

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A.P. (2019) 'Dampak akuntansi ramah lingkungan terhadap nilai perusahaan: Bukti dari perusahaan nigeria', *Jurnal Arthatama Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), pp. 16–26.
- Almunawwaroh, M. *et al.* (2020) *Green Accounting: Akuntansi dan lingkungan*. Edited by M.A. Yerisma Welly, S.E. CV. Media Sains Indonesia.
- Angela, N. and Meiden, C. (2021) 'Pengungkapan *sustainability report* PT . Indonesia Power dan Enel Group', *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(2), pp. 179–194.
- Anggasta, G. and Suhendah, R. (2020) 'Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan', *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), p. 586. Available at: <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7623>.
- Ayu, P., Fakultas, A.W. and Dan Bisnis, E. (2011) 'Corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan go-public di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Tahun*, 4(1), pp. 37–49.
- Darmayanti, I.G.A.D.N.Y.N.P.A. (2019) 'Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4), pp. 2297–2324.
- Devtari Bella, M. and Budiantoro, H. (2023) '*The effect of company age, financial distress, gender of the audit committee on the timeless of submission of financial reports and audit opinion as moderation*', *Jurnal Akuntansi*, 17(2), pp. 235–260.
- Dewantari, N.L.S., Cipta, W. and Susila, G.P.A.J. (2020) 'Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* di BEI', *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), p. 74. Available at: <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>.
- Dewi, C. and Susanto, L. (2022) 'Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, kepemilikan institusional, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur', *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), pp. 540–549.
- Fadlilah, M., Alam, S. and Tenriwaru, T. (2024) '*Green accounting: Penerapan pentuple bottom line pada industri pengolahan rumput laut menuju sustainability development*', *Journal of Humanities and Social Sciences Volume*, 5(3), pp. 1391–1404.
- Fahlevi, A.R. *et al.* (2023) 'Pengaruh ukuran perusahaan, *sales growth*, dan *gender*

- diversity* terhadap nilai perusahaan’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), p. 57. Available at: <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1598>.
- Fahri, Z., Sumarlin, S. and Jannah, R. (2022) ‘Pengaruh struktur modal, kebijakan utang, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi’, *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), pp. 116–132. Available at: <https://doi.org/10.24252/isafir.v3i1.28354>.
- Ghozali, I. (2018) ‘Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25’.
- Hamdani, M., Efni, Y. and Indrawati, N. (2020) ‘Pengaruh kinerja keuangan, kebijakan dividen dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan di moderasi ukuran perusahaan’, *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(2), pp. 188–197. Available at: <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>.
- Hutapea, B. (2023) *Gender di pasar kerja*. CV Eureka Media Aksara.
- Irnawati, J. (2021) Nilai perusahaan dan kebijakan deviden pada perusahaan contruction and engineering pada Bursa Efek Singapura, Cv. Pena Persada.
- Karina, D.R.M. and Setiadi, I. (2020) ‘Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GGC sebagai pemoderasi’, *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), p. 37. Available at: <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>.
- Lako, A. (2018) ‘Urgensi standar akuntansi hijau’, *Akuntan Indonesia* [Preprint], (November).
- Lambey, R. et al. (2021) ‘The effect of profitability, firm size, equity ownership and firm age on firm value (leverage basis): Evidence from the Indonesian manufacturer companies’, *Archives of Business Research*, 9(1), pp. 128–139. Available at: <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>.
- Lestari, A.D. and Khomsiyah, K. (2023) ‘Pengaruh kinerja lingkungan, penerapan green accounting, dan pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan’, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA), 3(3), pp. 514–526. Available at: <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>.
- Lestari, M. (2023) ‘Pengaruh green accounting, green intellectual capital dan pengungkapan corporate responbility social terhadap nilai perusahaan’, *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), pp. 2955–2968. Available at: <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17879>.
- Marantika, A. (2018) (Nilai perusahaan) konsep dan implikasi. Anugrah Utama Raharja (AURA) printing & publishing.
- Milansari, R., Masitoh, E. and Siddi, P. (2020) ‘Faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman di BEI’, *Jurnal*

- Akuntansi : Transparansi Dan Akuntabilitas*, 8(1), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.35508/jak.v8i1.2359>.
- Muhlis, M. and Gultom, K.S. (2021) ‘Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), pp. 191–198. Available at: <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>.
- Ningrum, E.P. (2022) Nilai perusahaan (konsep dan aplikasi), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Available at: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Novrianti, M. and Isyнуwardhana, D. (2025) ‘Pengaruh board diversity terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan sektor property & real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2022) 1,2’, *Jurnal Revenue*, 5, pp. 1314–1323.
- Nugroho, W.C. (2023) ‘Efek mediasi profitabilitas pada pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan’, *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), p. 648. Available at: <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i03.p05>.
- Oktapriana, C., Nurdiniah, D. and Diyani, L.A. (2022) ‘Pengaruh implementasi green accounting dan kinerja CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi’, *Konferensi Ilmiah Akuntansi IX*, pp. 1–14. Available at: <https://ojs.uph.edu/index.php/KIA9/article/view/5593/pdf>.
- Putri, K.A. and Anwar, S. (2022) ‘Dividend policy as an intervening variable within the effect of firm age, firm size, and profitability on the firm value’, *Journal of Economic, Business and Accounting*, 05(02), pp. 1728–1741.
- Ramdhania, D.L., Yulia, E. and Leon, F.M. (2020) ‘Pengaruh gender diversity dewan direksi dan CEO terhadap nilai perusahaan sektor property, real estate dan pembangunan di Indonesia’, *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(02), pp. 085–097. Available at: <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/891>.
- Rasyid, C.A.M.P., Indriani, E. and Hudaya, R. (2022) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan’, *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), pp. 135–156. Available at: <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>.
- Rochmaniah, A. (2020) Buku ajar corporate sosial responsibility dan community development, *Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development*. Available at: <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-77-3>.

- Salsa, S.S. and Nugraha, D.S. (2022) 'Pengaruh umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor properti dan real estat yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2020)', *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(03), pp. 692–703.
- Sapulette, S.G. and Limba, F.B. (2021) 'Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020', *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), pp. 31–43. Available at: <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>.
- Saputra, R.R., Ahmad, G.N. and Kurnianti, D. (2023) 'Pengaruh board gender diversity, board independence, CEO duality dan CEO tenure terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020', *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), pp. 54–69.
- Sari, R.D.P., Atmaja, H.E. and Hirawati, H. (2022) 'The Effect of gender diversity, corporate social responsibility, and capital structure on company value in energy sector 2016-2020', *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), pp. 372–384. Available at: <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2241>.
- Sari, W.A., Handayani, S.R. and Nuzula, N.F. (2016) 'Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan (studi komparatif pada perusahaan multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia tahun 2012-2015)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), pp. 74–83.
- Sintyana, I.P.H. and Artini, L.G.S. (2018) 'Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), p. 757. Available at: <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>.
- Soleman, M.R., Rate, P. Van and Maramis, J.B. (2022) 'Pengaruh umur perusahaan, likuiditas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan textil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2013-2018', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), p. 196. Available at: <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39614>.
- Sopian, A., Mulya, H. and Mulya, H. (2018) 'The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value', *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 6(11). Available at: <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v6i11.em01>.
- Sugiarti, L. et al. (2023) 'Nilai perusahaan: Arus kas operasional, corporate social responsibility and green accounting', *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(2), pp. 150–164. Available at: <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i2.1068>.

Sugiyono (2023) *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. ALFABETA.

Sukmadilaga, C. et al. (2023) ‘Does green accounting affect firm value? evidence from ASEAN countries’, *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2), pp. 509–515. Available at: <https://doi.org/10.32479/ijeep.14071>.

Suripto, S. and Pamulang, U. (2024) *Corporate social responsibility (CSR)*. Unpamm Press.

Susila, M.P. and Prena, G. Das (2019) ‘Pengaruh keputusan pendanaan, kebijakan deviden, profitabilitas dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan’, *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), p. 80. Available at: <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>.

Tri Basuki, A. and Prawoto, N. (2016) *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis (dilengkapi aplikasi SPSS & EVIEWS)*. 1st edn. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Universitas Pembangunan Jaya (2020) ‘Modul akuntansi lingkungan’, Modul Akuntansi Lingkungan, p. 35.

Wajdi, F. et al. (2024) *Metode penelitian kuantitatif*, Widina Media Utama.

Wulanningsih, S. and Agustin, H. (2020) ‘Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), pp. 3107–3124. Available at: <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>.

Yogia, M.A. and Wedayanti, M.D. (2017) *Corporate social responsibility (CSR) dan ekologi administrasi publik*, Marpoyan Tujuh. Available at: <https://repository.uir.ac.id/1670/1/b1.pdf>.

Yuliara, I.M. (2016) ‘Modul regresi linier berganda’, Universitas Udayana, 2(2), p. 18.

Yumiasih, L. and Isbanah, Y. (2017) ‘Pengaruh kompensasi, ukuran perusahaan, usia perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di BEI periode 2012-2015’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5, p. 9