



**PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI KUALITAS,
KECINTAAN MEREK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN HONDA SCOOPY DI KUDUS)**

Skripsi

Disusun untuk Meperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

RIZQI NABILATUL AISYIYAH

NIM. 202111201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI KUALITAS,
KECINTAAN MEREK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN HONDA SCOOPY DI KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

RIZQI NABILATUL AISYIYAH

NIM. 2021-11-201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI KUALITAS,
KECINTAAN MEREK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN HONDA SCOOPY DI KUDUS)**

Nama : Rizqi Nabilatul Aisyiyah
NIM : 202111201
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 1 Februari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701


(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI KUALITAS,
KECINTAAN MEREK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN HONDA SCOOPY DI KUDUS)**

Nama : Rizqi Nabilatul Aisyiyah

NIM : 202111201

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 7 Maret 2025.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Menyetujui,
Pembimbing



(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Retati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Tidak ada hal yang diawali dengan Bismillah berakhir sia-sia, ngeluh dikit tidak ngaruh, meskipun bintang hanya ada di kala petang, namun sedari pagi kau menjejarnya, kau sebut dengan cita-cita, harapan dan impian”

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Penghargaan dan penghormatan tertinggi serta apresiasi kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Ronzikan dan pintu surgaku, Ibunda Suyati, mereka mampu mendidik penulis menjadi anak yang tegar dalam menghadapi segala rintangan, peduli dan penuh perjuangan untuk mencapai masa depan serta selalu mengingatkan akan keseimbangan dunia dan akhirat. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas ketulusan, doa, cinta dan kasih sayangnya yang tidak terhingga kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Penulis merasa bersyukur memiliki kedua orang tua yang sangat hebat, mampu mengorbankan seluruh tenaga dan kemampuannya membiayai penulis

demi meneruskan pendidikannya yang lebih tinggi. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama di dunia ini, ijinan saya untuk membalas segala pengorbanan yang telah kalian lakukan selama ini. *Iloveyou more more more.*

2. Kepada kakak penulis Bambang Feri Irawan S.kom dan Rifqi Aminudin S.kom dan kakak ipar penulis Risa Latullatifah dan Paringdyah Dinda Susilowati S.kom terimakasih banyak atas dukungannya baik secara moral maupun materi, terimakasih atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dengan penuh semangat dan tekad yang besar demi bisa membahagiakan kedua orang tua.
3. Kepada ponakan-ponakan tercinta Muhammad Abraham Reynand, Keisya Noura Yasmeen, Muhammad Rasya Fawas Hasan, Ravanya Amira Hasan terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat saya senang dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Tumbulah menjadi versi paling hebat ponakanku.
4. Kepada sahabat terbaik saya Ira, Miladri, Risma, Uul, Chika, Dhea, Agista serta teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terimakasih telah menjadi sahabat seperjuangan terbaik untuk penulis selama masa perkuliahan ini, terimakasih atas segala semangat, doa, bantuan serta dukungan yang luar biasa diberikan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menemani peneliti dan mendengarkan

segala keluh kesah peneliti selama menyelesaikan proses perkuliahan ini.

See you on top, guys!

5. Terakhir, Kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Rizqi Nabilatul Aisyiyah. Terimakasih kamu hebat saya bangga dengan atas pencapaian yang telah di raih dalam hidup mu dan selalu merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada, Nabila. Rayakan lah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap perbuatanmu dan selalu dalam lindungan-Nya Aamiin...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufiq, rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Kualitas, Kecintaan Merek dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Honda Scoopy Di Kudus)”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada:

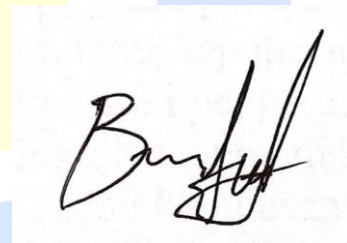
1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan menasihati penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmunya dan arahnya kepada penulis.
6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh sahabat dan teman penulis yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Serta tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis harap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Kudus,
Penulis

2025



Rizqi Nabilatul Aisyiyah
NIM. 202111201

PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI KUALITAS, KECINTAAN MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN HONDA SCOOPY DI KUDUS)

Rizqi Nabilatul Aisyiyah
NIM. 2021-11-201

Dosen Pembimbing : Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Kualitas, Kecintaan Merek, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Honda Scoopy di Kudus). Sampel penelitian ini yaitu berjumlah 125 responden yang diambil melalui teknik pengambilan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan analisis data menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4 dengan uji *outer model*, *convergent validity*, *discriminant validity*, *composite reliability*, *inner model*, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi kualitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen honda scoopy di kudus, kecintaan merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen honda scoopy di kudus, *word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Inovasi Produk, Persepsi Kualitas, Kecintaan Merek, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION,
QUALITY PERCEPTION, BRAND LOVE AND WORD OF MOUTH
ON PURCHASING DECISIONS (A STUDY ON HONDA SCOOPY
CONSUMERS IN KUDUS)***

Rizqi Nabilatul Aisyiyah
NIM. 2021-11-201

Supervisor : Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

***MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of product innovation, quality perception, brand love, and word of mouth on purchasing decisions (study of honda scoopy consumers in kudus). The sample for this research was 125 respondents taken using a purposive sampling technique. Data collection was carried out through questionnaires, and data analysis using SmartPLS version 4 software with outer model tests, convergent validity, discriminant validity, composite reliability, inner model and hypothesis testing. The results of the research show that product innovation has a positive and significant influence on purchasing decisions, perceived quality has a positive and significant influence on purchasing decisions of Honda Scoopy consumers in Kudus, brand love has a positive and significant influence on purchasing decisions of Honda Scoopy consumers in Kudus, word of mouth has a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Innovation, Quality Perception, Brand Love, Word Of Mouth, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Inovasi Produk.....	18
2.1.3 Persepsi Kualitas	23
2.1.4 Kecintaan Merek	25
2.1.5 <i>Word of Mouth</i>	28
2.1.6 Keputusan Pembelian	32
2.2 Pengaruh Hubungan Antar Variabel.....	39
2.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	39

2.2.2	Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.2.3	Pengaruh Kecintaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.2.4	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.3	Penelitian Terdahulu	42
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.5	Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1	Rancangan Penelitian	49
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.2.1	Variabel Penelitian	50
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1	Jenis Data	54
3.3.2	Sumber Data	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data	56
3.6	Pengolahan Data	57
3.7	Analisis Data	58
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.7.2	Uji Measurement (<i>Outer Model</i>)	59
3.7.3	Uji Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
3.7.4	Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2	Karakteristik Responden	65
4.2.1	Jenis Kelamin	65
4.2.2	Usia Responden	65
4.2.3	Pekerjaan Responden	66
4.3	Penyajian Data	67

4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi Produk (X ₁)	67
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kualitas (X ₂)	68
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kecintaan Merek (X ₃)	69
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Word of Mouth</i> (X ₄)	70
4.3.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.4 Analisis Data.....	72
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.4.2 Uji <i>Measurement (Outer Model)</i>	73
4.4.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
4.4.4 Uji Hipotesis.....	82
4.5 Pembahasan.....	84
4.5.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	84
4.5.2 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4.5.3 Pengaruh Kecintaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	88
4.5.4 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran-saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1	8 Motor Terlaris di Indonesia Tahun 2023	4
Tabel 1. 2	Kekurangan Kualitas Honda Scoopy	8
Tabel 1. 3	<i>Top Brand Award</i> Sepeda Motor Matic.....	10
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi Produk (X_1)	67
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kualitas (X_2)....	68
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Kecintaan Merek (X_3)....	69
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Word of Mouth</i> (X_4).....	70
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4. 9	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	72
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas <i>Loading Factor</i>	75
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas AVE	76
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas <i>Discriminant Validity</i>	77
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	78
Tabel 4. 14	Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i>	79
Tabel 4. 15	Uji Nilai <i>R-Square</i>	80
Tabel 4. 16	Uji Nilai <i>Q-Square</i>	81
Tabel 4. 17	Hasil Uji Hipotesis.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Volume Penjualan Sepeda Motor Domestik dan Ekspor Indonesia 2023.....	2
Gambar 1. 2 <i>Distribution Domestic by Category</i>	3
Gambar 1. 3 Ulasan konsumen atas Inovasi Produk Honda Scoopy	7
Gambar 1. 4 Ulasan Konsumen Honda Scoopy	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
Gambar 4. 1 Gambar Produk Honda Scoopy	63
Gambar 4. 2 Hasil <i>Outer Model</i>	74
Gambar 4. 3 Hasil <i>Inner Model</i> Uji Hipotesis.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden.....	109
Lampiran 3 Tabulasi Tanggapan Responden.....	113
Lampiran 4 <i>Output</i> SmartPLS Versi 4.....	125
Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	130