

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y., Risanto, E., Basuki, Y., Nofianto, D., C, A. A., & Offset, A. (2001). *Pengantar Sistem Informasi* (Issue March, p. 123). <https://books.google.co.id/books?id=8VNLDwAAQBAJ>
- Dominique, A., Andoy, G., Antonio, J., Beriña, C., Jan, M., Querubin, E. S., Jun, A., & Grimaldo, R. (2022). Journal of Business and Management Studies The Effects of Online Reviews on Purchase Intention in the Shopee Fashion Industry. *Al-Kindi Center for Research and Development Journal of Business and Management Studies*, 150–162. <https://doi.org/10.32996/jbms>
- Ekonomi, P., & Pendapatan, P. (2023). *PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI AFFILIATE MARKETING DAN PENINGKATAN PENDAPATAN AFILIATOR Muchammad Wilianto Hamzah Manajemen Keuangan Mikro Terpadu , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Padjadjaran Asep Mulyana Manajemen Keuangan Mikro Terpa. 17(5), 3241–3257.*
- Gustian, D. (2019). Sistem Pakar SISTEM PAKAR DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI HASIL PRODUKSI AYAM BROILER PLASMA (STUDI KASUS : PT.SEKAWAN SINAR SURYA). *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 1(3), 31–42. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v1i3.12>
- Imam Wahjono, S. (2022). Struktur Organisasi Di Shopee. *ResearchGate, June*. <https://www.researchgate.net/publication/361499128>
- Kurniawati, D., Devy, H. S., Misidawati, D. N., Abdurrahman, U. I. N. K. H., & Pekalongan, W. (2023). *Pengaruh Pengguna Manfaat Program E-Commerce Shopee Affiliates Jurnal Sahmiyya | P-ISSN : 2963-2986 E-ISSN : 2963-8100. 2, 341–347.*
- Oktafiqurahman, A., & Nasiri, A. (2023). Prediksi Kepribadian Berdasarkan Status Sosial Media Facebook Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal TIKomSiN*, 11(2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v11i2.747>
- Surahman, A., & Hayati, U. (2023). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Untuk

Prediksi Penerima Bantuan Sosial. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 347–352. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6302>

Susanti, S., Sari, A. A., Anam, M. K., Jamaris, M., & Hamdani, H. (2022). Sistem Prediksi Keuntungan Influencer Pengguna E-Commerce Shopee Affiliates menggunakan Metode Naïve Bayes. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(2), 394–403. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i2.6787>

Yanti, I., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Peran Shopee Affiliate Terhadap Peluang Kerja. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(1), 23–26. <https://doi.org/10.47233/jemb.v1i1.449>

