



LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN METODE *CROSS SELLING* DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK FROZEN FOOD DI
ADA RASA FROZEN BERBASIS WEB**

ANIS SHOUMIATI ROMADHON

NIM. 201853016

DOSEN PEMBIMBING

NOOR LATIFAH., S.KOM., M.KOM

DR. IR. MUHAMMAD ARIFIN., S.KOM., M.KOM

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PENERAPAN METODE *CROSS SELLING* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK FROZEN FOOD DI ADA RASA FROZEN BERBASIS WEB

ANIS SHOUMIATI ROMADHON

NIM. 201853016

Kudus, 15 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing utama,

Noor Latifah., S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618098701

Pembimbing pendamping,

Dr. Ir. Muhammad Arifin., S.Kom., M.Kom
NIDN. 0621048301

Mengetahui
Koordinator Skripsi

Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0619067802

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN METODE *CROSS SELLING* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK FROZEN FOOD DI ADA RASA FROZEN BERBASIS WEB

ANIS SHOUMIATI ROMADHON

NIM. 201853016

Kudus, 5 Februari 2025

Ketua Penguji,



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0004047501

Menyetujui,

Anggota Penguji I,



Noor Latifah, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618098701

Anggota Penguji II,



Fajar Nugraha, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0606058201

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Dwi Darmanto, S.Kom., M.Cs
NIDN. 0608047901

Plt. Ketua Progdil Sistem Informasi



Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anis Shoumiati Romadhon
NIM : 2018-53-016
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 2 Desember 2000
Judul Skripsi : Penerapan Metode *Cross Selling* Dalam Peningkatan Penjualan Produk Frozen Food di Ada Rasa Frozen Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagian dari skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam skripsi ini dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 11 Desember 2024

Yang memberi pernyataan,



Dipindai dengan CamScanner

Anis Shoumiati Romadhon

NIM. 201853016

PENERAPAN METODE *CROSS SELLING* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK FROZEN FOOD DI ADA RASA FROZEN BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Anis Shoumiati Romadhon

NIM : 2018-53-016

Pembimbing :

1. Noor Latifah., S.Kom., M.Kom
2. Dr. Ir. Muhammad Arifin., S.Kom., M.Kom

RINGKASAN

Ada Rasa Frozen merupakan usaha yang didirikan oleh Maharani dari tahun 2012 yang berfokuskan menjadi salah satu ritel frozen food di Kota Kudus. Berlokasi ada di Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo. Ada Rasa Frozen menjual beragam pilihan makanan beku mulai dari daging, seafood, hingga makan siap saji. Permasalahan yang terjadi di Ada Rasa Frozen berdasarkan informasi yang didapatkan adalah transaksi penjualan barang disana mengalami penurunan dikarenakan beberapa faktor seperti lokasi toko yang terlalu jauh dari pusat kota, rival bisnis yang seragam mulai banyak sehingga transaksi penjualan di Ada Rasa Frozen mengalami penurunan pendapatan. Pendataan member yang ada saat ini terdata pada excel saja sehingga saat terjadi transaksi penjuala barang pihak admin penjualan akan mengecek terlebih dahulu apakah pembeli ini merupakan member atau non member. Perekapen penjualan barang masih sederhana belum bisa menampilkan secara mana saja barang yang sering terjual dan mana member yang sering bertransaksi. Berdasarkan kendala yang telah dijabarkan diatas maka dibutuhkan sebuah sistem yang terintegrasi dari alur menjadi member kemudian melakukan transaski pembelian barang. Sedangkkan untuk meningkatkan penjualan barang bisa menggunakan salah satu pendekatan metode yaitu *cross selling* dan sistem dikembangkan basis web agar dapat diakses melalui multiplat form

Kata kunci: *Metode Cross Selling, Member, Penjualan, Web.*

PENERAPAN METODE *CROSS SELLING* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK FROZEN FOOD DI ADA RASA FROZEN BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Anis Shoumiati Romadhon

NIM : 2018-53-016

Pembimbing :

1. Noor Latifah, S.Kom., M.Kom
2. Dr. Ir. Muhammad Arifin., S.Kom., M.Kom

RINGKASAN

Ada Rasa Frozen is a business founded by Maharani in 2012 which focuses on being one of the frozen food retailers in Kudus City. Located in Bulungcangkring Village, Jekulo District. Ada Rasa Frozen sells a wide selection of frozen foods ranging from meat, seafood, to ready-to-eat meals. The problem that occurs at Ada Rasa Frozen based on the information obtained is that sales transactions for goods there have decreased due to several factors such as the location of the shop being too far from the city center, uniform business rivals starting to increase so that sales transactions at Ada Rasa Frozen experience a decrease in income. Current member data is recorded only in Excel so that when a sales transaction occurs, the sales admin will check first whether the buyer is a member or non-member. Recording sales of goods is still simple and cannot show which items are frequently sold and which members frequently make transactions. Based on the constraints described above, an integrated system is needed from the flow of becoming a member to carrying out goods purchase transactions. Meanwhile, to increase sales of goods, you can use one method approach, namely cross selling and a system developed on a web base so that it can be accessed via multi-platform forms.

Keywords: *Cross Selling Method, Member, Sales, Web*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Implementasi Moving Average Untuk Memprediksi Penjualan Barang Hasil Pertanian Binaan Desa Pada Desa Getassrabi Berbasis Web”.

Tujuan dari penulis laporan Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Dengan bimbingan, dorongan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.sc. selaku Plt. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom selaku Plt. Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Dosen pembimbing I Ibu Noor Latifah, S.Kom., M.Kom dan dosen pembimbing II Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom selaku koordinasi Skripsi.
6. Bapak dan ibu dosen Sistem Informasi yang senantiasa memberi ilmu kepada penulis.
7. Orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, do'a sehingga dapat memberi penulis semangat untuk dapat menyelesaikan Skripsi.
8. Keluarga besar Program Studi Sistem Informasi Angkatan tahun 2018 yang telah memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk memperbaiki kedepannya.

Terakhir, semoga ilmu penulis tuangkan dapat memberi banyak manfaat untuk banyak orang.

Kudus ,11 Desember2024

Penulis



Anis Shoumiati Romandhon

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RINGKASAN.....	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan masalah	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.3. Metode Perancangan Sistem	7
1.7. Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terkait	11
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian.....	15
2.3. Landasan Teori.....	17
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi	17
2.3.2. Pengertian Penjualan.....	17
2.3.3. Pengertian Metode <i>Cross Selling</i>	17

2.4.	Diagram Alir Dokumen (<i>Flow of Document</i>).....	20
2.5.	UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	20
2.6.	ERD (<i>Entity Relational Diagram</i>).....	27
2.7.	Tabel.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1.	Objek Penelitian.....	31
3.1.1.	Denah Lokasi.....	31
3.1.2.	Struktur Organisasi.....	31
3.1.3.	Job Deskripsi.....	32
3.2.	Analisa Sistem Lama.....	32
3.2.1.	Analisa Alur Penjualan <i>Frozen Food</i> Ada Rasa Kudus.....	32
3.3.	Analisa Sistem Baru.....	35
3.3.1.	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	35
3.3.2.	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	35
3.3.3.	Analisa Kebutuhan Data dan Informasi.....	35
3.4.	Perancangan Pemodelan Sistem.....	36
3.4.1.	Analisa Aktor Sistem.....	36
3.4.2.	<i>Bussines Use Case Diagram</i>	36
3.4.3.	<i>Sistem Use Case Diagram</i>	38
3.4.4.	Skenario <i>Use Case (Flow Of Event)</i>	40
3.4.5.	<i>Class Diagram</i>	49
3.4.6.	<i>Sequence Diagram</i>	53
3.4.7.	<i>Activity Diagram</i>	63
3.4.8.	<i>Statechart Diagram</i>	68
3.5	Rancangan Basis Data.....	75
BAB IV IMPLEMENTASI & PEMBAHASAN.....		87
4.1.	Hasil dan Pembahasan.....	87
4.2.	Pengujian <i>Blackbox Testing</i>	91
BAB V PENUTUP.....		95
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	98
BIODATA PENULIS	110

