

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, A. 2022. Modul Atribut Produk. Andi Abdillah Press.
- Abdullah, D., Hernita, N., dan Herlina Jasunka, F. 2023. Kualitas Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Kosmetik Lain Beralih Ke Kosmetik Wardah. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, Vol. 4, No. 2 : 191–202.
- Agustini, N. P. E. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali. Vol. 25, No. 1 : 52–79.
- Ali, A., Khushi Muhammad, A., Shahid Rasheed, M., & Lodhi, R. N. 2019. Brand Loyalty Versus Brand Switching: Revisiting The Concept From Young Consumers' Perspective. *Lahore Journal Of Business*. Vol. 8, No. 2 : 129–154.
- Amiruddin. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pradina Pustaka Sukoharjo.
- Apit, M., & Rahmidani, R. 2023. Pengaruh Consumer Dissatisfaction dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching *Smartphone* Merek Xiaomi Ke Merek Lain Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*. Vol. 2, No. 2 : 391–403.
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brandswitching Laptop Merek Axioo Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Vol. 1, No. 1 : 5-15.
- Assauri, S. 2018. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi. Rajawali Pers.
- Atifah, M., & Rahmidani, R. 2020. Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Brand Switching Produk *Smartphone* Samsung Ke Merek Lain. *Jurnal Ecogen*. Vol. 5, No. 1 : 1-12.
- Cem, M., & Bölen. 2020. From Traditional Wristwatch To Smartwatch: Understanding The Relationship Between Innovation Attributes, Switching Costs And Consumers' Switching Intention. *Technology In Society*. Vol. 63, No. 2 : 135-145
- Daga, R. 2017. Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Global Research and Consulting Institute.
- Febiastuti, S., & Nawarini, A. T. 2019. Factors Influencing Brand Switching

- Behavior: Role Of Variety Seeking Need As Moderator Variable. *Journal Of Research In Management*. Vol. 1, No. 2: 34-48.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Cv Penerbit Qiara Media.
- Fitri. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Iseemilk. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 10, No. 3 : 284.
- Ghozali, I. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 26. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handalu, P. R. 2021. Pengaruh Atribut Produk dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Sepeda Motor Merk A Ke Sepeda Motor Merk B Di Yogyakarta. *Ekonomi & Bisnis*. Vol. 20, No. 2 : 88–95.
- Haque-Fawzi, M. G., et al. 2022. Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. In Pascal Books.
- Hardiana, C. D., & Intani, A. L. 2024. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Word Of Mouth, dan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* Iphone Ke Merek Lain (Studi Pada Siswa Sma Di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi). *Jurnal Pajak Dan Bisnis*. Vol. 5, No. 1: 1–10.
- Hawkins, & Motherbaugh. 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education.
- Howard, G. 2014. Multiple Intelligences. *Jurnal Citra Pendidikan*. Vol. 3, No. 3 : 1108-1117.
- Indrawati, N. R., et al. 2024. Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Bisnis Di Pasar Global. *Economics And Business Management Journal (Ebmj)*. Vol. 3, No. 1: 3–6.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Press Unitomo
- Istiqomawati, R., Widiyastuti, A., & Maulana, D. 2022. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone. *Pacioli: Jurnal Kajian Akutansi Dan Keuangan*. Vol. 2, No. 2: 7–14.
- Jenderal, D., et al. 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Terhadap Pengalihan Merk Handphone Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*

Manajemen. Vol. 4, No. 1: 25–47.

- Juliyansyah, N. 2014. Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen. Jakarta: Pt Grasindo.
- Keller, Kevin Lane. 2014. Strategi Brand Management. Pearson Education.
- Khalik, I. 2022. Penerapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran. Insania. Bandung.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. Principles Of Marketing (18th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1).
- Kotlerkeller, P., & Lane, K. 2016. Marketing Management, Edisi : 15e, United States Of America: Pearson Education.
- Kurniawan. 2019. Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Kusmanto, K., & Rahmawati, P. R. 2022. Pengaruh Ketidakpuasan, Atribut Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* Asus Ke *Smartphone* Lain (Studi Kasus Pada Konsumen Sinar Mas Seluler Cabang Tlogosari Semarang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol. 4, No. 1: 74–85.
- Laksana. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Cv Al Fath Zumar. Depok.
- Lestari. 2020. Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Air Kemasan Dalam Kemasan Di Pontianak. *Journal Universitas Bumigora*. Vol. 4, No. 4: 36-48.
- Munandar, D. 2016. Relationship Marketing; Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Nguyen, A., The, H. N., & Nguyen, N. A. 2022. Brand-Switching And Tobacco Taxation In Vietnam. Tobacco Control.
- Ningrum, I., Cherie, Bulan, P. L., Tengku, & Meutia, R. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Produk Skincare Ms Glow Di Aceh Tamiang. *Jim: Manajerial Terapan*. Vol. 144, No. 2: 144–153.
- Nizamuddin. 2021. Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa. Riau: Dotplus Publisher.

- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Okpaleke, V. 2022. Brand Switching Costs And Customer Retention In Food Service Operations : Pricing And Inconvenience Switching Incidents Brand. *Journal Of Tourism And Heritage Studies*, Vol. 11, No. 1:70-83.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, J. C. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Palma, & Iriana. 2021. Effect Of Variety Seeking And Electronic Word Of Mouth On Brand Switching (Study On Millennial Generation As Modern Coffee Shop Consumers In Surabaya. *Internasional Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*. Vol. 8, No. 8: 333-345.
- Panjaitan, & Firmansyah. 2018. *Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan SPSS*. Vol. 1, No. 1: 38-45.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Surabaya: Salemba Empat.
- Philip, & Kotler. 2016. *Marketing Management*. London : Pearson Education
- Prasetya, A. Y. 2020. Analisis Variety Seeking, Atribut Produk dan Price Terhadap Brand Switching Dari Taksi Konvensional Ke Online. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Paper*. Vol.3, No. 1: 1–19.
- Prasetyo, P. K. A. Y., & Warmika, I. G. K. 2022. Pengaruh Promosi Pesaing, Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Provider Xyz Di Kota Denpasar. *Unitomo Press*. Vol. 13, No. 2: 396-404
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. 2022. *Theory Of Planned Behavior*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmawati, E. F., & Nurhadi. 2023. Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Iklan Terhadap Perpindahan Merek Pada Konsumen Viva Cosmetics Di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 13, No. 1: 1-8.
- Razak. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Press Universitas Alaudin.
- Ruslan, N. S., & Hartini. 2023. Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk, dan Word Of Mouth Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jnes (Journal Of Nusantara Economic Science)*, Vol. 1, No. 4: 154–161.
- Safitri, A., & Septrizola, W. 2019. Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word Of Mouth, dan Religiosity Terhadap Brand Switching

Produk Kosmetik Lain Ke Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, Vol. 1, No. 1: 26-35.

Schiffman, & Kanuk. 2015. *Consumer Behavior Eighth Edition*. Jakarta: Pearson Pretince Hall.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suryani, A. N. 2019. Pengaruh Iklan *Smartphone* Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Bayung Lencir Musi Banyuasin. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol. 1, No. 2: 36-48.

Suwandi, & Septrizola. 2019. Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*. Vol. 4, No. 1: 73-86.

Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umair Manzoor, et al. 2020. Factors Affecting Brand Switching Behavior In Telecommunication: A Quantitative Investigation In Faisalabad Region. *Journal Of Marketing And Information Systems*. Vol. 3, No. 1: 63-82.

Utami. 2017. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Sukoharjo: Pustaka Bengawan.

Veza, O., Arifin, N. Y., & Setyabudhi, A. L. 2021. Perpindahan Merek Produk Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Laptop Di Kota Batam. *Economic And Business Management International Journal*. Vol. 3, No. 1: 1-8.

Wahyu, M. I., Hidayati, N., & Pardiman. 2020. Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series. *E – Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 18: 54-65.

Wijaya. 2019. *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar*. Yogyakarta: Deepublish.

Yoraeni, A., Amik, M., & Bekasi, B. S. I. 2021. Preferensi Pengguna Android Terhadap Pendukung Keputusan Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Informasi*. Vol 9, No. 1: 1-6.

Yuliana, A., & Pratama, A. 2019. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan

Konsumen Game Of Valor. *Integra*. Vol. 9, No. 2: 144-161.

Yuliana, H., & Pratiwi, A. 2021. Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Survei pada Kopi Janji Jiwa Karanganyar). *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (Jipe)*. Vol. 2, No. 7: 393–404.

Yulindasari, C. 2022. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Di Karesidenan Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.8 , No.4 : 1–12.

Zahari, A., & Evanita, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*. Vol. 1, No. 4: 896.

Zahriyah, A. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan Spss*. Jember: Mandala Press.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2021. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

<https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-samsung-galaxy-z-flip6-5g/>
Diakses 15 September 2024.

<https://tekno.kompas.com/read/2024/07/27/17350007/samsung-galaxy-z-flip-5-vs-z-flip-6--beda-spesifikasi-fitur-harga-dan-warna>. Diakses 10 November 2024.

<https://www.samsung.com/id/smartphones/all-smartphones/>. Diakses tanggal 21 Januari 2025.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/03/10/17020007/sejarah-apple>. Diakses 5 Desember 2024.