

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwendi, Alwendi. 2020. "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan n. " *Manajemen Bisnis* 17(3):317–25.
- Ashfa, Muhammad Rifqi, dan Asmai Ishak. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Beli dan Pembelian Sebenarnya Tokopedia." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 02(05):108–32.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, & Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Astuti, Sri, Almansyah Rundu Wonua, dan Andry Stepahnie Titing. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop." *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)* *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)* Vol.2(4):147–61.
- Attaqi, Muhammad Faza, Ign Agus Suryono, Sri Kussujaniatun, dan Sudaryatie Sudaryatie. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang." *Jurnal Impresi Indonesia* 1(6):694–700. doi: 10.58344/jii.v1i6.90.
- Azzahra, Fitriani Dwi, dan Marsella Putri Tommy Amanda. 2024. "Time Management: Strategies For A More Efficient Office." *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)* 1(2):187–203.
- Bukalapak Official. <https://www.bukalapak.com>. Diakses pada tanggal 14 September 2024.
- Chandra, Teddy. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: Penerbit CV IRDH.
- Djayapranata, Grace Felicia. 2020. "Kepuasan Konsumen Tidak Selalu Linear dengan Loyalitas Konsumen: Analisis pada Restaurant Cepat Saji di Indonesia." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 3(4):569–79. doi: 10.31842/jurnalinobis.v3i4.160.
- Fadi lah, Achmad, Yasmin Nabila Salsabila, dan Arief Daryanto. 2019. "Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari)." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 5(1):1–14. doi: 10.34203/jimfe.v5i1.1324.
- Fatma, Nur, Nur Fajri Irfan, dan Ifah Finatry Latiep. 2021. "Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk." *SEIKO: Journal of Management & Business* 4(2):533–40.
- Hamid, Marwan, Ibrahim Sufi, Wen Konadi, Yusrizal Akmal, dan Jamaluddin Iddris. 2019. *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Aceh: Universitas

Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh.

- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Irmadhani, dan Mahendra Adhi Nugroho. 2020. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia* 2(1):1–20.
- Jasfar, F. 2015. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. 2019. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Erlangga.
- Jufrizen, Jufrizen, Raihanah Daulay, Maya Sari, dan Muhammad Irfan Nasution. 2020. “Model Empiris Peningkatan Kepuasan dan Niat Beli Konsumen Dalam Pemilihan Online Shop Instagram.” *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(2):249. doi: 10.22441/mix.2020.v10i2.008.
- Juniwati. 2020. “Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, Risk on Attitude and Intention to Shop Online.” *European Journal of Business and Management* 6(27):218–29.
- Kadek, Masakazu, T. M. Kusuma, I. Ketut Putu Suniantara, Gede Suwardika, dan Ni Putu Nanik Hendayanti. 2022. Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Terbuka Dengan Trust Sebagai Intervening. Bali: Nilacakra.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management. 16 ed. Pearson: New Jersey.
- Kurniawan, Yusuf Dicky. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(1):1–18.
- Kurniawati, Ely. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Equilibria* 7(2):100–108.
- Kurriwati, Nirma. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vertura* (2):1–124.
- Kusnandar, Hasan Fahmi, dan Dina Andini. 2024. Pelayanan Prima di Era Modern. Bandung: Widina Media Utama.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global / Harman Malau. Bandung: Alfabeta.

- Mantara, Made Abi, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, dan Ni Nyoman Yulianthini. 2020. "Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha." JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi 2(1):18–28.
- Maulana, Andi. 2022. "Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa." Jurnal Kualita Pendidikan 3(3):133–39. doi: 10.51651/jkp.v3i3.331.
- Nasution, F. N. 2016. Teknologi informasi berdasarkan aspek perilaku (Behavior Aspect). Sumatera Utara: USU Digital Library.
- Ngurah, I. Gusti, Satria Wijaya, Ni Wayan, Cahya Ayu, dan I. Gede Dharmadi Yasa. 2022. "Keputusan pembelian e-commerce selama pandemi : persepsi kegunaan , persepsi kemudahan penggunaan , harga , dan sikap konsumen E-commerce purchase decisions during the pandemic : persepsi kegunaan , persepsi kemudahan , harga , and consumer attitudes." Jurnal Manajemen 14(1):26–37. doi: 10.29264/jmmn.v14i1.10993.
- Nisa, Puspita Chairun, dan Veni Helen Virgita Hutagalung. 2022. "Pengaruh Return Policy Leniency dan Seller Reputation Terhadap Purchase Decision Dimediasi Consumer Trust (Effect of Return Policy Leniency and Seller Reputation on Purchase Decision Mediated by Consumer Trust)." Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital 1(2):61–75.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, dan Rosmawati. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Octafilia, Yusnita, dan Andi Wijaya. 2020. "Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan Karaoke Keluarga di Kota Pekanbaru." INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi 1(1):1–12. doi: 10.55583/invest.v1i1.16.
- Padilah, Tessa Nur, dan Riza Ibnu Adam. 2020. "Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang." FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika 5(2):117–32. doi: 10.24853/fbc.5.2.117-128.
- Perdagangan Bukalapak Kabupaten Pati Periode 2019 – 2023. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2024.
- Playstore Aplikasi Bukalapak. <https://play.google.com/store/apps/bukalapak>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2024.
- Pradana, Galih Wahyu, Muhammad Farid Ma'ruf, dan Deby Febriyan Eprilia nto. 2022. "Penerapan Student T-Test Untuk Menilai Efektivitas Pengembangan Buku Ajar Mata Kuliah Desentralisasi Fiskal di Jurusan Administrasi Publik Unesa." Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran 10(2):182–90. doi:

10.24269/dpp.v10i2.5096.

- Prananda, Yandra, Dyah Rachmawati Lucitasari, dan Muhammad Shodiq Abdul Khannan. 2020. "Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan." *Opsi* 12(1):1. doi: 10.31315/opsi.v12i1.2827.
- Purnomo, Singgih. 2022. "Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Penjualan Online Repurchase in Lazada Indonesia di Kota Semarang." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 3(3):616–20. doi: 10.47065/ekuitas.v3i3.1204.
- Rahman, Muhammad Saidi. 2020. "Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java." *Technologia: Jurnal Ilmiah* 10(3):165. doi: 10.31602/tji.v10i3.2231.
- Ramadani, Puteri. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wa let "(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Rehatalanit, Y. L. R. 2021. "Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis." *Jurnal Teknologi Industri* 5(e-commerce):1–8.
- Rifa'i, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: IAIN Jember.
- Riswandi. 2021. "Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13(April):15–38.
- Rodiah, Siti Rodiah, dan Inaya Sari Melati. 2020. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wa let pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1(2):66.
- Romzi, Muhammad, dan Budi Kurniawan. 2023. "Penilaian Tingkat Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Spss Dan Google Form." *Jik* 14(2):1–9.
- Rosari, Maria Reny, Gusti Ngurah Joko Adinegara, dan Ni Putu Dyah Krismawintari. 2024. "The Influence of Perceived Benefit , Perceived Price and Perceived Ease of Use on Purchase Decisions of Spotify Consumers ( Case Study of Students Using the Spotify Application at Dhyana Pura University ) Program Studi Manajemen , Universitas Dhyana Pura." *Jurnal Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora (JAKADARA)* 3(2):77–87.
- Safitri, Yuliana. 2020. "Pengaruh Viral Marketing dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Bejos Milk Cafe di Kota Metro." Universitas Muhammadiyah Metro.
- Simamora, Atika Mardhiyah, dan Syarifah E. vi Zuhra. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian



- Pada Konsumen Tiktok Shop Di Banda Aceh Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 8(3):637 – 52.
- Sudirman, Marilyn Lasarus Kondolayuk, Ayunda Sriwahyuningrum, I. Made Elia Cahaya, Jan Setiawan, Ni Luh Seri Astuti, Willy Yavet Tandirerung, Diah Oga Nusantara, Sitti Rahmi, Farah Indrawati, Nurul Laili Fittriya, Nurul Aziza, Nia Kurniawati, Aditya Wardhana, dan Tita Hasanah. 2020. *Metodologi Penelitian* 1. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supartono. 2021. “Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Ikraith-Ekonomika* 5(2):210–18.
- Surliana, Zulkarnaen, Irianto, dan Kisnawati Baiq. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Konsumen Lazada).” *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi* 6(1):82–90.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, dan Ramadani Syafitri. 2023. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2(1):160–66.
- Tambunan, Bonifasius Hamonangan, dan Jhon Feliks Simanjuntak. 2022. “Analisis Pelaksanaan Kas Kecil (Petty Cash) Pada Pt Deli Jaya Samudera.” *Journal of Economics and Business* 3(1):41–48. doi: 10.36655/jeb.v3i1.701.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, A. R. H. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01:79–93.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Widiarta, I. Ketut, dan Ni Made Dwi Ariani Mayasari. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 6(2):585–92. doi: 10.23887/jmpp.v6i2.59132.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, dan Dian Rachma Wijayanti. 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.