



**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERPINDAHAN MEREK PRODUK MAKANAN
CEPAT SAJI ROCKET CHICKEN
KE DTROFIT CHICKEN**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

FALA'A ROF'IN ALFIA

202111536

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**



**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERPINDAHAN MEREK PRODUK MAKANAN
CEPAT SAJI ROCKET CHICKEN
KE DTROFIT CHICKEN**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

FALA'A ROF'IN ALFIA

2021-11-536

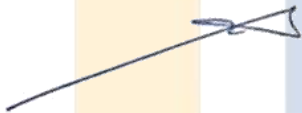
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2025**

**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN
MEREK PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI ROCKET CHICKEN
KE DTROFIT CHICKEN**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

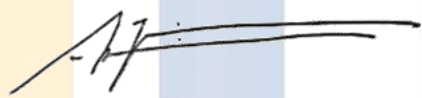
Tanggal 18 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.
NIDN. 0024037701

Menyetujui,
Pembimbing



Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K
NIDN. 0610019601

**DETERMINAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN
MEREK PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI ROCKET CHICKEN
KE DTROFIT CHICKEN**

Nama : Fala'a Rof'in Alfia

NIM : 202111536

Program Studi : Manajemen

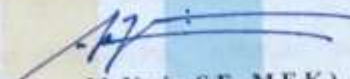
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 14 Maret 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701


(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.)
NIDN. 0610019601

Mengetahui,
Dekan

(Dr. Kertaji Satrio, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain). Dan hanya TUHAN mu lah engkau berharap”

-QS. Al-Insyirah, 6-8-

“Bermimpilah setinggi langit, jika kamu jatuh maka jatuhlah di antara bintang-bintang.”

-Ir. Soekarno-

“Setetes keringat orang tuaku, ada seribu langkah yang akan membuatku maju.”

Persembahan :

Kedua orang tua saya, Bapak Hariyono dan Ibu Sri Hariyati yang telah berhasil menghantarkan anaknya sampai mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang diberikan. Terimakasih atas segala doa yang dilangitkan untuk mengusahakan perjalanan dan pencapaian dihidup

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufiq, rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi saya yang berjudul “Determinan Faktor Yang Memengaruhi Perpindahan Merek Produk Makanan Cepat Saji Rocket Chicken Ke Distrofit Chicken” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Rozaq M.Yasin, S.E.,M.E.K. selaku dosen pembimbing dan yang mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak ilmunya dan arahnya kepada penulis.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Hariyono dan Ibu Sri Hariyati yang telah berhasil menghantarkan anaknya sampai mendapatkan gelar sarjana.
7. Saudara laki-laki saya, Arrafiq Fajrul Fala yang selalu mendoakan yang terbaik.

8. Kepada Muhamad Reza Pratama yang telah memberikan dukungan selama ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya, Siska, Rara, Amel, Sinta, Puput, Miladri, Lala, Fira yang sudah memberikan semangat dan dukungan yang tak terkira selama ini.
10. Terakhir kepada diri saya sendiri, Fala'a Rof'in Alfia, terimakasih sudah mau berjuang selama ini agar bisa membahagiakan orang tua dan meraih apa yang kamu inginkan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Meskipun terdapat kekurangan, semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih bisa bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kudus,
Penulis

2025

Fala'a Rof'in Alfia
202111536

DETERMINAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERPINDAHAN MEREK PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI ROCKET CHICKEN KE DTROFIT CHICKEN

Fala'a Rof'in Alfia
202111536

Pembimbing : Rozaq M.Yasin, S.E.,M.E.K

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan faktor yang memengaruhi perpindahan merek produk makanan cepat saji Rocket Chicken ke Dtrofit Chicken. Sampel dalam penelitian ini merupakan konsumen Rocket Chicken yang beralih ke Dtrofit Chicken. Teknik pada pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 175 sampel. Analisis pengujian pada penelitian ini menggunakan spss versi 26 dengan uji asumsi klasik, uji validitas dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek, *inconvenience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek, *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Inconvenience*, *Word of Mouth*, Persepsi Harga, Perpindahan Merek

DETERMINANT FACTORS AFFECTING THE MOVING OF ROCKET CHICKEN FAST FOOD PRODUCT BRAND TO DTROFIT CHICKEN

Fala'a Rofin Alfia
202111536

Supervisor: Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

This research aims to analyze the determining factors that influence the transfer of the Rocket Chicken fast food product brand to Dtrofit Chicken. The sampling in this research is Rocket Chicken consumers who switched to Dtrofit Chicken. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique so that 175 samples were obtained. Test analysis in this research uses SPSS version 26 with classic assumption tests, validity and reliability tests. The data analysis used is descriptive analysis, multiple linear regression, hypothesis testing and coefficient of determination. The research results show that product quality has a positive and significant effect on brand switching, inconvenience has a positive and significant effect on brand switching, word of mouth has a positive and significant effect on brand switching, price perception has a positive and significant effect on brand switching.

Keywords: Product Quality, Inconvenience, Word of Mouth, Price Perception, Brand Switching

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>Switching Behavior</i>	17
2.2 Perpindahan Merek	18
2.3 Kualitas Produk.....	22
2.4 <i>Inconvenience</i>	29
2.5 <i>Word of Mouth</i>	33
2.6 Persepsi harga.....	37
2.7 Pengaruh Antar Variabel.....	40
2.8 Penelitian Terdahulu.....	45
2.9 Kerangka Pikiran Teoritis.....	47
2.10 Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Rancangan Penelitian	50

3.2	Variabel Operasional dan Definisi Operasional	50
3.3	Jenis dan Sumber data	58
3.4	Populasi dan sampel	58
3.5	Metode pengumpulan Data	60
3.6	Instrumen Penelitian.....	60
3.7	Pengolahan Data.....	61
3.8	Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1	Profil Rocket Chicken.....	68
4.1.2	Profil Dtrofit Chicken	69
4.2	Gambaran Umum Responden	69
4.2.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	69
4.2.2	Statistik Deskriptif	73
4.3	Uji Instrumen Data	78
4.3.1	Uji Validitas	78
4.3.2	Uji Reliabilitas	79
4.4	Analisis Data	80
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4.4.2	Hasil Regresi Linier Berganda.....	82
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.4.4	Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	86
4.5	Pembahasan	87
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek	87
4.5.2	Pengaruh <i>Inconvenience</i> Terhadap Perpindahan Merek	87
4.5.3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Perpindahan Merek	88
4.5.4	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap perpindahan Merek	89
4.5.5	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Inconvenience</i> , <i>Word of mouth</i> Dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Ulasan Rocket Chicken Tahun 2024.....	7
Tabel 1. 2 Ulasan Dtrofit Chicken Tahun 2025	8
Tabel 1. 3 Harga Produk Ayam Goreng Rocket Chicken dan Dtrofit Chicken Tahun 2024	9
Tabel 4. 1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3 Kelompok Responden Berdasarkan Status	71
Tabel 4. 4 Kelompok Responden Berdasarkan Pendidikan	72
Tabel 4. 5 Kelompok Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Kualitas Produk	74
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Inconvenience.....	75
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Word of Mouth	76
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Persepsi Harga	77
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Perpindahan Merek.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 13 Hasil uji Normalitas	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikoloniaritas	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Persial (Uji t).....	84
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Ulasan Pelanggan Rocket Chicken Mengenai Kualitas Produk Tahun 2024	5
Gambar 1. 2 Ulasan Pelanggan Rocket Chicken Mengenai Ketidaknyamanan Pelanggan Tahun 2024.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	48

