

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. N., Purwianti, L., Hasvia, T. G., Utami, N. A. De, Aulia, G., & Jones, J. H. (2023). Pengaruh Product Quality , Service Quality terhadap Customer Loyalty Ayam Geprek Goldchick yang dimediasi oleh Customer Satisfaction. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 247–261.
- Ali, R. and H. (2022). Pengertian Loyalitas Pelanggan. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 05(03).
- Amin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kecamatan Tarumajaya. *Stie*, 1(3), 41–52.
- Anwar, R. S., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei). *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 88–95. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.34>
- Ardhianshah, R., & Susetyorini. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure Store Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 5(2), 72–81.
- Aryamti, A. S., & Suyanto, A. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis of Product Quality, Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction Clinic Beauty and Eff. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 131–138.
- Aulia, R., Syamsudin, A., & Sintani, L. (2023). Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pelanggan Cafe One More Palangka Raya). *Edunomics Journal*, 4(2), 177–189.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 331–340.
- Cahyono, D., Qomariah, N., & Perusahaan, C. (2020). 5. Penelitian dilakukan oleh Mexano Hans Gery. Dengan judul. XX(Xx), 1–5.
- Cahyono, E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, V(1), 61–75.

- Dalam, W. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Deali, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Stie*, 1–12.
- Dwiputra, F. (2019). pengaruh kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap loyalitas pelanggan di DyaBordir Kawalu Kota Tasikmalaya. *Repositori Universitas Siliwangigi*, 89.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Elysa Putri, N. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal Prodi Agribisnis*, 2(1), 38–50. <https://doi.org/10.56869/kaliagri.v2i1.193>
- Farisi, Salman Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Ferianto, A. (2020). Pengaruh Destination Image, Perceived Value dan Service Convenience terhadap Behavioral Intention melalui Satisfaction (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Sri Gunung Kabupaten Batang). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 34–46.
- Firdaus, M. Z., Muttaqien, F., & Robustin, T. P. (2020). Pengaruh Dimensi Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan pada Home Industry Saus Ryan Jaya di Kabupaten Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 118–122.
- Hidayah, R. T., & Utami, E. M. (2023). Peningkatan Intensi Loyalitas Wisatawan Melalui Pengalaman Berwisata Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5076>
- Hidayat, R., & Mardiyana. (2024). Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(1), 129–145.
- Javadikasgari, H., Soltesz, E. G., & Gillinov, A. M. (2018). Surgery for Atrial Fibrillation. In *Atlas of Cardiac Surgical Techniques* (pp. 479–488). <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-46294-5.00028-5>
- Juansya, J., Rahayu, S., & Tobari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(4),

196–207. <https://doi.org/10.47747/jbme.v3i4.843>

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusti, B. (2020). Hasil Penelitian dan Pembahasan Hadis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 60–107.
- Kuswandi, D., & Nuryanto, G. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(10), 1705–1722. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i10.255>
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Muhamad Abdulloh. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Barokah Water Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 1–112.
- Ni'amah, A. (2021). BAB II KAJIAN TEORI. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 9–30.
- Nielasari, A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(3), 757–768.
- Ningsih, A. P. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Di Hy Coffee Medan Skripsi*.
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Make Over di Kelurahan Pulogadung). *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 76–86. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3337>
- Pratama, R. A., Rahayu, S., & Yamalay, F. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Variabel Intervening Kepuasan Wisatawan Danau Shuji di Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(3), 119–128. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i3.862>
- Rahayu, A. A. S. dan T. S. M. (2019). *Service Quality, Price, Promotion, Tourist Satisfaction, Interest To Come Back*. XVII(2), 102–109.
- Rosdiana, Wirawan, S., Hartika, A., Aji, S., Febriantika, Nayoan, C., Arisanti, D., Trisilawati, R., & Simanjuntak, R. (2023). Penerapan Strategi Perubahan Perilaku. In *Get Press Indonesia* (Issues 1–171).

- Safitri, L. (2022). the Analysis of Food Quality, City Image, and Promotion of Revisits in Bukittinggi City Tourism West Sumatera With Customer Satisfaction As Intervening Variable. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 578–591. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1129>
- Sahaya, A. A. (2023). Pengaruh Harga Tiket, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan *... (Studi Kasus Pada Wahana Edukasi & ...*
- Sakinah. (2019). Pengaruh Service Quality Dan Trust Terhadap Satisfaction Serta Dampak Pada Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Online.
- Santika, D. I. N. R. C. I. W., & Respati, N. N. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Daniel*. 8(11), 6762–6781.
- Santoso, H. B. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Online Promotion Dan Customer Experience Sebagai Variabel Intervening Pada Starbucks Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 8(1), 1–15.
- Shelemo, A. A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Minat Kunjungan Kembali Pada Kawasan Wisata Malino. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Shobari, A. F. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pesona Solusi Nata Wisata Tour & Travel*.
- Sholikhah, N. (2023). *Hasil Penelitian Dan Pembahasan*. 79–122.
- Subawa, I. G. B. & E. S. (2020). *Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang loyal menggunakan jasa Lila*. 9(2), 718–736.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukmanawati, S., & Purwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tendatio, J., Siagian, H., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pengguna ShopeeFood. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 19–32.

<https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.947>

- Timothy Wowiling, Altje Tumbel, A. S. S., & Program. (2019). *Analisis Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Timothy*. 567–582.
- Tulus, M., Junaida, E., & Meutia, R. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Brandan Donuts di Pangkalan Berandan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(1), 20–25.
- Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Discount, Viral Marketing dan Brand Ambassador Terhadap Impulse Buying dalam Perspektif Bisnis Islam. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Wahyuni Intan Tri, & Subandrio. (2024). The Effect Of Perceived Value And Customer Satisfaction On Customer Loyalty (Case Study On Solaria Bencoolen Mall Customers) Pengaruh Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Customer Solaria Bencoolenmall). *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(1), 65–76.
- Ulasan Google Maps*. 2023. Wisata Demak Green Garden. Url: <https://maps.app.goo.gl/3uQCfRKxEn8TWrv7>
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2021. Universitas Muria Kudus.