id. 2024.

2024b. “Top Brand Perawatan Wajah Terlaris.” Kompas.Co.Id. 2024.

Yuliyanto, Wakhid. 2020. “Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1 (2): 168–72. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.244>.