



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

ATABIK KARUNIA IZZAT

202011556

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2025



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**

Skripsi

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria

Kudus

Disusun Oleh :

ATABIK KARUNIA IZZAT

202011556

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2025

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Nama : Atabik Karunia Izzat
Nim : 202011556
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
Kudus, *10 Januari 2025*

Pembimbing I



(Mira Meilia Marka, S.E., M.M)

NIDN. 0606058801

Pembimbing II



(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)

NIDN. 0630109701

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

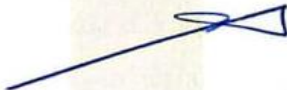
**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Nama : Atabik Karunia Izzat
Nim : 202011556
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 10 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I


(Mira Meilia Marka, S.E., M.M)
NIDN. 0606058801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


(Keke Tamara Fahira, S.E., M.M)
NIDN. 0630109701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٦﴾

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

(QS. Al-Insyirah ayat 5-6)

“Hidup itu sudah tentu naik turun. Maka nikmati saja prosesnya, pungut hikmahnya. Saat naik, rendah hatilah. Saat turun, tabahlah. Sungguh Bersama kesulitan ada kemudahan”

(Habib Husein Ja'far Al hadar)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Chandra)

Persembahan:

1. Kedua orangtua saya, yaitu Bapak Khayat dan Ibu Lis yang sangat saya banggakan karna tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan putranya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada cinta kasih kakak dan adik saya, Dilla Maliya Hilmi dan Fajrul Fachry Musyaraf termiakash banyak atas dukungannya secara moril maupun materia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada rekan-rekan seperjuangan terimakasih atas segala motivasi, dukunga, waktu, dan ilmu dijalani bersama selama kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Atabik Karunia Izzat, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karna terus berusaha dan tidak menyerah, serta menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, Hidayah, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Aplikasi Dana Mahasiswa Universitas Muria Kudus)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Banyak pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis sangat berterimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Mira Meilia Marka, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Keke Tamara Fahira, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan ilmu kepada saya.
6. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat dalam bentuk moral, material dan spiritual.

7. Sahabat-sahabat saya serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan ini jauh dari kata sempurna karna keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena nya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Kudus, September 2024

Penulis,

Atabik Karunia Izzat

NIM. 202011556

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI DANA UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**

ATABIK KARUNIA IZZAT

2020-11-556

Pembimbing : 1. Mira Meilia Marka, S.E., M.M
2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital dengan kepercayaan variable intervening pada pengguna aplikasi dana universitas muria kudus. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 105 responden yang dipilih menggunakan teknik *purpsive proportional sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis *structural equation model* (SEM) AMOS. Hasil yang diperoleh ialah: persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat menggunakan, dan Kepercayaan.

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF BENEFITS AND
PERCEPTION OF EASE OF USE ON INTEREST IN USING
DIGITAL WALLETS WITH TRUST AS AN INTERVENING
VARIABLE (STUDY ON USERS OF THE DANA APPLICATION
AT MURIA KUDUS UNIVERSITAS)***

ATABIK KARUNIA IZZAT

2020-11-556

Supervisor : 1. Mira Meilia Marka, S.E., M.M

2. Keke Tamara Fahira, S.E., M.M

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceived benefits and perceived ease of use on the interest in using digital wallets with trust as an intervening variable in users of the Muria Kudus Universitas fund application. The approach used is a quantitative approach. The sample used in this study was 105 respondents selected using the purposive proportional sampling technique. The data collection technique used the questionnaire method. The data analysis technique used the AMOS structural equation model (SEM) analysis. The results obtained are: perceived benefits and perceived ease of use have a positive and significant effect on trust, perceived benefits have a positive and significant effect on interest in using, perceived ease of use does not affect interest in using, trust has a positive and significant effect on interest in using.

Keywords: Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, Interest in Using, and Trust.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	15
2.2 Persepsi Manfaat	16
2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	19
2.4 Kepercayaan	21
2.5 Minat Menggunakan.....	26
2.6 Pengaruh Antar Variabel	29
2.6.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan.....	29
2.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan ..	30
2.6.3 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	31

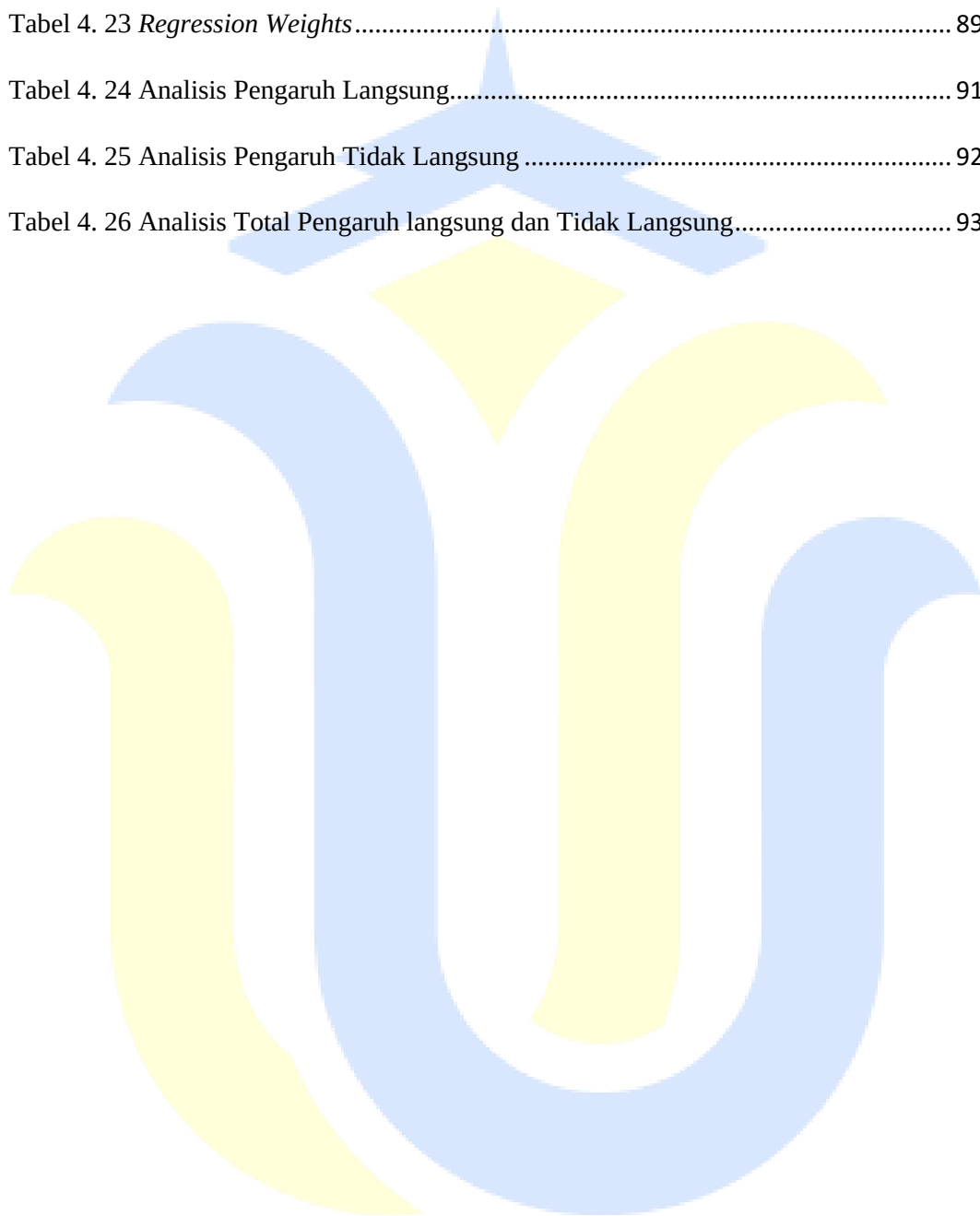
2.6.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan.....	32
2.6.5 Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	33
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.9 Hipotesisi Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	39
3.2.1 Variabel Eksogen (<i>Exogenous</i>).....	39
3.2.2 Variabel Endogen (<i>Endogenous</i>).....	41
3.2.3 Variabel Intervening	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Pengolahan Data.....	50
3.8 Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	60
4.2 Penyajian Data.....	61
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.3 Analisis Data	67

4.3.1 Uji instrumen Data.....	67
4.3.2 Evaluasi atas Asumsi-Asumsi SEM	69
4.4 Pembahasan	94
4.4.1 Persepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan.....	94
4.4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan	95
4.4.3 Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	96
4.4.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan.....	97
4.4.5 Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	98
4.4.6 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan.....	99
4.4.7 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2020.....	44
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel Penelitian	47
Tabel 3. 3 <i>Goodness Of Fit Indices</i>	58
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	63
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	64
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Minat Menggunakan	65
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	66
Tabel 4. 7 Uji <i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 4. 8 Uji <i>Variance Extracted (AVE)</i>	68
Tabel 4. 9 Uji <i>Discriminant Validity</i>	69
Tabel 4. 10 Reliabilitas	69
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4. 12 <i>Mahalanobis d-squared</i>	71
Tabel 4. 13 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan.....	72
Tabel 4. 14 Evaluasi <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan.....	75
Tabel 4. 15 <i>Regression Weights: (Group number 1 - Default model)</i>	77
Tabel 4. 16 Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Sebelum Perbaikan	78
Tabel 4. 17 Evaluasi <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan	81
Tabel 4. 18 <i>Regression Weights: (Group number 1 - Default model)</i>	82
Tabel 4. 19 Evaluasi <i>Goodness of Fit Full Measurement</i>	83

Tabel 4. 20 Evaluasi <i>Goodness of Fit Full Model</i>	86
Tabel 4. 21 <i>Standardized Regression Weights</i>	88
Tabel 4. 22 <i>Nilai Squared Multiple Correlation</i>	88
Tabel 4. 23 <i>Regression Weights</i>	89
Tabel 4. 24 Analisis Pengaruh Langsung.....	91
Tabel 4. 25 Analisis Pengaruh Tidak Langsung	92
Tabel 4. 26 Analisis Total Pengaruh langsung dan Tidak Langsung.....	93



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Daftar Pengguna Aplikasi Dompot Digital di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Ulasan Negatif Aplikasi Dana.....	6
Gambar 1. 4 Ulasan Negatif Persepsi Manfaat Aplikasi Dana	7
Gambar 1. 5 Ulasan Negatif Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dana.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 4. 1 Pengujian Konfirmatori Eksogen Sebelum Perbaikan Model.....	72
Gambar 4. 2 Pengujian konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	74
Gambar 4. 3 Pengujian Kontimatori Endogen Sebelum Perbaikan Model.....	78
Gambar 4. 4 Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan.....	80
Gambar 4. 5 Pengujian Konfirmatori Full <i>Measurement</i>	83
Gambar 4. 6 Pengujian Konfirmatori Full Model.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Kuesionar	110
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	117
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	124

