

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2013). *Metodologi Penelitian*. Padang : UNP press
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur* Alfabeta, Bandung
- Amrozi, Y., Madani, M. W. A., Zahra, T. S. A., Maula, M. A., & Mubarak, M. K. (2018). Konsep Sistem Informasi: Bunga Rampai.
- Budi Suteja. 2006. *Konsep Sistem Informasi Berorientasi Objek*, Penerbit Dan Berorientasi Objek. Informatika. Bandung.
- Fauziah, F., & Kurnia, L. (2020). Implementasi CRM Customer Touching Application Memanfaatkan Model Cross Selling Dalam Promosi Produk Lain. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 120-131.
- DeePublish, Yogyakarta.
- Fadillah, R. M. A., & Ibrahim, A. (2023). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) berbasis website dengan menggunakan strategi up-selling dan cross-selling. *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 7(1), 85-96.
- FARKHAN, M. (2020). PENERAPAN CROSS-SELLING DAN UP-SELLING UNTUK SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CROWN BOUTIQUE.
- Rohminatin, R., Kifti, W. M., & Rahayu, E. (2024). PERANAN CRM DALAM PEMASARAN DAN PENINGKATAN PENJUALAN PADA DISTRO N+ 2 FASHION. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(1), 44-48.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Informatika, Bandung.
- Tyoso, Jaluanto Sunu Punjul, 2016, *Sistem Informasi Manajemen*,