

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 4(1), 1–17.
- Amin, M., Sudarwati, & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Edunomika*, 3(2), 501–510.
- Ani, L. N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Banten Jaya*, 2(2), 2076–2086.
- Arsyad, M., & Agustina, E. S. (2024). Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Bapak Husain Di Desa Telaga Mas Kecamatan Danau Panggang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 123–130.
- Astuti, I. Y., & Munir, M. (2022). Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Masa Recovery Pandemi Covid-19. *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Sme's)*, 15(2), 249–269.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(01), 27–38.
- Bachtiar, F., & Meliyati. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 10(1), 53–68.
- Baihaqi. (2023). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) serta Pengaruhnya Terhadap Krisis Ekonomi. *Jurnal HEI EMA*, 2(2), 88–100.
- Danang, S. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Intervening Pada UKM di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(1), 1–15.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan*

Bisnis, 11(1), 289–298.

- Fuadah, K. (2021). *Analisis Strategi Promosi Melalui Penerapan Sales Promotion Dalam Perspektif Prinsip Syariah (Studi Kasus Pada Toko Pertanian Tani Berkah Desa Kubangpari Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes)*.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian Sem* (Edisi 7). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha* (Edisi 1). Unissula Press.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Edisi 1). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67–82.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980–989.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Edisi 1). Unitomo Press.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi 1). BPFE.
- Jamaludin, M. (2019). *Manajemen Operasi*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing* (16th ed). Boston : Pearson Education.
- Lesmana, N., Hakim, I., Riana, & Sanjaya, A. (2022). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Strategy Cita Semesta.
- Mahastri, A. N., Samuel, A. U., Tambani, A., & Maramis, J. B. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Budaya Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal EMBA*, 10(4), 2030–2039.
- Meylani. (2021). *Proceeding Komunikasi dan Kehumasan Dinamika dan Strategi Humas Pemerintah di Indonesia* (Edisi Pert). Iprahumas Indonesia.
- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3(5), 960–975.

- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1–9.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Pemasaran UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5(2), 100–109.
- Palwaguna, I. K. E. J., & Yasa, N. N. K. (2021). Keunggulan Bersaing memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen*, 10(12), 1347–1366.
- Prasidyajati, G. (2014). *Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Primadhita, Y., Ayuningtyas, E. A., & Primatami, A. (2021). Model Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Kinerja Wirausaha Perempuan di Bogor. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 1–12.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Perikanan Udayana.
- Rahadhini, M. D., & Lamidi. (2020). Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 4(2), 81–91.
- Rahmawati, S., Darsono, & Setyowati, N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pangan Olahan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 03(02), 325–335.
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 344–354.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. . (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitiro). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(03), 447–457.
- Safri, N. A., & Pudjoprastyono, H. (2023). Analisis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Produk Rabbani Store di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen*, 5(1), 32–42.
- Said, S., & Mukhlis. (2023). Peranan Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Usaha. *Jurnal Kajian Pendidikan & Ekonomi*, 6(1), 14–26.
- Salqaura, S. A., Sipayung, R. C., & Salqaura, S. S. (2021). E-Marketing dan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Pemasaran dengan Online Review sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 08(01),

26–36.

- Santoso, A. S., & Astuti, M. (2022). The Influence of Entrepreneurship Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Marketing Performance of Hat SMEs in Sidoarjo Regency. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 11(10), 1–13.
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Jurnal Heliyon*, 7(9), 1–7.
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352.
- Septiani, R. (2022). Keunggulan Bersaing Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 155–174.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi, R. J. G., & Simanjuntak, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata melalui Orientasi Pasar dan Strategi Competitive Advantage bagi Pemulihan Sektor Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 47–57.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik*. Raja Grafindo Persada.
- Sonita, E., & Helmi, H. (2020). Integritas Pendidikan Kewirausahaan dalam Mewujudkan Muslim Entrepreneurship. *Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi*, 5(1), 64–77.
- Sopian, A. (2024). Pengaruh Enterpreneur Skills dan Peluang Usaha Terhadap Minat Usaha di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 92–100.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS* (Edisi 1). Aksara Sinergi Media.
- Suprianto, E., Derriawan, & Zulkifli. (2021). Pengaruh Strategic Leadership, Corporate Culture, Commitment Management, Innovation dan Competitive Advantage di Moderasi Change Management terhadap Corporate Performance PT Lekom Maras. *Jurnal EKOBISMAN*, 6(1), 70–85.
- Suryawan. (2019). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.

- Suwandana, I. G. M. (2023). Role of Competitive Advantage in Mediating the Effect of Market Orientation on Marketing Performance of Small Medium Enterprise (SME). *European Journal of Business and Management Research*, 8(1), 247–251.
- Tambunan, Prayitno, D., Amran, E., Anis, I., & Hasan. (2022). *Pengembangan UMKM dan Kewirausahaan Masyarakat*. CV Wawasan Ilmu.
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Warganegara, T. L. P., & Ardila, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 7(3), 647–653.
- Yuningsih, E., & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi* (Edisi 1). Widina Bhakti Persada.
- Zahroh, F., & Rahmawati, N. (2024). Analisis Sistem Pengolahan Data Berbasis Web pada Badan Pusat Statistik Kabupaten X. *Jurnal Manufaktur*, 2(1), 01-13.
- _____. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus: Universitas Muria Kudus.