



LAPORAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES
UNTUK PREDIKSI KEUNTUNGAN
PENGGUNA SHOPEE AFFILIATES**

AULIA INA RAHMA

NIM. 202053070

DOSEN PEMBIMBING

Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.

R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom.

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KEUNTUNGAN PENGGUNA SHOPEE AFFILIATES

AULIA INA RAHMA
NIM. 202053070

Kudus, 2 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Diana Laili Fithri, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0627018502

Pembimbing Pendamping,


R. Rhoedy Setiawan S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0607067001

Mengetahui

Koordinator Skripsi/Tugas Akhir


Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0619067802

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KEUNTUNGAN PENGGUNA SHOPEE

AFFILIATES

AULIA INA RAHMA

NIM. 202053070

Kudus, 20 Desember 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Dr. Ir. Arif Setiawan,
S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0623018201

Anggota Penguji I,



Diana Laily Fithri,
S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0627018502

Anggota Penguji II,



Dr. Pratomo Setiaji,
S.Kom.,M.Kom
NIDN. 0619067802

Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Teknik



Plt. Dekan Fakultas Teknik,
S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0608047901

Plt. Ketua Program Studi Sistem

Informasi



Dr. Ir. Muhammad Arifin,
S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Ina Rahma
NIM : 202053070
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 27 Desember 2001
Judul Tugas Akhir : Implementasi Metode *Naive Bayes* Untuk Prediksi Keuntungan Pengguna *Shopee Affiliates*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 20 Desember 2024

Yang memberi pernyataan,



Aulia Ina Rahma

NIM. 202053070

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KEUNTUNGAN PENGGUNA SHOPEE AFFILIATES

Nama mahasiswa : Aulia Ina Rahma

NIM 202053070

Pembimbing :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.
2. R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan prediksi terhadap keuntungan atau pendapatan para affiliator di aplikasi shopee setelah terjadinya penutupan akses toko luar negeri (*cross border*) dengan memanfaatkan metode *Naive Bayes* yang berbasis web. Metode ini dipakai untuk menganalisis keuntungan affiliator setelah terjadi penutupan akses toko luar negeri oleh pihak shopee dengan mempertimbangkan dua keputusan yaitu berhubungan dan tidak berhubungan penghasilan tersebut terhadap studi kasus yang terjadi. Penerapan berbasis web memungkinkan akses secara cepat dan mudah serta pengelolaan dan proses monitor prediksi keuntungan secara *real time*. Dengan menerapkan metode *Naive Bayes* diharapkan dapat memberikan gambaran kedepannya bagi affiliator dalam beradaptasi dengan aturan terbaru, mengenali pola pemasaran produk *affiliate*, mengidentifikasi kelemahan serta kelebihan untuk mempertahankan keuntungan agar tetap stabil, dan meningkatkan tingkat akurasi prediksi sehingga affiliator akan lebih mudah mengambil keputusan yang tepat. Penelitian ini juga menyoroti signifikansi teknologi web dalam menyediakan aksesibilitas yang lebih baik terhadap data keuntungan affiliator, mempermudah dalam penentuan strategi pemasaran tepat dari segi target konsumen dan produknya.

Kata kunci : *Naive Bayes*, keuntungan, prediksi, affiliator

**IMPLEMENTATION NAIVE BAYES METHOD TO PREDICT PROFITS
FOR SHOPEE AFFILIATES USERS**

Student Name : Aulia Ina Rahma

Student Identity Number 202053070

Supervisor :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom.
2. R.Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom

ABSTRACT

This research aims to predict the profits or income of affiliates in the Shopee application after the closure of overseas store access (cross border) by utilizing the web-based Naive Bayes method. This method is used to analyze affiliate profits after shopee closes access to overseas stores by considering two decisions, namely related and unrelated to the income in the case study that occurred. Web-based implementation allows quick and easy access as well as managing and monitoring profit prediction processes in real time. By applying the Naive Bayes method, it is hoped that it can provide an overview of the future for affiliates in adapting to the latest regulations, recognizing affiliate product marketing patterns, identifying weaknesses and strengths to maintain stable profits, and increasing the level of prediction accuracy so that it will be easier for affiliates to make the right decisions. This research also highlights the significance of web technology in providing better accessibility to affiliate profit data, making it easier to determine the right marketing strategy in terms of target consumers and products.

Keywords : Naive Bayes, profits, predictions, affiliates

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia, rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Keuntungan Pengguna Shopee Affiliates”. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya kelak.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana S1 pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus;
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs. selaku Plt. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus;
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom. selaku Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus;
4. Ibu Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing penulis dengan sangat baik dan penuh kesabaran dalam memberikan arahan serta solusi dalam proses penulisan tugas akhir;
5. Bapak R. Rhoedy Setiawan, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah membimbing penulis serta memberi pengarahan dengan baik selama proses penulisan tugas akhir sampai selesai;
6. Kepada bapak Alinam Jumiarto dan Ibu Yuliatun selaku kedua orang tua, terimakasih telah mendidik dengan penuh kesabaran, berjuang dengan sangat ikhlas demi pendidikan penulis sampai mendapatkan gelar sarjana,

selalu mendukung setiap keputusan penulis dalam hal apapun, mengajarkan bagaimana arti kehidupan sederhana, dan mendukung secara finansial maupun non finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan penuh semangat disertai dengan perasaan bahagia dan penuh rasa syukur;

7. Kepada Aulia Raisha Tsany selaku adik, terimakasih atas segala dukungan dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir;
8. Kepada Mohammad Iqballuddin selaku laki-laki yang telah kebersamai penulis sejak awal perkuliahan di tahun 2020. Terimakasih atas segala kesabaran dalam menghadapi sifat penulis yang selalu berkeluh kesah saat mengerjakan tugas akhir dan dukungan luar biasa dari segi finansial maupun non finansial sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan penuh kebahagiaan, rasa aman, dan rasa syukur;
9. Kepada Sandra Ananda Agra Pitaloka, Chalimatus Sa'diyah, Denia Dwi Cahyaningrum selaku sahabat SMA, terimakasih banyak sudah kebersamai penulis selama kurang lebih 7 tahun dengan penuh rasa saling menerima, kesabaran, dan saling meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis terutama pada saat proses menyelesaikan tugas akhir;
10. Kepada sahabat dan rekan SMA yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih telah kebersamai penulis kurang lebih 8 tahun yang selalu menjadi pendengar terbaik dan atas waktu yang diluangkan untuk sejenak melakukan *quality time* di tengah penatnya proses pengerjaan tugas akhir;
11. Kepada teman seperjuangan saat perkuliahan serta rekan KKN yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih sudah kebersamai penulis dengan pertemuan yang tidak terduga dan selalu memberikan dukungan dalam situasi dan kondisi apapun;

12. Kepada diri sendiri Aulia Ina Rahma, terimakasih sudah berjuang untuk sampai di fase ini, terimakasih sudah selalu mengusahakan yang terbaik walaupun terkadang banyak hasil yang mungkin tidak sesuai harapan, tetap semangat dan jangan putus asa semoga kedepannya selalu dipertemukan dengan kebaikan, kebahagiaan, serta keberuntungan.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RINGKASAN.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR SIMBOL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Penelitian.....	6
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem	7
1.6.4 Metode Perancangan Sistem	7
1.6.4.1 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	7
1.7 Kerangka Pemikir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian yang Terkait	11
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian	14
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Sistem Informasi</i>	15
2.2.2 <i>Shopee Affiliate</i>	15
2.2.3 <i>Real Time</i>	16

2.2.4	<i>Metode Naive Bayes</i>	16
2.2.5	<i>Unified Modelling Language(UML)</i>	17
2.2.5.1	<i>Use Case Diagram</i>	17
2.2.5.2	<i>Class Diagram</i>	18
2.2.5.3	<i>Sequence Diagram</i>	19
2.2.5.4	<i>Activity Diagram</i>	20
2.2.5.5	<i>Statechart Diagram</i>	20
2.2.6	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.2.6.1	<i>Relationship</i>	21
2.2.6.2	<i>Relationship Degree</i>	21
2.2.6.3	<i>Atribute</i>	22
2.2.6.4	<i>Kardinalitas</i>	22
BAB III	METODOLOGI	23
3.1.	Objek Penelitian	23
3.1.1	<i>Tentang Shopee Affiliate</i>	23
3.1.2	<i>Denah Lokasi Kantor Shopee</i>	23
3.1.5	<i>Deskripsi Pekerjaan Tim Bagian Shopee Affiliate</i>	24
3.2	Analisis Sistem yang Berjalan	25
3.2.1	<i>Flow of Document Keuntungan Affiliator dari Shopee Affiliate</i>	26
3.3	Analisis dan Rancangan Sistem	28
3.3.1	<i>Analisis Kebutuhan</i>	28
3.3.2	<i>Business Use Case</i>	29
3.3.3	<i>System Use Case</i>	32
3.3.4	<i>Skenario Use Case</i>	33
3.3.5	<i>Class Diagram</i>	40
3.3.6	<i>Sequence Diagram</i>	46
3.3.7	<i>Activity Diagram</i>	52
3.3.8	<i>Statechart Diagram</i>	58
3.4	Entity Relationship Diagram	62
3.4.1	<i>Transformasi ERD</i>	68
3.4.2	<i>Struktur Tabel</i>	69
3.4.3	<i>Relasi Tabel</i>	78
3.5	Desain Input dan Output	78
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1	Hasil Pembahasan	85
4.1.1	<i>Tampilan Sistem</i>	85

4.2	Pengujian Sistem.....	94
4.2.1	<i>Test Case Register</i>	94
4.2.2	<i>Test Case Login</i>	95
4.2.3	<i>Test Case Kelola Biodata</i>	97
4.2.4	<i>Test Case Kelola Data Keuntungan</i>	97
4.2.5	<i>Test Case Kelola Data Arsip</i>	99
4.2.6	<i>Test Case Hasil Prediksi</i>	99
4.3	Pengujian Akurasi Perhitungan.....	101
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109
BIODATA PENULIS.....		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 3. 1 Denah Lokasi Shopee Layanan Pusat	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Shopee	24
Gambar 3. 3 Flow of Document Pendapatan Keuntungan Affiliator	27
Gambar 3. 4 <i>Business Use Case</i> Prediksi Keuntungan	32
Gambar 3. 5 Sistem <i>Use Case</i> Prediksi Keuntungan.....	33
Gambar 3. 6 <i>Class User</i>	40
Gambar 3. 7 <i>Class Admin</i>	40
Gambar 3. 8 <i>Class Affiliator</i>	41
Gambar 3. 9 <i>Class Biodata</i>	41
Gambar 3. 10 <i>Class Data Latih</i>	41
Gambar 3. 11 <i>Class Hitung Prediksi</i>	42
Gambar 3. 12 <i>Class Arsip</i>	42
Gambar 3. 13 <i>Class Hasil Prediksi</i>	43
Gambar 3. 14 <i>Class Sosmed</i>	43
Gambar 3. 15 <i>Class Keuntungan</i>	43
Gambar 3. 16 <i>Class Pengaruh Event</i>	44
Gambar 3. 17 <i>Class Kenaikan Keuntungan</i>	44
Gambar 3. 18 <i>Class Produk</i>	44
Gambar 3. 19 <i>Class Waktu</i>	45
Gambar 3. 20 <i>Class Kelas</i>	45
Gambar 3. 21 <i>Class Diagram</i> Prediksi Keuntungan	46
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Affiliator	47
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Diri	47
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Latih	48
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Hasil Prediksi (Affiliator).....	48
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Hasil Prediksi (Admin)	49
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Prediksi Keuntungan (Affiliator).....	49
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> Prediksi Keuntungan (Admin)	50
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> Validasi Prediksi Keuntungan.....	50
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> Kelola User	51

Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Arsip (Affiliator)	51
Gambar 3. 32 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Arsip (Admin)	52
Gambar 3. 33 <i>Activity Diagram</i> Kelola Affiliator	53
Gambar 3. 34 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Diri	53
Gambar 3. 35 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Keuntungan	54
Gambar 3. 36 <i>Activity Diagram</i> Hasil Prediksi (Affiliator)	54
Gambar 3. 37 <i>Activity Diagram</i> Hasil Prediksi (Admin)	55
Gambar 3. 38 <i>Activity Diagram</i> Prediksi Keuntungan (Affiliator)	55
Gambar 3. 39 <i>Activity Diagram</i> Prediksi Keuntungan (Admin)	56
Gambar 3. 40 <i>Activity Diagram</i> Validasi Prediksi Keuntungan	56
Gambar 3. 41 <i>Activity Diagram</i> Kelola User	57
Gambar 3. 42 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Arsip (Affiliator)	57
Gambar 3. 43 <i>Activity Diagram</i> Kelola Sata Arsip (Admin)	58
Gambar 3. 44 <i>Statechart Diagram</i> Login User	58
Gambar 3. 45 <i>Statechart Diagram</i> Logout User	58
Gambar 3. 46 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Biodata	59
Gambar 3. 47 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Biodata	59
Gambar 3. 48 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Biodata	59
Gambar 3. 49 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Keuntungan	59
Gambar 3. 50 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Keuntungan	60
Gambar 3. 51 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Keuntungan	60
Gambar 3. 52 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Hitung Prediksi	60
Gambar 3. 53 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Hitung Prediksi	60
Gambar 3. 54 <i>Statechart Diagram</i> Validasi Hitung Prediksi	61
Gambar 3. 55 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Arsip	61
Gambar 3. 56 <i>Statechart Diagram</i> Download Arsip	61
Gambar 3. 57 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Arsip	61
Gambar 3. 58 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Prediksi	62
Gambar 3. 59 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Prediksi	62
Gambar 3. 60 Entitas Terlihat	62
Gambar 3. 61 Atribut <i>Primery Key</i>	63
Gambar 3. 62 Relasi Antara User dan Biodata	63

Gambar 3. 63 Relasi Antara Data Latih dan Biodata	63
Gambar 3. 64 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Sosmed	64
Gambar 3. 65 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Keuntungan.....	64
Gambar 3. 66 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Pengaruh Event.....	64
Gambar 3. 67 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Kenaikan Keuntungan.....	65
Gambar 3. 68 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Produk.....	65
Gambar 3. 69 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Waktu.....	65
Gambar 3. 70 Relasi Antara Hasil Prediksi dan Kelas	66
Gambar 3. 71 Relasi Antara Hasil <i>User</i> dan Arsip.....	66
Gambar 3. 72 Hasil Akhir Entity Relationship Diagram (ERD)	67
Gambar 3. 73 Relasi Tabel	78
Gambar 3. 74 Desain Halaman <i>Login</i>	78
Gambar 3. 75 Desain Halaman <i>Register</i>	79
Gambar 3. 76 Halaman Utama Admin	79
Gambar 3. 77 Halaman Utama Affiliator	80
Gambar 3. 78 Desain <i>Input</i> Biodata (Affiliator).....	80
Gambar 3. 79 Desain <i>Input</i> Biodata (Admin).....	81
Gambar 3. 80 Desain <i>Input</i> Data Keuntungan (Affiliator)	81
Gambar 3. 81 Desain <i>Input</i> Data Keuntungan (Admin).....	82
Gambar 3. 82 Desain <i>Output</i> Proses Prediksi.....	82
Gambar 3. 83 Desain <i>Output</i> Hasil Prediksi.....	83
Gambar 4. 1 Halaman <i>Welcome</i>	85
Gambar 4. 2 Halaman <i>Login</i>	85
Gambar 4. 3 Halaman <i>Register</i>	86
Gambar 4. 4 <i>Dashboard</i> Admin	86
Gambar 4. 5 <i>Dashboard</i> Affiliator	87
Gambar 4. 6 Halaman Biodata Admin	87
Gambar 4. 7 Halaman Biodata Affiliator	88
Gambar 4. 8 Halaman Data Keuntungan.....	88
Gambar 4. 9 Halaman Prediksi Admin.....	90
Gambar 4. 10 Halaman Prediksi Affiliator.....	92
Gambar 4. 11 Halaman Hasil Prediksi	93

Gambar 4. 12 Halaman Data Arsip	94
Gambar 4. 13 Hasil Perhitungan di <i>Microsoft Excel</i>	103
Gambar 4. 14 Hasil Perhitungan Probabilitas Hipotesis di Sistem.....	104
Gambar 4. 15 Penambahan Data Uji di Microsoft Excel	104
Gambar 4. 16 Penambahan Data Uji di Sistem	104
Gambar 4. 17 Perhitungan Klasifikasi di Microsoft Excel.....	105
Gambar 4. 18 Perhitungan Klasifikasi di Sistem.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian	14
Tabel 2. 2 Notasi <i>Use Case</i>	17
Tabel 2. 3 Notasi <i>Class Diagram</i>	18
Tabel 2. 4 Notasi <i>Sequence Diagram</i>	19
Tabel 2. 5 Notasi <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2. 6 Notasi <i>Statechart Diagram</i>	21
Tabel 3. 1 Paparan <i>Business Use Case</i>	30
Tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Affiliator	33
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Diri	34
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Latih	35
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Prediksi Keuntungan	36
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> Validasi Prediksi Keuntungan	37
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Kelola User	37
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Hasil Prediksi	38
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Arsip	39
Tabel 3. 10 Struktur Tabel User	69
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Biodata	70
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Data Latih	70
Tabel 3. 13 Struktur Hasil Prediksi	71
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Hitung Prediksi	72
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Kelas	73
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Keuntungan	73
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Keuntungan	74
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Pengaruh <i>Event</i>	74
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Produk	75
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Sosmed	76
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Waktu	76
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Arsip	77
Tabel 4. 1 Skenario <i>Use Case Register</i>	94
Tabel 4. 2 Test Case Register	95
Tabel 4. 3 <i>Value Test Case Register</i>	95

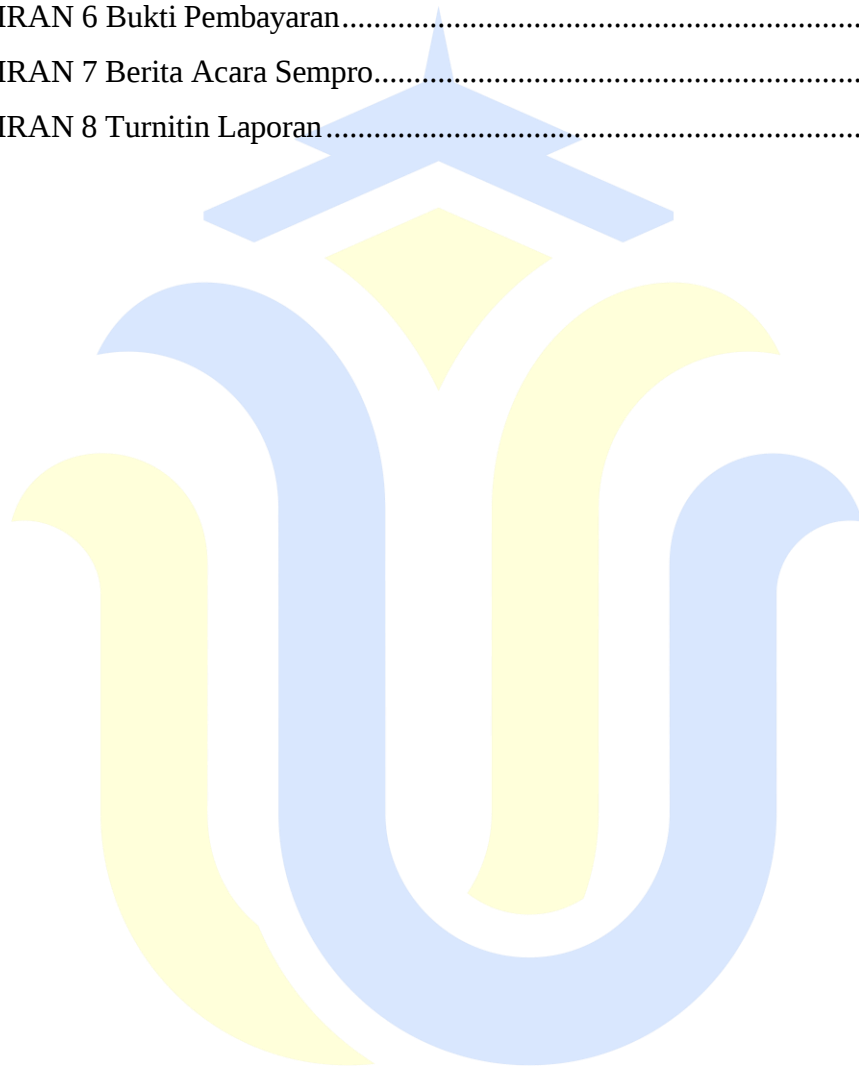
Tabel 4. 4 Skenario <i>Use Case Login</i>	95
Tabel 4. 5 <i>Test Case Login</i>	96
Tabel 4. 6 Value Test Case Login	96
Tabel 4. 7 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Biodata.....	97
Tabel 4. 8 <i>Test Case</i> Kelola Biodata	97
Tabel 4. 9 <i>Value Test Case</i> Kelola Biodata	97
Tabel 4. 10 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Keuntungan.....	97
Tabel 4. 11 <i>Test Case</i> Kelola Data Keuntungan.....	98
Tabel 4. 12 <i>Value Test Case</i> Data Keuntungan.....	98
Tabel 4. 13 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Arsip.....	99
Tabel 4. 14 <i>Test Case</i> Kelola Data Arsip	99
Tabel 4. 15 <i>Value Test Case</i> Kelola Data Arsip	99
Tabel 4. 16 Skenario <i>Use case</i> Hasil Prediksi	99
Tabel 4. 17 <i>Test Case</i> Hasil Prediksi	100
Tabel 4. 18 <i>Value Test Case</i> Hasil Prediksi.....	100
Tabel 4. 19 Skenario <i>Use Case</i> Kelola User	100
Tabel 4. 20 <i>Test Case</i> Kelola User	100
Tabel 4. 21 <i>Value Test Case</i> User	101

DAFTAR SIMBOL

Simbol	Keterangan
x	Data dengan <i>class</i> yang belum diketahui
c	Hipotesis data suatu <i>class</i> spesifik
$P(c x)$	Probabilitas hipotesis berdasarkan kondisi (<i>posteriori probability</i>)
$P(c)$	Probabilitas hipotesis (<i>prior probability</i>)
$P(x c)$	Probabilitas berdasarkan kondisi pada hipotesis
$P(x)$	Probabilitas c

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Data Penelitian.....	111
LAMPIRAN 2 Buku Bimbingan.....	114
LAMPIRAN 3 Surat Balasan	116
LAMPIRAN 4 Sertifikat KW.....	117
LAMPIRAN 5 Transkrip Nilai	119
LAMPIRAN 6 Bukti Pembayaran.....	120
LAMPIRAN 7 Berita Acara Sempro.....	121
LAMPIRAN 8 Turnitin Laporan.....	122



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

NB	: <i>Naive Bayes</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
B	: Berpengaruh
TB	: Tidak Berpengaruh
PSH	: Produk Sehari-Hari
KPD	: Kecantikan dan Perawatan Diri
FAF	: <i>Fashion</i> dan Aksesoris <i>Fashion</i>

