



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN
KAVLING BERBASIS WEB RESPONSIF DI RESIDENCE
JAYA KUDUS**

LISNA HIDAYAH

NIM. 201853120

DOSEN PEMBIMBING

R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA

Diana Laily Fithri., S.Kom., M.Kom

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN
KAVLING BERBASIS WEB RESPONSIF DI RESIDENCE
JAYA KUDUS**

LISNA HIDAYAH

NIM. 201853120

Kudus, 06 Februari 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



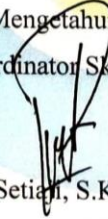
R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA
NIDN. 0607067001

Pembimbing Pendamping,



Diana Laily Fithri., S.Kom., M.Kom.,
NIDN. 0627018502

Mengetahui,
Koordinator Skripsi



Dr. Pratomo Setiawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0619067802

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN KAVLING BERBASIS WEB RESPONSIF DI RESIDENCE JAYA KUDUS

LISNA HIDAYAH
NIM. 201853120

Kudus, 26 Februari 2025

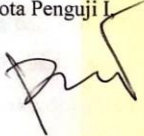
Menyetujui,

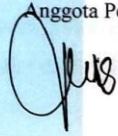
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Fajar Nugraha, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0606058201


R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0607067001


Noor Latifah, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0618098701

Mengetahui,


Dekan Fakultas Teknik

Dr. Eko Daryanto, S.Kom., M.Cs.
NIP/NIS. 0610701000001171

Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi


Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom
NIP/NIS. 0610701000001233

PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lisna Hidayah
NIM : 201853120
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 06 September 2000
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Sistem Informasi Pemasaran Dan Pemesanan
Kavling Berbasis WEB Responsid Di
Residence Jaya Kudus

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seuruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 26 Februari 2025

Yang memberi pernyataan,



Lisna Hidayah

NIM. 201853120

SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN KAVLING BERBASIS WEB RESPONSIF DI RESIDENCE JAYA KUDUS

Nama Mahasiswa : LISNA HIDAYAH

NIM : 201853120

Pembimbing :

1. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA
2. Diana Laily Fithri., S.Kom., M.Kom.,

RINGKASAN

Peran teknologi informasi sangat penting dalam mendukung perkembangan bisnis, terutama di industri properti, yang menuntut inovasi untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Residence Jaya, developer properti yang berlokasi di Kudus dan didirikan pada tahun 2018 adalah merupakan sebuah perusahaan pengembang properti di Kudus, menghadapi tantangan dalam promosi, pemasaran, dan proses pemesanan kavling yang masih dilakukan secara manual. Metode promosi melalui brosur dinilai kurang efektif karena biaya tinggi, jangkauan terbatas, dan informasi yang sulit diperbarui. Selain itu, proses pemesanan memerlukan kunjungan langsung ke lokasi, yang memakan waktu dan menyulitkan calon pembeli. Pengelolaan data pembayaran juga masih dicatat secara manual, yang meningkatkan risiko kesalahan dan menyulitkan pelanggan dalam memantau riwayat transaksi. Untuk itu, diusulkan sistem pemasaran dan pemesanan berbasis web responsif yang akan memudahkan promosi online, memperluas jangkauan, serta mengotomatisasi pencatatan transaksi. Dengan adanya sistem ini, diharapkan efisiensi operasional dan pengalaman pemesanan kavling di Residence Jaya meningkat.

Kata Kunci : *Pemasaran, Pemesanan, Kavling, Sistem, Pengelolaan*

RESPONSIVE WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEM AND PLOT ORDERING IN RESIDENCE JAYA KUDUS

Student Name : LISNA HIDAYAH

Student Identity Number : 201853120

Supervisor :

1. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA

2. Diana Laily Fithri., S.Kom., M.Kom.,

ABSTRACT

The role of information technology is very important in supporting business development, especially in the property industry, which demands innovation to improve customer service. Residence Jaya, a property developer located in Kudus and founded in 2018 is a property development company in Kudus, facing challenges in promotion, marketing, and the land plot ordering process which is still done manually. The promotion method through brochures is considered less effective due to high costs, limited reach, and information that is difficult to update. In addition, the ordering process requires a direct visit to the location, which is time-consuming and difficult for prospective buyers. Payment data management is also still recorded manually, which increases the risk of errors and makes it difficult for customers to monitor transaction history. For this reason, a responsive web-based marketing and ordering system is proposed that will facilitate online promotion, expand reach, and automate transaction recording. With this system, it is hoped that operational efficiency and the land plot ordering experience at Residence Jaya will increase.

Keywords : Marketing, Ordering, Plots, System, Management

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran Dan Pemesanan Kavling Berbasis WEB Responsif Di Residence Jaya Kudus”

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus

Pelaksanaan skripsi tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono M.S.i selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom, selaku Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi S-1 Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
4. Bapak Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Sistem Informasi tahun ajaran 2024/2025.
5. Bapak R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom., MTA, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing saya dalam penyusunan laporan
6. Ibu Diana Laily Fithri., S.Kom., M.Kom., sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing saya dalam penyusunan laporan
7. Ayah, Ibu, Kakak, Suami dan orang-orang terdekat yang selalu memberi support
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta kerjasamanya untuk kesuksesan Penelitian Skripsi Sistem Informasi Tahun 2024-2025

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan, karena hanya Tuhan Yang Maha Esa pemilik kesempurnaan yang sesungguhnya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca

sekalian yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan anugrah-Nya kepada kita semua.

Kudus, 18 Januari 2025

Penulis



LISNA HIDAYAH

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem	6
1.7. Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terkait	9
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	12
2.3. Landasan Teori.....	14
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	14
2.3.2 Definisi Pemasaran.....	14
2.3.3 Definisi Pemesanan.....	14
2.3.4 Definisi Kavling	14
2.3.5 Penertian Web	14

2.4.	FOD (Flow Of Document)	14
2.5.	UML (Unified Modelling Language)	15
2.6.	ERD (Entity Relationship Diagram)	22
2.7.	Mysql	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1.	Objek Penelitian	25
3.1.1	Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	25
3.1.2	Struktur Organisasi	26
3.2.	Analisa Sistem Lama.....	26
3.3.	Analisa dan Rancangan Sistem Baru	29
3.3.1	Analisa Kebutuhan	29
3.3.2	Rancangan Sistem Baru	30
3.3.3	Rancangan Basis Data.....	85
3.3.4	Desain Input dan Output	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		102
4.1.	Hasil Pembahasan	102
4.2.	Implementasi Sistem	102
4.2.1	Implementasi Layar Antarmuka.....	102
4.2.2	Tampilan Program.....	103
4.3.	Pengujian Sistem.....	108
4.3.1	Black Box Testing.....	108
4.3.2	Form Log In	108
4.3.3	Form Validasi Login	110
4.3.4	Form Pendaftaran Akun Pelanggan	111
4.3.5	Form Tambah Kavling	112
4.3.6	Form Tambah Customer	114
4.3.7	Form Tambah Jenis Kavling	115
BAB V PENUTUP.....		116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	12
Tabel 2. 2 Simbol Bagan Arus Dokumen	15
Tabel 2. 3 Notasi <i>business use case diagram</i>	16
Tabel 2. 4 Notasi <i>Use Case Diagram</i>	17
Tabel 2. 5 Notasi <i>Class Diagram</i>	18
Tabel 2. 6 Notasi <i>Sequence Diagram</i>	19
Tabel 2. 7 Notasi <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2. 8 Notasi <i>Statechart Diagram</i>	21
Tabel 2. 9 Simbol-simbol ERD	22
Tabel 2. 10 Bentuk hubungan relasi dalam ERD	23
Tabel 3. 1 Proses <i>business use case</i>	31
Tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case User</i>	35
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Kavling.....	36
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Pemesanan.....	37
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Verifikasi Pemesanan	38
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> Mengatur Jadwal	39
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Konfirmasi Pemesanan	40
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Tanda Jadi Transaksi	41
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case</i> Pembayaran	42
Tabel 3. 10 Skenario <i>Use Case</i> Verifikasi Produksi.....	43
Tabel 3. 11 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Dokumen Penting	44
Tabel 3. 12 Skenario <i>Use Case</i> Pelaporan	45
Tabel 3. 13 Struktur Tabel <i>User</i>	91
Tabel 3. 14 Struktur Tabel <i>Customer</i>	92
Tabel 3. 15 Struktur Tabel <i>Jenis Kavling</i>	92
Tabel 3. 16 Struktur Tabel <i>Kavling</i>	93
Tabel 3. 17 Struktur Tabel <i>Dokumen</i>	94
Tabel 3. 18 Struktur Tabel <i>Jadwal</i>	94
Tabel 3. 19 Struktur Tabel <i>Pemesanan</i>	95
Tabel 3. 20 Struktur Tabel <i>Pembayaran</i>	96

Tabel 4. 1 Pengujian Form Login	108
Tabel 4. 2 Form Validasi Login	110
Tabel 4. 3 Form Pendaftaran Akun Pelanggan	111
Tabel 4. 5 Form Tambah Kavling.....	112
Tabel 4. 6 Form Tambah Customer	114
Tabel 4. 7 Form Tambah Jenis Kavling.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2. 1 Diagram Kardinalitas <i>One to One</i>	23
Gambar 2. 2 Diagram Kardinalitas <i>One to Many</i>	24
Gambar 2. 3 Diagram Kardinalitas <i>Many to Many</i>	24
Gambar 3. 1 Denah Lokasi	25
Gambar 3. 2 Struktur Residence Jaya Kudus.....	26
Gambar 3. 3 <i>Flow of Document</i> Proses promosi dan pemasaran pada Residence Jaya Kudus	28
Gambar 3. 4 Business Proses promosi dan pemasaran pada Residence Jaya Kudus Pada Residence Jaya Kudus	33
Gambar 3. 5 Diagram Sistem <i>Use Case</i> Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Kavling Berbasis Web Responsif di Residence Jaya Kudus	34
Gambar 3. 6 <i>Class User</i>	46
Gambar 3. 7 <i>Class Developer</i>	46
Gambar 3. 8 <i>Class Staff Marketing</i>	46
Gambar 3. 9 <i>Class Customer</i>	47
Gambar 3. 10 <i>Class</i> Kelola Kavling	47
Gambar 3. 11 <i>Class</i> Kelola Pemesanan	47
Gambar 3. 12 <i>Class</i> Verifikasi Pemesanan	48
Gambar 3. 13 <i>Class</i> Mengatur Jadwal	48
Gambar 3. 14 <i>Class</i> Konfirmasi Pemesanan.....	48
Gambar 3. 15 <i>Class</i> Kelola Tanda Jadi Transaksi	49
Gambar 3. 16 <i>Class</i> Pembayaran	49
Gambar 3. 17 <i>Class</i> Verifikasi Pembayaran	49
Gambar 3. 18 <i>Class</i> Kelola Dokumen Penting	50
Gambar 3. 19 <i>Class</i> Pelaporan	50
Gambar 3. 20 <i>Class Diagram</i> Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Kavling Berbasis Web Responsif di Residence Jaya Kudus	51
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram User</i>	52
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Kavling	53

Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pemesanan	54
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> Verifikasi Pemesanan.....	55
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Mengatur Jadwal	56
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pemesanan.....	57
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Tanda Jadi Transaksi	58
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran	59
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> Verifikasi Pembayaran	60
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Dokumen Penting	61
Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> Pelaporan.....	62
Gambar 3. 32 <i>Activity Diagram</i> User	63
Gambar 3. 33 <i>Activity Diagram</i> Kelola Kavling.....	64
Gambar 3. 34 <i>Activity Diagram</i> Customer.....	65
Gambar 3. 35 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pemesanan	66
Gambar 3. 36 <i>Activity Diagram</i> Mengatur Jadwal	67
Gambar 3. 37 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pemesanan	68
Gambar 3. 38 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran	69
Gambar 3. 39 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pembayaran	70
Gambar 3. 40 <i>Activity Diagram</i> Kelola Dokumen Penting	71
Gambar 3. 41 <i>Activity Diagram</i> Pelaporan	72
Gambar 3. 42 <i>Statechart Diagram</i> Method Login	73
Gambar 3. 43 <i>Statechart Diagram</i> Method Logout	73
Gambar 3. 44 <i>Statechart Diagram</i> Method Tambah.....	74
Gambar 3. 45 <i>Statechart Diagram</i> Method Edit	74
Gambar 3. 46 <i>Statechart Diagram</i> Method Hapus	74
Gambar 3. 47 <i>Statechart Diagram</i> Method Cari	75
Gambar 3. 48 <i>Statechart Diagram</i> Method Tambah.....	75
Gambar 3. 49 <i>Statechart Diagram</i> Method Edit	75
Gambar 3. 50 <i>Statechart Diagram</i> Method Hapus	76
Gambar 3. 51 <i>Statechart Diagram</i> Method Cari	76
Gambar 3. 52 <i>Statechart Diagram</i> Method Tambah.....	76
Gambar 3. 53 <i>Statechart Diagram</i> Method Edit	77
Gambar 3. 54 <i>Statechart Diagram</i> Method Cari.....	77

Gambar 3. 55 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	77
Gambar 3. 56 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	78
Gambar 3. 57 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	78
Gambar 3. 58 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	78
Gambar 3. 59 <i>Statechart Diagram Method Tolak</i>	79
Gambar 3. 60 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	79
Gambar 3. 61 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	79
Gambar 3. 62 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	80
Gambar 3. 63 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	80
Gambar 3. 64 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	80
Gambar 3. 65 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	81
Gambar 3. 66 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	81
Gambar 3. 67 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	82
Gambar 3. 68 <i>Statechart Diagram Method Verifikasi</i>	82
Gambar 3. 69 <i>Statechart Diagram Method Tolak</i>	82
Gambar 3. 70 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	83
Gambar 3. 71 <i>Statechart Diagram Method Tambah</i>	83
Gambar 3. 72 <i>Statechart Diagram Method Cari</i>	84
Gambar 3. 73 <i>Statechart Diagram Method Cetak</i>	84
Gambar 3. 74 Menentukan <i>Entitas</i>	85
Gambar 3. 75 Menentukan Primary Key	85
Gambar 3. 76 Relasi Antara Entitas <i>User</i> dan <i>Kavling</i>	86
Gambar 3. 77 Relasi Antara Entitas <i>Kavling</i> dan <i>Jening Kavling</i>	86
Gambar 3. 78 Relasi Antar Entitas <i>Customer</i> dan <i>Pemesanan</i>	87
Gambar 3. 79 Relasi Antara <i>Kavling</i> dan <i>Pemesanan</i>	87
Gambar 3. 80 Relasi Antara <i>Pemesanan</i> dan <i>Pembayaran</i>	87
Gambar 3. 81 Relasi Antara <i>Kelola Pemesanan</i> dan <i>Dokumen</i>	88
Gambar 3. 82 Relasi Antara <i>Detail Jadwal</i> dan <i>Pemesanan</i>	88
Gambar 3. 83 <i>Entity Relationship Diagram</i> Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan <i>Kavling</i> Berbasis Web Responsif di <i>Residence Jaya Kudus</i>	89
Gambar 3. 84 Relasi Tabel.....	97
Gambar 3. 85 Desain Halaman Utama Login	98

Gambar 3. 86 Desain Halaman Utama Login <i>User</i>	98
Gambar 3. 87 Desain Form Input Kavling.....	99
Gambar 3. 88 Form Input Jenis Kavling.....	99
Gambar 3. 89 Form Input Data <i>User</i>	100
Gambar 3. 90 Form Verifikasi Pemesanan	100
Gambar 3. 91 Form Mengatur Jadwal.....	101
Gambar 3. 92 Form Cetak Laporan.....	101
Gambar 4. 1 Halaman Utama	103
Gambar 4. 2 Halaman Login	103
Gambar 4. 3 Halaman Dashboard <i>User</i>	104
Gambar 4. 4 Halaman Form Pemesanan	104
Gambar 4. 5 Verifikasi Pemesanan Kavling.....	105
Gambar 4. 6 Halaman Form Pembayaran.....	105
Gambar 4. 7 Halaman Form Verifikasi Pembayaran.....	106
Gambar 4. 8 Halaman Kelola Jadwal Pertemuan.....	106
Gambar 4. 9 Halaman Form konfirmasi pemesanan.....	107
Gambar 4. 10 Laporan penjualan	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Buku Bimbingan.....	118
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	119
Lampiran 3 Legalisir Sertifikat Kewirausahaan	120
Lampiran 4 Transkrip Nilai.....	122
Lampiran 5 Bukti Pembayaran.....	123
Lampiran 6 Berita Acara Seminar Proposal.....	124
Lampiran 7 Bukti Cek Plagiasi	126
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan	127