

Referensi

- [1] R. B. Prasetyo, "Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis," *JMEB J. Manaj. Ekon. Bisnis*, vol. 1, no. 01, pp. 1–11, 2023, doi: 10.59561/jmheb.v1i01.92.
- [2] Z. Kedah, "Use of E-Commerce in The World of Business," *Startupreneur Bisnis Digit. (SABDA)*, vol. 2, no. 1, 2023, doi: 10.34306/sabda.v2i1.273.
- [3] N. A. Rakhmawati, A. E. Permana, A. M. Reyhan, and H. Rafli, "Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Teknoinfo*, vol. 15, no. 1, p. 32, 2021, doi: 10.33365/jti.v15i1.868.
- [4] N. Ain, D. Niken, and S. Joni, "Pemasaran Digital dan E-Commerce di Era Globalisasi : Tren , Inovasi , dan Dampaknya pada Bisnis Global," vol. 1, no. 2, pp. 459–468, 2024.
- [5] R. A. Bahtiar, "Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]," *J. Ekon. dan Kebijak. Publik*, vol. 11, no. 1, pp. 13–25, 2020, doi: 10.22212/jekp.v11i1.1485.
- [6] R. Hermiati, A. Asnawati, and I. Kanedi, "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql," *J. Media Infotama*, vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021, doi: 10.37676/jmi.v17i1.1317.
- [7] A. Febrian and L. Ahluwalia, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce," *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 13, no. 3, p. 254, 2020, doi: 10.20473/jmtt.v13i3.19967.
- [8] D. A. Fatah, R. M. Yusron, I. D. Febrianti, O. Maria, and A. Husnah, "PENERAPAN METODE USER-CENTER DESIGN (UCD) UNTUK E-COMMERCE INDUSTRI KREATIF," vol. 10, no. 1, pp. 31–40, 2021.
- [9] M. Iqbal, G. I. Marthasari, and I. Nuryasin, "Penerapan Metode UCD (User Centered Design) pada Perancangan aplikasi Darurat Berbasis Android," *J. Repos.*, vol. 2, no. 2, p. 201, 2020, doi: 10.22219/repositor.v2i2.221.
- [10] R. Hartono and T. I. Ramadhan, "Implementasi Metode User Centered Design (UCD) dengan Framework Kanban dalam Membangun Desain Interaksi," *J. Algoritm.*, vol. 19, no. 2, pp. 823–831, 2022, doi: 10.33364/algoritma/v.19-2.1203.
- [11] B. A. Pratama, U. Proboyekti, and K. Wijana, "Penerapan Metode User Centered Design (UCD) Dalam Pembangunan Layanan Online Jual Beli Barang Bekas," *J. Terap. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 33–43, 2021, doi: 10.21460/jutei.2020.41.192.
- [12] A. A. Puji and V. Engraini, "Perancangan User Interface Website E-Commerce Pada Usaha Kuliner Menggunakan User Centered Design," *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.)*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2021, doi: 10.37859/coscitech.v2i1.2196.
- [13] A. A. M. Pramesti and A. Ikhwan, "Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) Berbasis Web pada Ickiwir Distro," *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 7, no. 2, pp. 529–537, 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i2.38729.
- [14] R. Andriyani and A. O. Sari, "Risma Andriyani 1 , Ani Oktarini Sari 2 1,2," *J. Multi Media Dan It*, vol. 07, no. 02, pp. 64–69, 2023.
- [15] M. Rifki Maulana, N. Rahaningsih, and D. Pratama, "Analisis Usability Aplikasi Point of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode System Usability Scale," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 1, pp. 387–394, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6100.
- [16] A. Megasari, S. Suhartini, and M. Muchlis, "Penerapan Metode User Centered Design Pada Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce: Studi Kasus Toko Martijo 123," *J. Pengemb. Sist. Inf. dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 16–33, 2021, doi: 10.47747/jpsii.v2i1.560.