



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAN, LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN
KAMPUS DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA
KUDUS ANGKATAN 2020**

Oleh :

DIKA CAHYO ASMORO

NIM. 202011558

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAN, LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN
KAMPUS DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA
KUDUS ANGKATAN 2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

DIKA CAHYO ASMORO

NIM. 202011558

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAN, LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN
KAMPUS DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Nama : Dika Cahyo Asmoro
NIM : 202011558
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, *23 Januari 2025*

Pembimbing I


(**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.**)
NIDN. 0024037701

Pembimbing II


(**Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., QWM., CBV.**)
NIDN. 0619108502

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen


(**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.**)
NIDN. 0024037701

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAN, LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN
KAMPUS DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

Nama : Dika Cahyo Asmoro
NIM : 202011558
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 25 februari 2025

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Mengetahui

Dekan




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Hutmomo Rusdianto, S.E., M.B.A., QWM., CBV.)
NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat."

(Imam Syafi'i)

"Jangan ragu dan jangan malu, tunjukkan pada dunia bahwa sebenarnya kita mampu. "

(Virgiawan Listanto)

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Ngaiyono dan Ibu Siti Asrofah yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kampus Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2020”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala, namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., AWM., CBV., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Ngadiyono dan Ibu Siti Asrofah yang telah memberikan do'a dan dukungan baik secara material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada saudara dan teman-teman yang sudah membantu dalam hal memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk saudara Siti Mahmudah dan Devi Andreani yang telah memberikan dukungan dan do'a.
9. Terima kasih kepada diri saya sendiri Dika Cahyo Asmoro yang telah berusaha dan memperjuangkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus, Januari 2025

Penulis



Dika Cahyo Asmoro

NIM. 202011558

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN KAMPUS
DAN KEPRIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2020**

DIKA CAHYO ASMORO
202011558

Pembimbing : 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., C.B.V

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kampus Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2020. Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif yang menggunakan data primer adalah kuesioner. Populasi yang menjadi fokus penelitian adalah mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2020 sebanyak 438 mahasiswa. Metode yang digunakan untuk memperoleh sampel yaitu *nonprobability sampling* dengan sampel 210 mahasiswa. Analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan aplikasi statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan kampus berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kampus, Kepribadian, Minat Berwirausaha.

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION,
ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, FAMILY ENVIRONMENT, CAMPUS
ENVIRONMENT AND PERSONALITY ON INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP IN MANAGEMENT PROGRAM STUDENTS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MURIA KUDUS
UNIVERSITY BATCH 2020**

DIKA CAHYO ASMORO

202011558

Mentor : 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.

2. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., C.B.V

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACTION

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, family environment, campus environment and personality on interest in entrepreneurship among management study program students, Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University Class of 2020. This research is a descriptive statistical research that uses primary data, namely a questionnaire. The population that was the focus of the research was 438 students from the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University Class of 2020. The method used to obtain the sample was nonprobability sampling with a sample of 210 students. Data analysis in this research uses the statistical application SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 26. The results of this research show that partially entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, family environment has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, the campus environment has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, personality has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship Knowledge, Family Environment, Campus Environment, Personality, Interest in Entrepreneurship.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Kewirausahaan	16
2.1.2 Minat Berwirausaha	18
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	20
2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan	23
2.1.5 Lingkungan Keluarga	24
2.1.6 Lingkungan Kampus.....	27
2.1.7 Kepribadian.....	28
2.2 Pengaruh Antar Variabel	30
2.2.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	30
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	31

2.2.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	31
2.2.4	Pengaruh Lingkungan Kampus terhadap Minat Berwirausaha	31
2.2.5	Pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha	32
2.3	Penelitian Terdahulu	32
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.5	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Rancangan Penelitian.....	38
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	38
3.2.2	Variabel Independen (X).....	39
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.3.1	Minat Berwirausaha (Y)	39
3.2.3.2	Motivasi Berwirausaha (X_1)	40
3.2.3.3	Pengetahuan Kewirausahaan (X_2)	41
3.2.3.4	Lingkungan Keluarga (X_3).....	42
3.2.3.5	Lingkungan Kampus (X_4).....	42
3.2.3.6	Kepribadian (X_5)	43
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3.1	Jenis Data.....	44
3.3.2	Sumber Data	44
3.3.2.1	Data Primer.....	44
3.3.2.2	Data Sekunder	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel	45
3.4.3	Teknik Sampling.....	46
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6	Pengolahan Data	47
3.7	Uji Instrumen	49
3.7.1	Uji Validitas	49

3.7.2	Uji Reliabilitas	49
3.8	Analisis Data.....	50
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.8.4	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2	Penyajian Data	58
4.2.1	Identitas Responden.....	58
4.2.1.1	Deskripsi Responden Mahasiswa Aktif Angkatan 2020.....	58
4.2.1.2	Deskripsi Responden Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan.....	59
4.2.1.3	Deskripsi Responden Umur	60
4.2.1.4	Deskripsi Responden Jenis Kelamin	61
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel	61
4.2.2.1	Motivasi Berwirausaha	61
4.2.2.2	Pengetahuan Kewirausahaan	62
4.2.2.3	Lingkungan Keluarga	63
4.2.2.4	Lingkungan Kampus.....	64
4.2.2.5	Kepribadian.....	65
4.2.2.6	Minat Berwirausaha.....	66
4.3	Uji Instrumen	67
4.3.1	Uji Validitas	67
4.3.2	Uji Reliabilitas	68
4.4	Analisis Data.....	69
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.4.4	Uji Hipotesis	77
4.5	Pembahasan	80
4.5.1	Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	80

4.5.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha	81
4.5.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	82
4.5.4	Pengaruh Lingkungan Kampus terhadap Minat Berwirausaha	83
4.5.5	Pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN-LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1	Hasil Jawaban Responden (Minat Berwirausaha) 6
Tabel 1.2	Hasil Jawaban Responden (Motivasi Berwirausaha)..... 7
Tabel 1.3	Hasil Jawaban Responden (Pengetahuan Kewirausahaan)..... 7
Tabel 1.4	Hasil Jawaban Responden (Lingkungan Keluarga)..... 8
Tabel 1.5	Hasil Jawaban Responden (Lingkungan Kampus) 8
Tabel 1.6	Hasil Jawaban Responden (Kepribadian)..... 9
Tabel 3. 1	Alternatif Jawaban Skala Likert..... 48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Mahasiswa Aktif Angkatan 2020 ... 58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan..... 59
Table 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan 62
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga 63
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Lingkungan Kampus..... 64
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Kepribadian..... 65
Tabel 4.10	Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha 66
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas 67
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas..... 68
Tabel 4.13	Statistik Deskriptif 69
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas 71
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas 72
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas 74
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi 75
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi 76
Table 4.19	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)..... 78
Tabel 4.20	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinan (R^2)..... 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1.1 Jumlah Pengangguran Terdidik di Indonesia	2
Gambar 1.2 Jumlah Peminatan di Prodi Manajemen Angkatan 2020	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Data Hasil Kuesioner
Lampiran	3	Dokumentasi
Lampiran	4	Frekuensi Variabel
Lampiran	5	Uji Validitas Dan Reabilitas
Lampiran	6	Analisis Deskriptif Dan Uji Asumsi Klasik
Lampiran	7	Uji Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis
Lampiran	8	Tabel r Dan Tabel t
Lampiran	9	Surat-Surat

