

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, D. & Tanti, S. 2023. Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Skin Care Emina Pada Remaja Putri. *Psikologi Kreatif Inovatif*. 3(3):
- Ainun, N., & Waruwu, K. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kosmetik Merek Emina Di Jihan Shop Binjai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1)
- Assael, H. 2017. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*, 6th ed. Boston, MA: Houghton Mifflin Company.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astutik, R. D., & Purwanto, S. 2024. The Influence of Brand Experience, Brand Trust, and Perceived Value on Brand Loyalty of Maybelline Products in Surabaya. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 3(8),
- Author Guide. Prodi Manajemen FEB UMK. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2020. Kudus: Badan Penerbit Prodi Manajemen FEB UMK.
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. 2016. Brand experience: What is it? How is it measured? Does it affect loyalty? *Journal of Marketing*, 73(3).
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. 2018. The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*. 65(2).
- Costabile, M., Raimondo, M.A. & Miceli, G. 2017. *A Dynamic Model of Customer Loyalty*. Proceedings of the 31st Annual Conference of the European Marketing Academy.
- Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. 2020. The Effect of Brand Ambassador, Brand Image and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023.
- Faizah, U. N., Ayun, Q., & Malis, E. (2019). Pemanfaatan Ekstrak Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus Constaricensis*) yang Kaya Antioksidan Untuk Pembuatan Facial Wash. *Journal of Artificial Intelligence and Capsule Networks*, 1(01), 45-57.
- Fahira, A. & Djamaludin, Moh. 2023. The Influence of Brand Trust and Satisfaction towards Consumer Loyalty of a Local Cosmetic Products Brand X among Generation Z. *Journal of Consumer Sciences*, 8(1), 27-44.

- Ferrinadewi, E. 2018. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmi.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gea, S., Murad, D., & Pakpahan, E. 2023. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus di Toko Putri Kosmetik). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1)
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. 2022. *Manajemen edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hasnani, S. Titing, A. S. & Hendrik. 2023. Pengaruh Brand Experience Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Produk Scarlett Whitening Di Kabupaten Kolaka. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* , 1(2), 59–64.
- Hanny, A. Anggoro, M., Monika, & Angelia, B. 2021. The Influence Of Customer Satisfaction, Product Quality And Promotion Strategy On Consumer Loyalty In The Study Of Consumers At PT Calista Beauty Clinic Medan. *Jurnal mantik*, 5(1), 338-342.
- Heri, A. Sari, P. Nurman, Muh. & Haeruddin. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Skincare Scarlet. *Pinisi Journal Of Art, Humanity And Social Studies*, 2(2), 111-126.
- Jae, H. K. 2021. Impact of Susceptibility to Global Consumer Culture on Commitment and Loyalty in Botanic Cosmetic Brands. *MDPI Journals* 13(2), 892.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2022. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Lisnawati, L. L., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. J. (2021). Analysis of Brand Image and Online Consumer Reviews on Consumer Loyalty. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 22(1), 9-15.
- Lucas, D.B, dan Britt, K. 2017. *Advertising Psychologi And Research*. Newyork. Mc. Graw Hills.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng, Kanupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 32-39.
- Novel, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Journal Productivity* 2(4), 272-275.
- Neumeier, M. 2017. *The Brand Gap: A Visual Presentation by Marty Neumeier*. Retrieved April, 30.
- Nurfadila, N., Sutomo, M., & Asriadi, A. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 1(3).
- Oktiani, A., Yuliandari, R. Andriyani, G. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Air Minum Giri Menang (Perseroda). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(1),
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putu, D., P. & Indiani, N. L. P. 2024. Pengaruh Kepercayaan Merek, Promosi, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Bisnis Ritel Kosmetik. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(1),
- Rahayu, S. 2021. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap dan Loyalitas Pembelian*. CV. Indramayu: Adanu Abimata.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. 2018. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12.
- Rudzewicz, A. & Strychalska, R., A. 2021. The Influence of Brand Trust on Consumer Loyalty. *European Research Studies Journal*. XXIV. 454-470.
- Safitri, I., & Ali Mauludi. 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Satu Tulungagung Angkatan Tahun 2018. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 305-320.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis*

Disertai Himpunan Jurnal Penelitian). Yogyakarta: CV AndiOffset.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks.

Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. 2019. *Consumer Behavior*, 20th Edition, Global Edition. United Kingdom : Pearson.

Schmitt, B. 2016. Experiential Marketing, *Journal of Marketing Management*, Vol.15,

Setyardi, W. 2022. Rangkuman Data Produk Kecantikan Dari Skincare Terpopuler Hingga Pertimbangan Memilih Produk. *BisnisStyle*.

Sitorus, D. R., Muin, A. A., & Amin, M. 2019. Pemilihan Facial wash Untuk Kulit Wajah Berminyak Dengan Metode Promethee II. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 4 (2).

Sudarso, A. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press

Sunyoto, D. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus)* Edisi Ketiga. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing).

Syaifah, H.. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Skincare Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Telkom University (Brand Ambassador Sebagai Mediasi Dan Moderasi Antara Citra Merek Dan Niat Beli). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8808-8817

Taringan, H., Manurung, Y., & Marpaung, W. 2019. Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Pada Siswa/I. *Philanthropy: Journal of Psychology*, 2(2), 54-70.

Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ustazah, R. P., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah Merek Pond's di Kota Semarang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 734-741.

Wesfix, T. 2017. *Branding itu "Dipraktekin"*. Jakarta : Grasindo.