

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrainie, Nova, Arifaina, Abdi lana, dan Damayanti. 2022. Faktor-Faktor yang Memperngaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Di Masa Pandemi Covid 19 Pada Makanan Cepat saji Mcdonald's. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, Vol 2, No. 1 : 19-28
- Aningtyas, Eria Suci, dan Supriyono Supriyono. 2022. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya Di Outlet Kediri. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 22, No. 3 :1592
- Anugerah, Ali Hijrah, dan Rahman Amrullah Suwaidi. 2024. Membangun Kembali Citra Merek Kafe D'Lagoon, Dedication: *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mengatasi Persepsi Negatif*, Vol. 8, No.2 : 269-276
- Arinawaty, E., dan B. Suryadi. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring Dan Pemasaran*. Grasindo, Jakarta.
- Astuti, M., dan N. Matondang. 2020 *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish, Yogyakarta.
- Azzah Hanifah, et al. 2023. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Jamu Tolak Angin Cair Di Toko Nirmala Brebes. *Jurnal of Management and Social Sciences*, Vol. 1, No. 4 : 76-95
- Barry, Babin. 2014. *Modelling Consumer Satisfaction and Word-of-Mouth*.
- Daryanto, dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Gava Media, Yogyakarta.
- Dhirtya, Desak, Ayu, Made, Citta, dan I. Gede Ketut Warmika. 2022. Pada Situs Bukalapak Dengan Pertimbangan Tertentu. Sampel Ditentukan Dengan Teknik. No. 3 : 549–68.
- Diana, Anastasia, dan Tjiptono. 2015. "Strategi Pemasaran." *Jurnal Ekonomika*, Vol. 14, No. 2, : 258-277
- Garvin. 2016. "Strategi Pemasaran (Alih Bahasa Fandy Tjiptono)." *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 3, No. 2 : 108-119
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- . 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Gunawan, Didik. 2022. "Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 2, No. 7
- Hair JR, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall, New York.
- Hawkins, Delbert, dan David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behavior*. McGraw Hill, New York.
- Hughes, Mark. 2015. *Business Marketing*. Elex Media Computindo, Jakarta
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VI), Vol. 4, No. 1 : 71-85
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktik)*. Rajawali Pers, Jakarta
- Kotler, dan Gary Armstrong. 2014. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." *JSMB*, Vol. 9, No. 2
- Kotler, and Keller. 2016. "Marketing Management." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, No. 5
- . 2017 "Marketing Manajement." *Neraca Manajemen, Ekonomi*, Vol. 2
- Kotler, Philip, and L. Keller Kevin. 2020 "Marketing Management." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*
- Kustijana, Dwi Hastjarja, dan Ivan Christianto Boenawan. Benarkah Niat Beralih Dipengaruhi Oleh Kewajaran Harga, *Inconvenience*, Dan Atribut Produk baru Dengan Biaya Beralih Sebagai Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, Vol 1, No.2 : 94
- Kusuma, Agung Eka Teja. 2023. *Konstruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan*. CV Intelektual Manifes Media, Bali.
- Lailiyah, Nurzahroh, et al. 2022. Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Jasa Salon Muslimah Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, Vol. 30, No. 1 : 66-77

- Latief, Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication- Penjualan Produk*. Media Sahabat Cendekia, Surabaya.
- Maharani, Retno, Oktavia, et al. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstik Wardah), Vol 4, No. 1 : 97-111
- Moko, W., et al. 2021. Manajemen Kinerja: Teori Dan Praktik. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, Vol. 6
- Nimako, Gyasi, Simon, dan K, Robert Nyeme. *Influence of Demography, Religiosity and Porting Behaviour on Switching Behaviour of Mobile Subscribers: Evidence from A Developing Country*.
- Nurfauzi, Yogi, et al. 2023. Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, No. 1 : 183-188
- Permana, Intan. 2019. Customer Switching Behavior Dalam Membeli Batik Dari UKM. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, Vol 1, No. 1 : 48
- Peter, J. pau., dan Jerry., Olson. 2014 Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.
- Priansa, Junni, Donni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer. Alfabeta, Bandung.
- Puspita Rini, Gilang, Suroso Iwan, dan faidah. 2019 “Studi Mengenai Minat Beli Konsumen Rokok.” *STABILITY Journal of Management & Business*, vol. 2.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Schiffman, dan Kanuk. 2015. Perilaku Konsumen. Edisi 7. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2018 “Perilaku Konsumen.” *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 7th ed., vol. 6.
- Setiawan, Zunan, et al. 2023. Perilaku Konsumen. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.

- Sinulingga, Br, Anisa, Nora. 2023. *Perilaku Konsumen*. IOCS Publisher, Sumatera Utara.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Sodik. 2015 *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Solomon, M. 2017 *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (Global Edition)*
- Sugiyono. 2022 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- . 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta, Bandung
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 2015. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tonce, Yosef. 2022. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. CV Adanu Abitama, Indramayu.
- Widiyaningsih dan Sri, Dewy. 2022. *Makna Kafe Bagi Remaja Milenial Sebagai Bentuk Citra Diri Di Media Sosial Meaning Of Café For Millennial Youth As A Form Of Sel-Image On Social Media*. Publicana. Vol 15, No 1.
- Zeithaml, dan Bitner. 2019. *Service Marketing Integrating Custpmer Focus Aceos the Firms*, GrowHill.
- _____. 2021. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB. UMK