

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinda, E. G., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2022). Harga Dan Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada *Coffee Shop* Titik Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 508. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1986>
- Agus Tri Wahyudi, Yudha Praja, E. K. H. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe All In One Di Panarukan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* November 2021 : 98-111. <https://doi.org/10.1111/jocn.15707>
- Al-ghifari, A. M., & Fachira, I. (2021). *The Influence Of Servicescape And Service Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention At One Eighty Café In Bandung*. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 4(1), 19–27. <https://doi.org/10.36624/jisora.v4i1.91>
- Alfajar Putra, M. A., & Maimunah, S. (2021). Pengaruh *Atmosfer Cafe*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Station Coffee Premium Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 10 No(ISSN: 2338-2864), 49–56.
- Andriansyah, A. (2024). *Pengaruh Variasi Produk , Experiential Marketing , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Kedai Vanko Di Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 13, Nomor 3, Maret 2024.
- Anjanis Dewi Herawati, Mohammad Yahya Arief, R. F. (2023). Pengaruh *Brand Awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada *Seafood* Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1434. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3557>
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, PLK, & Christiana, I. (2016a). *Manajemen Pemasaran*. Medan : Perdana Mulya Sarana.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 139–146.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Dwi Hardiana, C., & Romario Kayadoe, F. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada *Starbucks Coffee Grand Wisata Bekasi*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 71–87.

- Fauzan Maulidian Noor, Kamiliah Wilda, dan S. I. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan Di Cafe Bubble Tie Banjarbaru*. 8(2), 252–260.
- Ferdinand, P. A. D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen (Edisi 5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Product and Brand Marketing: Planning and Strategy. In Marketing Management*. Surabaya: CV. Publisher Qiara Media.
- Ge Yuhan, Yuan Qing, Wang Yaxi, P. K. (2021). *The structural relationship among perceived service quality, perceived value, and customer satisfaction-focused on starbucks reserve coffee shops in Shanghai, China*. *Sustainability* (Switzerland), 13(15). <https://doi.org/10.3390/su13158633>
- Ghozali, P. D. H. I. M. C. A. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 (Edisi 7)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfika, J., dan Abdullah, N. (2017). Harfika, J., dan Abdullah, N. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan pada *cafe situbondo*, XIV(1), 44–56.
- Heriyadi, E. J. (2021). Analisis Pengaruh *Customer Experience* dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Pada Starbucks Coffee di Pontianak : Perspektif B2C. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 9(2), 88–106. <https://doi.org/10.26418/ejme.v9i2.46785>
- Hilda Zannuba, S., & Prawitasari, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 176–193. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6640>
- Ho Chen, T. H.-S., & Anh Nguyen Ngoc, Tuan, Pham Minh, Anh Nguyen Thi Ngoc, H. P. T. M. (2021). *Factors Affecting Customer Satisfaction and Repurchase Intention: A Study of Full-Service Trendy Restaurants in Vietnam*. *Procedia Business and Financial Technology*, 1(Iconbmt).
- Huang, C., & Nuangjamnong, C. (2022). *Analyzing Factors Influencing Customer Satisfaction towards Customer Purchase Intention in Louisa Coffee, Taiwan*. *Global Scientific and Academic Research Journal of Multidisciplinary Studies*, 1(9), 19–33.
- Indrasari, D. (2019). *Marketing and Customer Satisfaction*. Surabaya: Unitomo Press.

- Januanto (2022). Pengaruh Suasana Toko, E-Wom, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Kunjung Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. (2014). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat. jakarta.
- Kartika, W. (2021). *Kopi Kapling, Kafe Terbaru di Kudus yang Menu dan Tempatnya Bikin Nyaman Kuliner*. Betanews Id. <https://betanews.id/2021/09/kopi-kapling-kafe-terbaru-di-kudus-yang-menu-dan-tempatnya-bikin-nyaman.html>
- Kosli, J., Yuwono, V. K., & Soediro, M. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan *Atmosfer* Restoran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Kajian terhadap sebuah restoran x di Makassar). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*.
- Kotler, P dan Keller, L. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Millenium Edition*. Prentice-Hall, Inc.
- Kusnadi, E. (2022). *Analisis Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Mediasi Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Biru Daun Di Kabupaten Situbondo Noval*. 1(9), 1924–1938.
- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180–186.
- Law, Shela Tania Wijaya, Januari Ayu Fridayani, H. M. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Di Yogyakarta Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 12 No. 1 Hal 35-56.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada *Coffee ville-Oishi* Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Levy, W. (2015). *Retailing Management, 4th edition*. New York: Mc.GrawHill, Irwin.

- Maharani, N. D., & Suwitho, S. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap *Repurchase Intention* Pada Economie Resto Merr Surabaya Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–16.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22.
- Manuntun Pakpahan. (2020). Strategi Meningkatkan Minat Beli Ulang Terhadap Produk. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO" Medan Vol. 2 No. 2 Agustus 2020*, 21(1), 1–9. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO."*
- Maulana, Y. S. dan A. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 86–91. <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1313>
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). (2022). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang*. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>.
- Nuswantoro, M. A., Susiatin, E., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2024). *Analysis Of The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction To Increase Repurchase Interest In Lombok Idjo Restaurants*. 7, 2576–2589
- Olifia, S. (2022). Remaja Dan Warung Kopi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 251–266.
- Olohota Laia, Paskalis Dakhi, dan E. F. Z. (2021). Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 10–22. *Jurnal Agroindustri Halal*.
- Ottoman, D., Soedibyo, Y., & Dananjaya, Y. (2024). *Efekk Atmosphere, Experience Marketing Dan Food Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Pembelian Ulang Pada Konsumen Rasa Bunda*. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)*, 6(3), 897–906.
- Pérez-Morón, J., Madan, S., Cheu, J. Y., Kee, D. M. H., Cheong, L. C., Chin, R., Cheng, J., & García, A. P. M. (2022). *Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A case study of Starbucks in Malaysia*. *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific*, 5(1), 62–74. <https://doi.org/10.32535/ijthap.v5i1.1402>
- Purnawarman, A. F., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana *Cafe* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada *Cafe Portobello Sumurboto Semarang*). *Jurnal Ilmu Administrasi*

Bisnis, 11(1), 109–117. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33523>

- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Retno Intan, D., Nadia Syafrilia Gurning, R., & Nurjannah Ginting, L. (2021). Effect of Store Atmosphere on Consumer Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1). <https://doi.org/10.31857/s0207401x23060043>
- Rooroh, C. A., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh Suasana *Cafe*, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada *Cafe Casa De Wanea Manado*). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Sadiah, D. (2015). Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Rosda Karya. In Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Salsabila, N. K. (2023). *The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Repurchase Intention of Alami Restaurant & Catering Service with Customer Satisfaction as an Intervening Variable*. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 3(1), 30–51. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v3i1.3930>
- Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). *Analysis Of The Effect Of Product Quality , Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Cafe 3 . Am Koffie Spot Manado Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober*. 9(4), 126–135.
- Sangadji, EM, & S. (2019). *Consumer behavior*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, T. M., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang di Forty Coffee Purwakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 384–396.
- Semuel, H., & Chandra, K. (2020). Analisa Pengaruh *Store Environment* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan *Customer Experience* Sebagai Variabel Mediasi Pada Restoran Gogogi Surabaya.
- Sugiono, Diah Ismawati., Taufik, M., & Ato'illah, M. (2020). Hubungan *Store Atmosphere* , Kualitas Pelayanan , dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. 91–95.
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian: *Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 8)*. Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods) (Edisi 10)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Mengimbangi.
- Tjiptono F., & C. G. (2017). *Pemasaran strategik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing. In Andi (3rd ed.)*. <https://doi.org/10.34010/jemba.v3i1.10100>
- Triyoko. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Kedai Yoko. *Jurnal Daya Saing*. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n1.p35-56>
- Whidya, U. (2018). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat*.
- Wulansari, H. D., & Nuzil, R. (2023). Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pelanggan Kopi Langit Kec.Beji). *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(5), 160–170.
- Pedoman Penyusunan Skripsi 2021, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus. 1–53.