



LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN *KEY PERFORMANCE INDICATORS* DALAM
SISTEM INFORMASI *MONITORING SALESMAN* PADA UD
LATANSA INTINIAGA**

**NURUL LAILATUL LAATIFAH
NIM. 201953099**

**DOSEN PEMBIMBING
Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom
Syafiul Muzid, ST., M.Cs**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENERAPAN *KEY PERFORMANCE INDICATORS* DALAM
SISTEM INFORMASI *MONITORING SALESMAN* PADA UD
LATANSA INTINIAGA

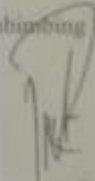
NURUL LAILATUL LAATIFAH

NIM. 201953099

Kudus, 13 Februari 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0619067802

Pembimbing Pendamping,



Syafiq Muzid, ST., M.Cs

NIDN. 0623068301

Mengetahui

Koordinator Skripsi Tugas Akhir



Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0619067802

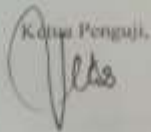
HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN *KEY PERFORMANCE INDICATORS* DALAM SISTEM INFORMASI *MONITORING SALESMAN* PADA UD LATANSA INTINIAGA

NURUL LAILATUL LAATIFAH
NIM. 201953099

Kudus, 13 Maret 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji,


Noor Latifah, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0618098701

Anggota Penguji I,


Dr. Pratonno Setiaji, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0619067802

Anggota Penguji II,


Dr. Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0608047901

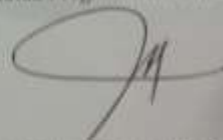
Mengetahui,



Fakultas Teknik

Dr. Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs.
NIDN. 0608047901

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Nurul Lailatul Laatifah**
NIM : **201953099**
Program Studi : **Sistem Informasi**
Fakultas : **Teknik**

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. File yang diunggah adalah Skripsi/Tesis milik saya sendiri.
2. Telah melaksanakan proses sidang Skripsi/Tesis dan dinyatakan **Lulus**.
3. File Skripsi/Tesis sudah melalui proses revisi dan telah diapprove oleh dosen penguji/dosen pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, sebagai persyaratan **Bebas Pustaka** dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Kudus, 13 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Nurul Lailatul Laatifah
NIM. 201953099

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I

Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom
NIDN.0619067802

Dosen Pembimbing II

Syafi'ul Muzid, S.T., M.Cs
NIDN. 0623066301

Penerapan *Key Performance Indicators* Dalam Sistem Informasi *Monitoring Salesman* Pada UD Latansa Intiniaga

Nama mahasiswa : Nurul Lailatul Laatifah

NIM : 201953099

Pembimbing :

1. Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom

2. Syafiul Muzid, ST., M.Cs

RINGKASAN

Ketidakpastian global dapat menyebabkan penurunan penjualan akibat tertundanya transaksi. Dalam kondisi ini, efektivitas tim sales menjadi faktor utama dalam menciptakan peluang dan meningkatkan konversi, yang dapat dioptimalkan melalui teknologi. UD Latansa Intiniaga, distributor makanan dan minuman yang beroperasi di Kudus, Jawa Tengah sejak 2004, menjangkau wilayah karesidenan Pati, termasuk Kudus, Jepara, Demak, dan Grobogan. Aktivitas bisnisnya meliputi distribusi produk, pengelolaan pengiriman, prediksi permintaan pasar, serta manajemen gudang. Dengan 17 tenaga sales dan target bulanan Rp250–325 juta per individu, tantangan utama perusahaan adalah memantau mobilitas sales yang tinggi. Oleh karena itu, pemantauan aktivitas sales sangat penting untuk menjaga daya saing dan meningkatkan efisiensi operasional. Penerapan *Key Performance Indicators* (KPI) menjadi solusi dalam mengukur, memantau, serta mengoptimalkan performa penjualan. Dengan sistem monitoring berbasis KPI, perusahaan dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, menganalisis data secara real-time, serta menyederhanakan proses pelaporan. Implementasi KPI berbasis web responsif menjadi langkah strategis untuk meningkatkan pemantauan sales, pengendalian transaksi, serta analisis kinerja secara lebih efektif. Kata kunci : Sistem Informasi, *Key Performance Indicators*, Sales, *Monitoring*

Application of Key Performance Indicators in the Salesman Monitoring Information System at UD Latansa Intiniaga

Student Name : Nurul Lailatul Laatifah

Student Identity Number : 201953099

Supervisor :

1. Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom

2. Syafiul Muzid, ST., M.Cs

ABSTRACT

Global uncertainty can lead to a decline in sales due to delayed transactions. In this situation, the effectiveness of the sales team becomes a key factor in creating opportunities and increasing conversions, which can be optimized through technology. UD Latansa Intiniaga, a food and beverage distributor operating in Kudus, Central Java since 2004, serves the Pati residency area, including Kudus, Jepara, Demak, and Grobogan. Its business activities include product distribution, shipment management, market demand forecasting, and warehouse management. With 17 salespeople and a monthly target of IDR 250–325 million per person, the company's main challenge is monitoring the high mobility of its sales team. Therefore, tracking sales activities is crucial to maintaining competitiveness and improving operational efficiency. The implementation of Key Performance Indicators (KPI) serves as a solution for measuring, monitoring, and optimizing sales performance. A KPI-based monitoring system enables the company to identify areas needing improvement, analyze real-time data, and streamline reporting processes. The adoption of a responsive web-based KPI system is a strategic step to enhance sales monitoring, transaction control, and performance analysis more effectively.

Keywords : Information Systems, Key Performance Indicators, Sales, Monitoring

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan Skripsi / Tugas Akhir dengan judul " Penerapan *Key Performance Indicators* Dalam Sistem Informasi *Monitoring Salesman* Pada UD Latansa Intiniaga."

Tujuan dari penulis laporan Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Dengan bimbingan, dorongan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr.Ir.Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom dan Bapak Syafiul Muzid, ST., M.Cs selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom selaku koordinasi Skripsi.
6. Bapak dan ibu dosen Sistem Informasi yang senantiasa memberi ilmu kepada penulis.
7. Orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, do'a sehingga dapat memberi penulis semangat untuk dapat menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk memperbaiki kedepannya. Terakhir, semoga ilmu penulis tuangkan dapat memberi banyak manfaat untuk banyak orang.

Kudus, 13 Februari 2025

Nurul Lailatul Laatifah



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.3. Metode <i>Key Performance Indicators</i> (KPI).....	6
1.6.4. Metode Perancangan Sistem	7
1.7. Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terkait	10
2.2. Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	12
2.3. Landasan Teori	14
2.3.1 Pengertian Sistem	14
2.3.2 Pengertian Informasi.....	14
2.3.3 Pengertian Metode <i>Key Performance Indicators</i>	14
2.3.4 Parameter <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	15
2.3.5 Contoh Perhitungan Nilai KPI.....	15
2.3.6 <i>Flow Of Document</i> (FOD)	16
2.3.7 <i>Unified Modelling Language</i> (UML)	17
BAB III METODOLOGI.....	24

3.1.	Objek Penelitian	24
3.1.1	Visi dan Misi.....	24
3.1.2	Peta Lokasi Instansi UD. Latansa Intiniaga.....	25
3.1.3	Struktur Organisasi	25
3.1.4	Deskripsi Tugas (<i>Job Description</i>).....	26
3.2.	Analisa Sistem Lama.....	29
3.3.	Analisa dan Perancangan Sistem Baru.....	31
3.3.1	Analisa Kebutuhan.....	31
1.	Kebutuhan <i>Hardware</i>	31
2.	Kebutuhan <i>Software</i>	31
3.	Kebutuhan <i>Brainware</i>	31
3.4.	Rancangan Sistem Baru.....	32
1.	<i>Business Use Case</i>	32
2.	<i>Sistem Use Case</i>	34
3.	<i>Skenario Use Case (Flow Of Even)</i>	35
a.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola User.....	36
b.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Produk.....	36
c.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Data Sales.....	36
d.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Lokasi.....	37
e.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Jadwal.....	37
f.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Laporan Sales.....	37
g.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Penilaian Sales	38
h.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Agent Toko	38
i.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Transaksi	38
j.	<i>Skenario Use Case</i> KPI.....	39
k.	<i>Skenario Use Case</i> Kelola Pemesanan.....	39
4.	<i>Class Diagram</i>	39
5.	<i>Sequence Diagram</i>	46
6.	<i>Activity Diagram</i>	56
7.	<i>Statechart Diagram</i>	65
7.1	<i>Statechart Diagram Class User</i>	65
a.	<i>Statechart Diagram</i> Tambah	65
b.	<i>Statechart Diagram</i> Edit.....	66
c.	<i>Statechart Diagram</i> Hapus	66
7.2	<i>Statechart Diagram Class Produk</i>	66
a.	<i>Statechart Diagram</i> Tambah	66

b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	67
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	67
7.3 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Data Sales.....	67
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	67
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	68
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	68
7.4 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Lokasi.....	68
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	68
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	69
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	69
7.5 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Pemesanan.....	69
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	69
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	70
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	70
7.6 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Agen Toko.....	70
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	70
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	71
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	71
7.7 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Transaksi	71
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	71
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	72
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	72
7.8 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Jadwal.....	72
a. <i>Statechart</i> Diagram Tambah	72
b. <i>Statechart</i> Diagram Edit.....	73
c. <i>Statechart</i> Diagram Hapus	73
7.9 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Penilaian Sales	73
a. <i>Statechart</i> Diagram Filter.....	73
7.10 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Laporan Sales	74
a. <i>Statechart</i> Diagram Cetak	74
7.11 <i>Statechart</i> Diagram <i>Class</i> Nilai KPI	74
8. Rancangan Basis Data.....	74
9. Relasi Tabel.....	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	88
4.1. Implementasi Sistem	88
7.11.1 Implementasi Layar Antarmuka	88

4.2. Tampilan Program	88
4.2.1. Halaman Login.....	88
4.2.2. Halaman Data Karyawan	89
4.2.3. Halaman Pemesanan	90
4.2.4. Halaman Data Produk	90
4.2.5. Halaman Agen Toko	91
4.2.6. Halaman Transaksi.....	91
4.2.7. Halaman Penilaian	92
4.2.8. Halaman Kelola Jadwal Salesman	92
4.2.9. Halaman Kelola Laporan	93
4.2.10. Halaman Kelola Nilai KPI	93
4.3. Pengujian Black Box Testing	93
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100
BIODATA PENULIS	112