

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. & Iswanto, H. 2021. The Effect of Design, Brand Image and Personal Selling on Costumer's Loyalty through Customer's Satisfaction: A Study on Darbost T-Shirt's Customers in Jakarta. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(1), 164-180. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v4i1.37>
- Afridita, M., & Rahmidani, R. 2022. Pengaruh Harga dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 56-69.
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini, P. 2021. Analisis Loyalitas Pelanggan Terkait Kualitas, Harga dan Desain Produk serta Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Kosmetik Brand Wardah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 125-151. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.125-151>.
- Hair et al. 2019. *Multivariate Data Analysis. 8th Edition*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Haris, D. 2019. Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 11(1), 21 - 41. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v11i1.277>
- Hafifi, R. & Azizah.N. 2023. The Influence Attribute Product to Loyalty Consumer Through Satisfaction Consumer as Intervening Variables (Case Study on Players Games Online Valorant in Surabaya City). *International Journal of Economics (IJE)*, 3(1), 83-97. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i1.569>
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kurhayadi. Rosadi, B. Yusuf, M. Saepudin, A. Asmala, T. 2022. The Effect Of Company Reputation And Customer Experience On Customer Loyal Behavior Citylink Indonesia. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 5 (2), pp. 417-421
P-ISSN: 2614-3917, E-ISSN: 2775-5037
DOI: <https://doi.org/10.24815/jr.v5i2.28848>.

- Lemeshow, S. 2013. *Sampling of Populations: Methods and Applications*. New York: John Wiley & Sons, Inc.,
- Sugiat, M. Novrizon, E. & Trianasari. N. 2023. The Influence of Customer Relationship Management and Company Reputation on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction in Telecommunication Companies. *International Journal of Economics (IJE)*, 2(2), 605–612. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i2.570>
- Meisaroh, S. F., Hidayat, Nugroho R., Andarini. S., & Nirawati. L. 2022. Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Bersoda Sprite. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 812-825. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1822>
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prodi Manajemen FEB UMK. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2020. Kudus: Badan Penerbit Prodi Manajemen FEB UMK.
- Quintania, M., & Sasmitha. 2020. Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, 20(1), 26-38. doi:10.30595/medek.v0i0.9491
- Rejeki, S. ., & Ria Atmaja, D. . (2022). Pengaruh Product Attribute Dan Customer Trust Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Indomaret Di Jakarta Barat. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 809–840. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i4.425>
- Sangadji & Sopiah, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarwan, U. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Jakarta: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.

- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset: Yogyakarta.
- Utami, C. W. 2018. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliati, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2024). Membangun Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan dalam Menghubungkan Kualitas Produk dan Promosi . *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(1), 214-228.