



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PLAFOND BERBASIS  
WEB PADA CV. PLAFOND ANDALAN**

**ENGGAR NUR WAHYONO**

**NIM. 201953067**

**DOSEN PEMBIMBING**

**R. RHOEDY SETIAWAN, S.Kom., M.Kom**

**NOOR LATIFAH, S.Kom., M.Kom**

---

---

**PROGRAM STUDI SITEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SISTEM INFORMASI PEMASARAN PLAFOND BERBASIS WEB PADA CV. PLAFOND ANDALAN

**ENGGAR NUR WAHYONO**

**NIM. 201953067**

Kudus, 14 Februari 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0607067001

Pembimbing Pendamping,



Noor Latifah, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0618098701

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0619067802

## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM INFORMASI PEMASARAN PLAFOND BERBASIS WEB PADA CV. PLAFOND ANDALAN

**ENGGAR NUR WAHYONO**  
**NIM. 201953067**

Kudus, 14 Februari 2025

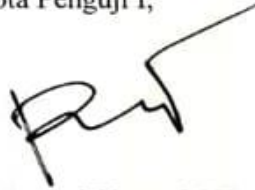
Menyetujui,

Ketua Penguji,



Supriyone, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0602017901

Anggota Penguji I,



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0607067001

Anggota Penguji II,



Fajar Nugraha, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0606058201

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Eko Triyanto, S.Kom., M.Cs., MTA  
NIDN. 0608047901

Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0621048301

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enggar Nur Wahyono  
NIM : 201953067  
Tempat & Tanggal lahir : Demak, 18 Februari 2002  
Judul Skripsi : Sistem informasi pemasaran plafond berbasis web  
pada CV.Plafond Andalan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Seluruh ide, pendapat atau materi sumber lain telah dikutip dalam skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 13 Februari 2025

Yang memberi pernyataan,



Enggar Nur Wahyono

NIM. 201953067

# **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PLAFOND BERBASIS WEB PADA CV. PLAFOND ANDALAN**

Nama mahasiswa : Enggar Nur Wahyono  
NIM : 201953067  
Pembimbing :  
1. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom  
2. Noor Latifah, S.Kom., M.Kom

## **RINGKASAN**

Plafon andalan merupakan usaha plafon pvc yang menerima pemasangan plafon. Plafon andalan yang terletak di Balerejo Tempel RT04/RW01, Tempel, Balerejo, Kec. Dempet, Kabupaten Demak, Jawa Tengah. Selama menjalankan bisnisnya, usaha ini belum mempunyai sistem yang mendukung untuk melakukan pendataan data pelanggan, data barang, dan tahap-tahap yang diperlukan dalam pemasaran plafon

Plafon Andalan dalam menjalankan bisnisnya masih menemui beberapa kendala seperti pada saat pelanggan ingin memasang plafon harus bertatap muka langsung dan memilih plafon yang ingin dipasang sehingga dapat memakan waktu yang cukup lama, belum adanya sistem pemesanan secara *online*, belum dapat mengembangkan potensi bisnisnya yang didukung oleh tersedianya beranekaragam pilihan. Kendala lainnya dalam pendataan pemesanan hanya menggunakan pencatatan pada buku catatan sehingga penyimpanan data tidak dapat terjamin keadaannya dengan resiko kerusakan dan kehilangan data.

Sistem informasi pemasaran plafond berbasis web pada CV. Plafond Andalan yang dibahas meliputi kelola pelanggan kelola jenis plafon, kelola pemasangan, kelola pembayaran dan laporan. Sistem ini juga pelanggan bisa melakukan pemesanan custom plafon sesuai dengan keinginan.

**Kata kunci:** sistem, informasi, pemasaran plafond, berbasis web

## **WEB-BASED CEILING MARKETING INFORMATION SYSTEM AT CV. RELIABLE CEILINGS**

*Student Name* : Enggar Nur Wahyono  
*NIM* : 201953067  
*Supervisor* :  
1. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom  
2. Noor Latifah, S.Kom., M.Kom

### **ABSTRACT**

*Plafon Andalan is a PVC ceiling business that accepts ceiling installation. Plafon Andalan is located in Balerejo Tempel RT04/RW01, Tempel, Balerejo, Dempet District, Demak Regency, Central Java. During the running of its business, this business does not yet have a system that supports the recording of customer data, goods data, and the stages required in ceiling marketing.*

*Plafon Andalan in running its business still encounters several obstacles such as when customers want to install a ceiling, they have to meet face to face and choose the ceiling they want to install so that it can take quite a long time, there is no online ordering system, and they have not been able to develop their business potential which is supported by the availability of a variety of choices. Other obstacles in recording transactions only use recording in notebooks so that data storage cannot be guaranteed with the risk of damage and loss of data.*

*Plafon Andalan's web-based ceiling marketing information system discussed includes customer management, ceiling type management, installation management, payment management and reports. This system also allows customers to order custom ceilings according to their wishes*

**Keywords:** *system, information, ceiling marketing, web-based*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Pemasaran Plafond Berbasis Web pada CV. Plafond Andalan”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada program studi sistem informasi fakultas teknik Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- b. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs., MTA selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
- c. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom, selaku Plt Ketua Progdil Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
- d. Bapak R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- e. Ibu Noor Latifah, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- f. CV. Plafon Andalan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
- g. Dosen-dosen di program studi sistem informasi yang telah mendidik dan membagi ilmu yang sudah didapat kepada penulis, serta seluruh staf.
- h. Bapak, Ibu selaku orang tua serta saudara-saudara yang telah memberikan kasih sayang, perhatian dan semangat serta doa yang dapat membangkitkan tujuan pencapaian saya dalam penulisan skripsi.
- i. Teman-teman Program studi Sistem Informasi yang selalu memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga langkah selanjutnya dalam mencari pekerjaan diridhoi oleh Allah SWT. Akhirnya sebagai penutup penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang Ilmu Pengetahuan Teknologi dan sistem Informasi. Aamiin.

Kudus, 13 Februari 2025

Penulis,



Enggar Nur Wahyono



## DAFTAR ISI

|                                                    |       |
|----------------------------------------------------|-------|
| LAPORAN SKRIPSI.....                               | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                           | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | iii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                           | iv    |
| RINGKASAN .....                                    | v     |
| ABSTRACT .....                                     | vi    |
| KATA PENGANTAR .....                               | vii   |
| DAFTAR ISI.....                                    | ix    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xii   |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1     |
| 1.1    Latar Belakang .....                        | 1     |
| 1.2    Perumusan Masalah.....                      | 2     |
| 1.3    Batasan Masalah.....                        | 2     |
| 1.4    Tujuan.....                                 | 3     |
| 1.5    Manfaat.....                                | 3     |
| 1.6    Metode Penelitian.....                      | 3     |
| 1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....             | 3     |
| 1.6.2    Metode Pengembangan Sistem .....          | 4     |
| 1.6.3    Metode Perancangan Sistem .....           | 5     |
| 1.7    Kerangka Pemikiran .....                    | 7     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                       | 9     |
| 2.1    Penelitian Terkait .....                    | 9     |
| 2.2    Tabel Perbandingan Penelitian Terkait ..... | 9     |
| 2.3    Landasan Teori .....                        | 10    |
| 2.3.1    Pengertian Pemasaran .....                | 10    |
| 2.3.2    Pengertian Plafon .....                   | 10    |
| 2.3.3    Pengertian Website.....                   | 11    |
| 2.4    Alat Bantu Desain Sistem.....               | 11    |

|                               |                                   |    |
|-------------------------------|-----------------------------------|----|
| 2.4.1                         | Flow Of Document (FOD)            | 11 |
| 2.4.2                         | UML (Unified Modelling Language)  | 12 |
| 2.5                           | ERD (Entity Relational Diagram)   | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN |                                   | 19 |
| 3.1                           | Objek Penelitian                  | 19 |
| 3.1.1                         | Lokasi                            | 19 |
| 3.1.2                         | Struktur                          | 19 |
| 3.2                           | Analisa Sistem Lama               | 20 |
| 3.3                           | Analisa dan Rancangan Sistem Baru | 22 |
| 3.3.1                         | Analisa Kebutuhan                 | 22 |
| 3.3.2                         | Rancangan Sistem Baru             | 23 |
| 3.3.2.1                       | Analisa Aktor Sistem              | 23 |
| 3.3.2.2                       | Business Use Case                 | 23 |
| 3.3.2.3                       | Sistem Use Case                   | 25 |
| 3.3.2.4                       | Skenario Use Case                 | 26 |
| 3.3.2.5                       | Class Diagram                     | 32 |
| 3.3.2.6                       | Sequence Diagram                  | 36 |
| 3.3.2.7                       | Activity Diagram                  | 47 |
| 3.3.2.8                       | Statechart Diagram                | 57 |
| 3.3.3                         | Rancangan Basis Data              | 62 |
| 3.3.3.1                       | Entity Relationship Diagram       | 62 |
| 3.3.3.2                       | Tranformasi Tabel                 | 67 |
| 3.3.3.3                       | Struktur Tabel                    | 68 |
| 3.3.3.4                       | Relasi Tabel                      | 74 |
| 3.3.4                         | Desain Input dan Output           | 74 |
| 1.                            | Desain Halaman Utama              | 74 |
| 8.                            | Desain Input                      | 76 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN   |                                   | 81 |
| 4.1                           | Hasil Pembahasan                  | 81 |
| 4.2                           | Implementasi Sistem               | 81 |
| 4.2.1                         | Implementasi Layar Antarmuka      | 81 |
| 4.2.2                         | Tampilan Program                  | 81 |
| 1.                            | Halaman Utama Admin               | 81 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2. Halaman Utama Karyawan .....  | 89 |
| 3. Halaman Utama Pelanggan ..... | 90 |
| 4.3 Pengujian Sistem .....       | 92 |
| 4.3.1 Black Box Testing .....    | 92 |
| BAB V PENUTUP.....               | 95 |
| 5.1 Kesimpulan.....              | 95 |
| 5.2 Saran.....                   | 95 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....                                                                                        | 7  |
| Gambar 3. 1 Denah Lokasi Plafon Andalan .....                                                                             | 19 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Plafon Andalan.....                                                                       | 19 |
| Gambar 3. 3 FOD (Flow Of Document) .....                                                                                  | 21 |
| Gambar 3.4 <i>Business Use Case</i> Diagram Sistem informasi pemasaran plafond berbasis web pada CV. Plafond Andalan..... | 25 |
| Gambar 3. 5 Sistem <i>Use Case</i> Sistem informasi pemasaran plafond berbasis web pada CV. Plafond Andalan.....          | 26 |
| Gambar 3.6 Class User.....                                                                                                | 32 |
| Gambar 3.7 Class Admin .....                                                                                              | 33 |
| Gambar 3.8 Class Kategori .....                                                                                           | 33 |
| Gambar 3.9 Class Satuan .....                                                                                             | 33 |
| Gambar 3.10 Class Produk.....                                                                                             | 34 |
| Gambar 3.11 Class Karyawan.....                                                                                           | 34 |
| Gambar 3.12 Class Type .....                                                                                              | 34 |
| Gambar 3.13 Class Katalog.....                                                                                            | 35 |
| Gambar 3.14 Class <i>Survey</i> .....                                                                                     | 35 |
| Gambar 3.15 Class Pemesanan .....                                                                                         | 35 |
| Gambar 3. 16 Class Diagram Sistem Informasi Pemasaran Plafond Berbasis Web pada CV. Plafond Andalan.....                  | 36 |
| Gambar 3. 17 Sequence Diagram Kelola Kategori.....                                                                        | 37 |
| Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kelola Satuan .....                                                                         | 38 |
| Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kelola Produk .....                                                                         | 39 |
| Gambar 3. 20 Sequence Diagram Kelola Type.....                                                                            | 40 |
| Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Katalog .....                                                                        | 41 |
| Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pelanggan .....                                                               | 42 |
| Gambar 3. 23 Sequence Diagram Karyawan .....                                                                              | 43 |
| Gambar 3. 24 Sequence Diagram Permintaan <i>Survey</i> .....                                                              | 44 |
| Gambar 3. 25 Sequence Diagram <i>Survey</i> .....                                                                         | 45 |
| Gambar 3. 26 Sequence Diagram Pemasangan.....                                                                             | 46 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 27 Sequence Diagram Pemesanan.....                | 47 |
| Gambar 3.28 Activity <i>Diagram</i> Kelola Kategori.....    | 48 |
| Gambar 3.29 Activity <i>Diagram</i> Kelola Satuan.....      | 49 |
| Gambar 3.30 Activity <i>Diagram</i> Kelola Produk .....     | 50 |
| Gambar 3.31 Activity <i>Diagram</i> Kelola Type .....       | 51 |
| Gambar 3.32 Activity <i>Diagram</i> Kelola Katalog.....     | 52 |
| Gambar 3. 33 Activity <i>Diagram</i> Kelola Pelanggan ..... | 53 |
| Gambar 3. 34 Activity <i>Diagram</i> Kelola Karyawan .....  | 54 |
| Gambar 3.35 Activity <i>Diagram</i> Permintaan Survey ..... | 55 |
| Gambar 3. 36 Activity <i>Diagram</i> Survey .....           | 55 |
| Gambar 3.37 Activity <i>Diagram</i> Pemasangan .....        | 56 |
| Gambar 3.38 Activity <i>Diagram</i> Pemesanan .....         | 56 |
| Gambar 3. 39 Statechart <i>Diagram</i> method cari .....    | 57 |
| Gambar 3.40 Statechart <i>Diagram</i> method tambah .....   | 57 |
| Gambar 3.41 Statechart <i>Diagram</i> method ubah .....     | 57 |
| Gambar 3.42 Statechart <i>Diagram</i> method hapus.....     | 58 |
| Gambar 3.43 Statechart <i>Diagram</i> method cari.....      | 58 |
| Gambar 3.44 Statechart <i>Diagram</i> method tambah .....   | 58 |
| Gambar 3.45 Statechart <i>Diagram</i> method ubah .....     | 59 |
| Gambar 3.46 Statechart <i>Diagram</i> method hapus.....     | 59 |
| Gambar 3.47 Statechart <i>Diagram</i> method cari.....      | 59 |
| Gambar 3.48 Statechart <i>Diagram</i> method tambah .....   | 59 |
| Gambar 3.49 Statechart <i>Diagram</i> method ubah .....     | 60 |
| Gambar 3.50 Statechart <i>Diagram</i> method hapus.....     | 60 |
| Gambar 3.51 Statechart <i>Diagram</i> method cari.....      | 60 |
| Gambar 3.52 Statechart <i>Diagram</i> method tambah .....   | 61 |
| Gambar 3.53 Statechart <i>Diagram</i> method ubah .....     | 61 |
| Gambar 3.54 Statechart <i>Diagram</i> method hapus.....     | 61 |
| Gambar 3.55 Statechart <i>Diagram</i> method cari.....      | 61 |
| Gambar 3.56 Statechart <i>Diagram</i> method tambah .....   | 62 |
| Gambar 3.57 Statechart <i>Diagram</i> method ubah .....     | 62 |
| Gambar 3.59 Menentukan entitas .....                        | 63 |

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.60 Menentukan atribut key (primary key).....                                                      | 63 |
| Gambar 3.61 Relasi antara entitas admin dengan produk.....                                                 | 64 |
| Gambar 3.62 Relasi antara entitas admin dengan karyawan.....                                               | 64 |
| Gambar 3.64 Relasi antara entitas produk dengan kategori.....                                              | 65 |
| Gambar 3.65 Relasi antara entitas katalog dengan type .....                                                | 65 |
| Gambar 3.66 Relasi antara entitas user dengan survey .....                                                 | 65 |
| Gambar 3.67 Relasi antara entitas admin dengan katalog .....                                               | 65 |
| Gambar 3.68 Relasi antara entitas karyawan dengan survey .....                                             | 66 |
| Gambar 3.69 Relasi antara entitas user dengan pemesanan.....                                               | 66 |
| Gambar 3.70 Relasi antara entitas admin dengan pemesanan .....                                             | 66 |
| Gambar 3.71 Melengkapi atribut-atribut deskriptif .....                                                    | 67 |
| Gambar 3.72 Relasi Tabel Sistem Informasi Pemasaran Plafond Berbasis Web pada<br>CV. Plafond Andalan ..... | 74 |
| Gambar 3.73 Desain halaman utama admin .....                                                               | 75 |
| Gambar 3.74 Desain halaman utama karyawan.....                                                             | 75 |
| Gambar 3.75 Desain halaman utama pelanggan.....                                                            | 76 |
| Gambar 3.76 Form Input Kategori.....                                                                       | 76 |
| Gambar 3.77 Form Input Satuan.....                                                                         | 76 |
| Gambar 3.78 Form Input Pelanggan .....                                                                     | 77 |
| Gambar 3.79 Form Input Produk .....                                                                        | 77 |
| Gambar 3.80 Form Input Karyawan .....                                                                      | 78 |
| Gambar 3.81 Form Input Type.....                                                                           | 78 |
| Gambar 3.82 Form Input Katalog .....                                                                       | 79 |
| Gambar 4.1 Halaman data kategori.....                                                                      | 82 |
| Gambar 4.2 Tampilan form tambah data kategori .....                                                        | 82 |
| Gambar 4.3 Halaman data satuan.....                                                                        | 83 |
| Gambar 4.5 Halaman data type .....                                                                         | 84 |
| Gambar 4.6 Tampilan form tambah data type .....                                                            | 84 |
| Gambar 4.7 Halaman data produk .....                                                                       | 85 |
| Gambar 4.9 Halaman data katalog .....                                                                      | 86 |
| Gambar 4.11 Halaman data pelanggan .....                                                                   | 87 |
| Gambar 4.13 Halaman data karyawan .....                                                                    | 88 |

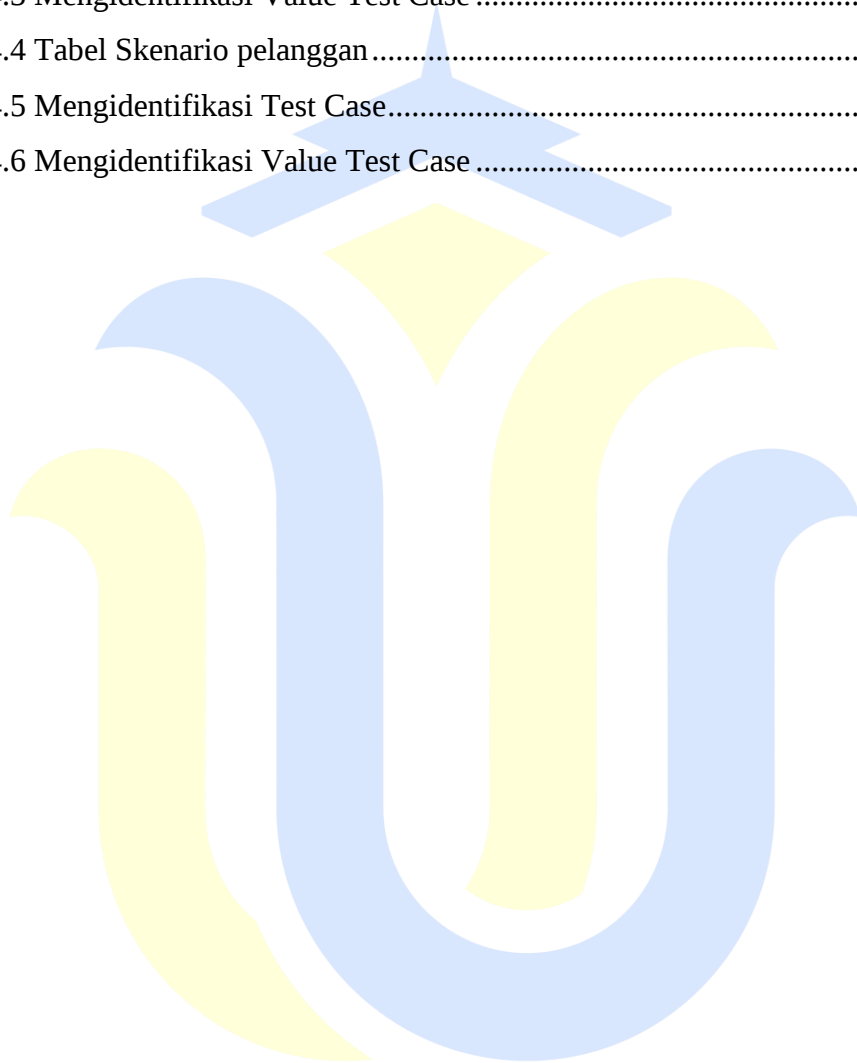
|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Gambar 4.15 Halaman Pemesanan .....        | 89 |
| Gambar 4.16 Halaman Survey .....           | 89 |
| Gambar 4.17 Halaman Pemasangan .....       | 90 |
| Gambar 4.18 Halaman Katalog.....           | 90 |
| Gambar 4.19 Halaman Permintaan survey..... | 91 |
| Gambar 4.20 Halaman Survey .....           | 91 |
| Gambar 4.21 Halaman Pemesanan .....        | 92 |



## DAFTAR TABEL

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....             | 10 |
| Tabel 2.2 Simbol bagan arus dokumen.....           | 11 |
| Tabel 2.3 Notasi business use case diagram .....   | 13 |
| Tabel 2.4 Notasi use case diagram.....             | 13 |
| Tabel 2.5 Notasi class diagram .....               | 14 |
| Tabel 2.6 Notasi sequence diagram .....            | 15 |
| Tabel 2.7 Notasi activity diagram.....             | 16 |
| Tabel 2.8 Notasi statechart diagram.....           | 17 |
| Tabel 2.9 Simbol-simbol ERD.....                   | 17 |
| Tabel 3.1 Proses business use case .....           | 23 |
| Tabel 3.2 Skenario Use Case Kelola Kategori.....   | 27 |
| Tabel 3.3 Skenario Use Case Kelola Satuan.....     | 27 |
| Tabel 3.4 Skenario Use Case Kelola produk .....    | 27 |
| Tabel 3.5 Skenario Use Case Kelola Type.....       | 28 |
| Tabel 3.6 Skenario Use Case Kelola Katalog.....    | 28 |
| Tabel 3.7 Skenario Use Case Kelola Pelanggan ..... | 29 |
| Tabel 3.8 Skenario Use Case Kelola Karyawan .....  | 29 |
| Tabel 3.9 Skenario Use Case Permintaan Survey..... | 30 |
| Tabel 3.10 Skenario Use Case Survey .....          | 30 |
| Tabel 3.11 Skenario Use Case Pemasangan .....      | 31 |
| Tabel 3.12 Skenario Use Case Pemesanan .....       | 31 |
| Tabel 3.13 Struktur tabel produk .....             | 68 |
| Tabel 3.14 Struktur tabel satuan.....              | 68 |
| Tabel 3.15 Struktur tabel kategori.....            | 69 |
| Tabel 3.16 Struktur tabel pemesanan .....          | 69 |
| Tabel 3.17 Struktur tabel user .....               | 70 |
| Tabel 3.18 Struktur tabel admin.....               | 70 |
| Tabel 3.19 Struktur tabel karyawan .....           | 71 |
| Tabel 3.20 Struktur tabel gambar.....              | 71 |
| Tabel 3.21 Struktur tabel detail pemesanan .....   | 72 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.22 Struktur tabel survey .....           | 72 |
| Tabel 3.23 Struktur tabel katalog .....          | 73 |
| Tabel 3.24 Struktur tabel type .....             | 73 |
| Tabel 3.25 Struktur tabel gambar katalog .....   | 73 |
| Tabel 4.1 Tabel Skenario kategori .....          | 93 |
| Tabel 4.2 Mengidentifikasi Test Case.....        | 93 |
| Tabel 4.3 Mengidentifikasi Value Test Case ..... | 93 |
| Tabel 4.4 Tabel Skenario pelanggan .....         | 94 |
| Tabel 4.5 Mengidentifikasi Test Case.....        | 94 |
| Tabel 4.6 Mengidentifikasi Value Test Case ..... | 94 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Buku Bimbingan Skripsi .....       | 97  |
| Lampiran 2 Surat Balasan .....                | 99  |
| Lampiran 3 Sertifikat KW.....                 | 100 |
| Lampiran 4 Bukti Pembayaran.....              | 102 |
| Lampiran 5 Transkrip Nilai.....               | 103 |
| Lampiran 6 Hasil Turnitin.....                | 104 |
| Lampiran 7 Berita Acara Seminar Proposal..... | 105 |

