

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. I.G.G. & Yasa. N.N.K. (2024). *Niat Beli Ulang: Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. Binangun, Kab.Cilacap: Pt Media Pustaka Indo.
- Andani, C. F., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Di Kecamatan Taman Kota Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Ariyanto, A., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Arnas, R. L., & Wiyadi, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 235-253.
- Arniati. et al., (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar. *JUMABI: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 37-44.
- Ayesha. I., Et Al. (2022). *Digial Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Sumatra Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Bahri, S. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem Amos* (P. 76). CV Budi Utama.
- Cahyawati, A. N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(2), 113-121.
- Clarita, N. & Khalid, J. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 2(1), 37-53.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ferdinand. A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M.A., (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi ProgramAMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Haninda, R. N., & Winarni, E. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan di Pizza Hut Merr Surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 6(1), 41-47.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok. *Journal Of Management, Business And Education*, 7(1), 56-68.
- Haryono, A. A., & Siahaan, S. L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Paris Baguette. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(2), 466-478.
- Haryono, A. A., & Siahaan, S. L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Paris Baguette. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(2), 466-478.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hernawati, S. (2017). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kesehatan Kuantitatif & Kualitatif*. Jawa Timur. Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES).
- Hidayati, A., et al. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Huda, I. J., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Farida Bakery Di Desa Cikunir Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya Itmam Jauharul Huda1, Dini Rochdiani2, Agus Yuniawan Isyanto1.
- Husna. A.N., & Faizah. R., (2021). *Memberdayakan Masyarakat Digital*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Ilham, M., & Oentoeng, I. F. (2024). Loyalty Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Tri Bhakti*, 3(1), 94-103.
- Indrasari, M., (2019). *Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Jawa timur: unitomo press.
- Indraswari, N. R., & Susanti, E. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasa Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 650-666.
- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. New York: Penerbit Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, N. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Krisnaresanti, A., Naufalin, L. R., Indrayanto, A., & Sukoco, H. (2022). Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Media Digital Sebagai Alternatif Pemasaran Digital Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1063-1073.
- Lubis, A. S., et al. (2023). *Peningkatan Kapabilitas UMKM Dalam Menghadapi Era Perubahan*. Medan: LPPM UMNAW.
- Mahry, H., Ma'nawiyah, Y., Yulianto, A., Kristiana, A., & Indriyani, A. (2023). Analisis Kualitas Kemasan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Biskuit Oreo: Studi Kasus Di Toko Sarimulya Limbangan Wetan. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(4), 302-319.
- Mahry, H., Ma'nawiyah, Y., Yulianto, A., Kristiana, A., & Indriyani, A. (2023). Analisis Kualitas Kemasan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Biskuit Oreo: Studi Kasus Di Toko Sarimulya Limbangan Wetan. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(4), 302-319.
- Mait, F. H., Lumanauw, B., & Samady, R. (2022). Analisis Strategi marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 996-1003.
- Marlina, L., et al. (2020). *Digital Marketing*. Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Munandar, D. (2022). *Digital Marketing*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Mustika, W., & Kurniawati, M. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada Marketplace "X". *PROSIDING SERINA*, 2(1), 709-716.
- Novia, C., Komariyah, K., Purwita, I., & Hasanah, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UKM Keripik Pisang Ibu Nur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 11(2), 161-174.
- Nugroho, A., & Astuti, P. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Bakso

- Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 598-608.
- Orel, F.D., & Kara, A. (2014). *Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market*.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., Wicaksana, I., & Melani, A. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Dan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajemen & Bisnis Digital*, 2(1), 49-61.
- Putri, D., & Yosepha, S. Y. (2023). Pengaruh Promosi Instagram Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Burger King Di Jatiasih. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 11-22.
- Putri, I. D., Hindrayani, A., & Totalia, S. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerapan Metode Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surakarta Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 202-211.
- Ramadhan, T.S., (2022). *Digital Marketing Di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0*. Kabupten Purbalinggo: Eureka media aksara.
- Rifa'i., K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur: Uin Khas Press.
- Roswita, K., Nurlenawati, N., & Savitri, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Roti El-Bakery Karawang). *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 187-196.
- Sanjaya. (2015). *Model Pengajaran Dan Pembelajaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, B. A., & Lestari, W. D. (2023). The Effect of Digital Marketing on Purchase Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable on Products Starbucks in Sukoharjo. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 5(2).
- Setiawan, D., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 657-663.
- Setiawan. R.A. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Doktor Manajemen*. 6(2).188-203.
- Sompie, G. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan J. CO Donut & Coffee Manado Town Square Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1030-1049.

- Srisusilawati, P., et al. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Kabupaten Badung, Provinsi Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarso, A., (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhaemi, M., Auliya, N. Z., Darmawan, D. I., & Adiyanto, Y. (2023). The Influence Of Digital Marketing, Customer Trust And Brand Image On Customer Satisfaction At Mcdonald's Fast Food Restaurant In Cilegon City. *Journal of Management and Informatic*, 2(3), 26-43.
- Sumarandak, M. E., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado. *Spasial*, 8(2), 255-268.
- Sumarandak, M. E., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado. *Spasial*, 8(2), 255-268.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Supertini, Telagawathi, dan Yulianthini. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya di Singaraja. Prospek: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1). 61-73.
- Syahputro, E.N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Jawa Timur: Caremedia Communication.
- Tama, E. C., & Siagian, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Variasi Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Board Games Cafe Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 859-868.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. F. (2015) *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tonce, Y., dan Rangga, Y.D.P., (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Indramayu: Adad.

- Welsa, H., Ningrum, N. K. & Septianta, R. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2599-2608.
- Wicaksana, I. (2021). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan pada Pelanggan Usia Muda. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18(1), 1-10.
- Wijayadi, W., Iranita, I., & Syuzairi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Usaha Tahu Tempe Bapak Adi Bintang Centre Batu Ix Tanjungpinang). *Student Online Journal (Soj) Umrah-Ekonomi*, 3(1), 505-519.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D., (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. (2021). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK (2021). Pedoman Penyusunan Skripsi.