

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk . PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arumsari, N. R., & Marka, M. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. *Journal of Social Community*, 8(1), 811–821.
- Asnawati, & Indriastuti. (2022). Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Ayuningsih, F., & Maftukhah, I. (2020). The Influence of Product Knowledge, Brand Image, and Brand Love on Purchase Decision through Word of Mouth on Yamaha Motorbikes. *Management Analysis Journal*, 9(4), 355–369.
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1–16.
- Bimas, S. E., & Agussalim, M. (2023). The Influence of Innovation and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions (Survey of Toyota Avanza Car Consumers in Padang City). *Greenation International Joournal of Tourism and Management*, 1(4), 452–458.
- Budi, I. S., Octavia, A., & Sari, N. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2), 59–72.
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. (2022). Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 851–866.
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129.
- Desi Kurniawati, S. W. (2022). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Akuntansi (EMBA)*, 01(03), 374–380.
- Dita, A. V., Setianingsih, W. E., & Rahayu, J. (2024). Pengaruh Inovasi Produk,

- Brand Image, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Di Kecamatan Ambulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 22(2), 1–111.
- Elsa, A., Tarigan, F., & Wijayanto, G. (2023). Pengaruh Wom , Kualitas Produk , Harga Terhadap Brand Image Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Merk Xiaomi di Kota Pekanbaru. *Daya Saing Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 72–28.
- Farhana, M. Y. A. A. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Indonesian Journal of Economy and Education Economy*, 02(7), 322–329.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek, Planning dan Strategy. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghofur, M. A., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda CBR250RR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(8), 322–329.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Progam SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris (1st ed). Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Progam SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. A., *et. al.* (2023). Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 986–992.
- Gumilang, P. B., Listyorini, S., & Ngatno, N. (2022). Pengaruh Perceived Quality dan Brand Experience terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio (Studi pada Yamaha Flagship Shop (FSS) Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 420–432.
- Hair JR, & Joseph, F. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentince Hall, New York.
- Haque-Fawzi, M. (2022). Startegi Pemasaran Konsep,Teori,dan Implementasi. Pascal Books.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umk). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19.

- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 14–25.
- Juli, E. K. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Brand Love Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–13.
- Khairil, B. M., & Dasuki, R. E. (2022). The Influence of Brand Image: Brand Hate-Brand Love on The Purchase of BMW Luxury Cars. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(3), 399–402.
- Khasanah, D. M., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154–159.
- Kholidah, N. (2020). Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal. NEM.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., et. al. (2022). *Marketing Management: 16e*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, Edisi:15e, United States Of America: Pearson Education*. PT Indeks.
- Kurniawan, G. (2020). Perilaku Konsumen, Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui E-Commerce. Mitra Abisatya.
- Latief, R. (2018). Word of Mouth Communication- Penjualan Produk. Media Sahabat Cendekia Surabaya.
- Lestari, N. A., Aisyah, S., & Slamet, A. R. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Studi Kasus Pada Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy) Novi. *Riset Manajemen*, 2018, 101–113.
- Lumba, M. G. (2019). Pengaruh Brand Love Terhadap Brand Loyalty Dan Willingness To Pay Premium Price Pembeli Sabun Mandi Di Surabaya. *Agora*, 7(1), 287–271.
- Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ufo

- Elektronika Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–16.
- Marenthis Purba, E., *et. al.* (2024). The Influence of Brand Awareness, Perceived Quality, and Promotion on the Decision to Purchase a Honda Brand Automatic Motorcycle at PT. Capella Honda 88 Pekanbaru. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 3(6), 1793–1808.
- Marissa, F. (2022). Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung ). 4(2), 62–69.
- Meliantari., D. (2023). Produk dan Merek (suatu Pengantar). Eureka Media Aksara.
- Mufaddol, A., Basalamah, M. R., & Mustapita, A. F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Love, Brand Equity, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Merek Erigo (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang). *E –Jurnal Riset Manajemen*, 12(2302–7061), 704–715.
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 13–37.
- Noor, S. M., & Hendratmoko, C. (2022). Inovasi Produk, Harga, *Word of Mouth* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 291–301.
- Nurulloh, I. (2021). Pengaruh Kecintaan Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh Wom pada Pengguna Motor Honda. *Jurnal Publikasi Ilmiah*, 1–12.
- Octaviani, V., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 255–262.
- Prasetyo, B. dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press (Inovasi Produk ).
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia Bandung.
- Purnamasari, D., *et. al.* (2023). The Influence of Personal Selling , Product Design , and Product Innovation on the Decision to Purchase a Honda Motorcycle in Pekanbaru City. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1(January), 2898–2908.

- Purwaningsih, & Rachman. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 369–375.
- Rozi, A., et. al. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Honda Berangka Esaf. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 437–448.
- Safeer, A. A., He, Y., & Abrar, M. (2020). The influence of brand experience on brand authenticity and brand love: an empirical study from Asian consumers' perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(5), 1123–1138.
- Saputra, M. B., Said, M., & Putri, Y. A. (2024). Pengaruh Keragaman Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Sahabat Motor Palembang. *Jurnal Bisnis Terapan*, 8(1), 69–81.
- Sari, J. A. S. A. (2022). Pengaruh Sikap Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(1), 51–60.
- Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Septiani, I., Udayana, I., & Hatmanti, L. T. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(1), 42.
- Setiawan, T., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital, Persepsi Kualitas, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Di Marketplace. *Journal of Applied Business Administration*, 6(2), 90–100.
- Sijabat, R. (2020). Analisis Peran Mediasi Harga Terhadap Country of Origin, Perceived Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. 17(1), 57–80.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi. Andi Offset.
- Syahrial, S. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 219–225.
- Thompson, &, & Peteraf. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education.

- Tiara, S. A., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Country of Origin Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Nature Republic Di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1583–1590.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tonce, Y. (2022). Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus). CV Adanu Abitama.
- Verma, P. (2021). The Effect of Brand Engagement and Brand Love upon Overall Brand Equity and Purchase Intention: A Moderated –Mediated Model. *Journal of Promotion Management*, 27(1), 103–132.
- Widjaja, Y. R., & Wildan. (2023). Pengaruh inovasi produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13.
- Pedoman Penyusunan Skripsi. 2021. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- <https://www.astrahonda>. (2024). Varian warna dan desain honda scoopy. Diakses 15 Agustus 2024.
- <https://bintangmontor>. (2024). Kenapa inden Honda Scoopy begitu lama?, Diakses tanggal 9 Agustus 2024.
- <https://detikoto.com> (2020) Fitur canggih terdapat pada Honda Scoopy. Diakses 10 Januari 2025
- <https://kompas.com> (2023). Mesin Esp pada Honda Scoopy. Diakses 10 Januari 2025
- <https://otosia.com> (2023). Fitur Idling Stop System dan Answer Back System pada Honda Scoopy. Diakses 10 Januari 2025.
- <https://studi.pelanggan.aisi> (2023) Desain yang unik pada honda scoopy. Diakses 11 Januari 2025.