



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN STUDI PADA USAHA SENTRA
MAKANAN DI KABUPATEN PATI**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

FITROTIN FAIQOH AMALINA

202011551

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN STUDI PADA USAHA SENTRA
MAKANAN DI KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
FITROTIN FAIQOH AMALINA
202011551

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN STUDI
I PADA USAHA SENTRA MAKANAN DI KABUPATEN PATI**

Nama : Fitrotin Faiqoh Amalina
NIM : 202011551
Program Studi : Manajemen

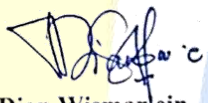
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Pembimbing I


(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S)
NIDK. 8908501024

Pembimbing II


(Dian Wismarlein, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN STUDI
I PADA USAHA SENTRA MAKANAN DI KABUPATEN PATI**

Nama : Fitrotin Faiqoh Amalina
NIM : 202011551
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

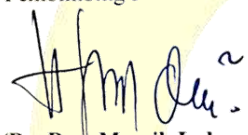
Kudus, 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I

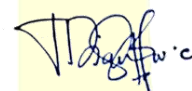

(Dr. Dra. Mamik Indarayani, M.S)
NIDK. 8908501024

Mengetahui,
Dekan




(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Dian Wismarwin, S.E., M.M)
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki. Siapapun itu kalo ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

Persembahan :

1. Kedua orang tua.
2. Segenap keluarga dan teman terbaik penulis.
3. Almamater Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho, serta hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Studi Pada Usaha Sentra Makanan di Kabupaten Pati” sebagai syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam bentuk apresiasi atas bantuan dari semua pihak terkait yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan motivasi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, membantu dan memberikan bimbingan, motivasi, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dian Wismar'ain, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan bimbingan dengan teliti dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis, serta jajaran staff dan seluruh karyawan Universitas Muria Kudus.
7. Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Pati beserta jajarannya, serta seluruh pemilik usaha sentra makanan di Kabupaten Pati yang sudah memberikan bantuan dan fasilitas bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua tercinta yang telah sabar dalam membimbing, memberikan do'a, perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh rekan dan orang-orang terbaik penulis khususnya Warsito, Heska Stefani, Khoirul Asna, Shofiatun Ni'mah, Desy Fitriana Sari dan Eka Novi Damayanti yang selalu membantu memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama ini.

Kudus, 2025

Penulis

Fitrotin Faiqoh Amalina

NIM. 202011551

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
STUDI PADA USAHA SENTRA MAKANAN DI KABUPATEN PATI**

**Fitrotin Faiqoh Amalina
202011551**

Pembimbing 1 : Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran studi pada usaha sentra makanan di Kabupaten Pati. Populasi dalam penelitian ini sebesar 954 pemilik usaha dan jumlah sampel sebesar 100 pemilik usaha, dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dari penelitian ini menggunakan *software* SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, (2) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, (3) keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, (4) orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON MARKETING PERFORMANCE STUDY ON FOOD CENTER BUSINESSES IN PATI DISTRICT

**Fitrotin Faiqoh Amalina
202011551**

Pembimbing 1 : Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2 : Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

The purpose of this study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation, product innovation and competitive advantage on marketing performance study on Food Center Businesses in Pati Regency. The population in this study amounted to 954 business owners and a sample size of 100 business owners, with purposive sampling technique. Data analysis from this study used SPSS (Statistical Program for Social Science) software. The results of this study indicate that: (1) entrepreneurial orientation does not influence effect on marketing performance, (2) product innovation has a positive and significant effect on marketing performance, (3) competitive advantage has a positive and significant effect on marketing performance, (4) entrepreneurial orientation, product innovation and competitive advantage simultaneously have a positive and significant effect on marketing performance.

Keyword: *Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage, Marketing Performance*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kewirausahaan.....	11
2.2 Orientasi Kewirausahaan	11
2.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan	12
2.3 Inovasi Produk	15
2.3.1 Pengertian Inovasi Produk.....	15
2.3.2 Indikator Inovasi Produk	16
2.4 Keunggulan Bersaing.....	18
2.4.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	18
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	19
2.4.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	20

2.5	Kinerja Pemasaran	23
2.5.1	Pengertian Kinerja Pemasaran.....	23
2.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Pemasaran.....	24
2.5.3	Indikator Kinerja Pemasaran	25
2.6	Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.6.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.	26
2.6.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	27
2.6.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	27
2.7	Penelitian Terdahulu	28
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.9	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Variabel Penelitian.....	33
3.2.1	Variabel Penelitian	33
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1	Jenis Data.....	37
3.3.2	Sumber Data	37
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel	38
3.4.3	Pengumpulan Data.....	39
3.4.4	Kuesioner.....	39
3.5	Uji Instrumen Penelitian	40
3.5.1	Uji Validitas.....	40
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.6	Pengolahan Data	42
3.6.1	<i>Editing</i>	42
3.6.2	<i>Coding</i>	42
3.6.3	<i>Scoring</i>	42

3.6.4	<i>Tabulating</i>	43
3.7	Analisis Data.....	43
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7.4	Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.2	Penyajian Data	51
4.2.1	Identitas Responden.....	51
4.3	Uji Instrumen Penelitian	53
4.3.1	Uji Validitas.....	53
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.4	Analisis Data.....	56
4.4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	56
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.4.4	Pengujian Hipotesis	64
4.5	Pembahasan.....	67
4.5.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	67
4.5.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	69
4.5.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	70
4.5.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Unit Usaha di Kabupaten Pati Tahun 2020-2023	3
Tabel 1.2 Data Perkembangan Jumlah Unit Usaha Sektor Kuliner di Kabupaten Pati Tahun 2019-2023.....	4
Tabel 1.3 Data Jumlah Usaha Kecil Menurut Bidang Usaha di Kabupaten Pati Tahun 2023	6
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	56
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_2).....	57
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (X_3)	58
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran (Y)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Data Hasil <i>Review</i> Usaha Sentra Makanan di Kabupaten Pati.....	5
Gambar 2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran studi pada Usaha Sentra Makanan di Kabupaten Pati.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (<i>Normal Probability Plot</i>).....	60
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	61