



LAPORAN SKRIPSI

**IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA TASBIHASTORE BERBASIS WEB
DENGAN FITUR PAYMENT GATEWAY DAN
NOTIFIKASI WHATSAPP**

**MARCHELA TRI AMANDA
NIM. 202053090**

DOSEN PEMBIMBING
Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
Syafiul Muzid S.T., M.Cs

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

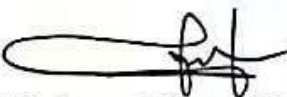
IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TASBIHASTORE BERBASIS WEB DENGAN FITUR PAYMENT GATEWAY DAN NOTIFIKASI WHATSAPP

**MARCHELA TRI AMANDA
NIM. 202053090**

Kudus, 10 Januari 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


Yudie Irawan, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0004047501

Pembimbing Pendamping,


Syafiul Muzid, S.T., M.Cs
NIDN. 0623068301

Mengetahui,
Koordinator Skripsi


Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0619067802

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TASBIHASTORE BERBASIS WEB DENGAN FITUR PAYMENT GATEWAY DAN NOTIFIKASI WHATSAPP

MARCHELA TRI AMANDA
NIM. 202053090

Kudus, 10 Januari 2025

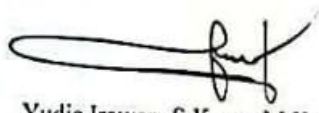
Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0619067802


Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0004047501


Noor Latifah, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618098701

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Plt. Kaprodi Sistem Informasi


Dr. Eko Darmanto, S. Kom., M. Cs
NIDN. 0608047901


Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0621048301

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marchela Tri Amanda
NIM : 202053090
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 18 November 2001
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Implementasi *Customer Relationship Management* (CRM) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tasbihastore Berbasis Web Dengan Fitur *Payment Gateway* Dan Notifikasi *Whatsapp*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 10 Januari 2025

Yang memberi pernyataan,



Marchela Tri Amanda

NIM. 202053090

IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TASBIHASTORE BERBASIS WEB DENGAN FITUR PAYMENT GATEWAY DAN NOTIFIKASI WHATSAPP

Nama mahasiswa : Marchela Tri Amanda

NIM : 202053090

Pembimbing :

1. Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
2. Syafiul Muzid, S.T., M.Cs

RINGKASAN

Tasbihastore merupakan toko yang menjual hijab dan perlengkapan muslimah dengan layanan pemesanan *online* dan pengiriman ke pelanggan. Berlokasi di Desa Karangnongko, RT/04 RW/04, Kecamatan Nalumsari, Kabupaten Jepara. sistem pelayanan masih dilakukan secara manual, mulai dari transaksi hingga pencatatan pesanan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi manajemen berbasis *web* untuk mempermudah transaksi, pemesanan, dan layanan lainnya. Tasbihastore juga menerapkan *Customer Relationship Management* (CRM) guna meningkatkan loyalitas dan komunikasi dengan pelanggan. Sistem ini dirancang menggunakan UML, dibangun dengan PHP dan MySQL, serta diuji menggunakan *Blackbox Testing*. Fitur tambahan seperti *payment gateway* untuk memfasilitasi pembayaran *online* dan notifikasi *WhatsApp* untuk menginformasikan status pesanan juga diterapkan, guna meningkatkan kemudahan dan kepuasan pelanggan dalam bertransaksi.

Kata Kunci: *Sistem, hijab, CRM, web, Payment Gateway, Notifikasi WhatsApp.*

IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TO INCREASE SALES AT TASBIHASTORE THROUGH A WEB-BASED PLATFORM WITH PAYMENT GATEWAY AND WHATSAPP NOTIFICATION FEATURES

Student Name : Marchela Tri Amanda

Student Identity Number : 202053090

Supervisor :

1. Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
2. Syafiul Muzid, S.T., M.Cs

ABSTRACT

Tasbihastore is a store that sells hijabs and Muslim women's accessories, offering online ordering and delivery services to customers. It is located in Desa Karangnongko, RT/04 RW/04, Nalumsari District, Jepara Regency. Currently, service processes are still conducted manually, from transactions to order recording. Therefore, a web-based management information system is needed to streamline transactions, ordering, and other services. Tasbihastore also implements Customer Relationship Management (CRM) to enhance customer loyalty and communication. The system is designed using UML, developed with PHP and MySQL, and tested using Blackbox Testing. Additional features such as a payment gateway to facilitate online payments and WhatsApp notifications to update order statuses are implemented to improve convenience and customer satisfaction in transactions.

Keywords: *System, hijab, CRM, web, Payment Gateway, WhatsApp Notifications.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini dengan judul "*Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tasbihastore Berbasis Web Dengan Fitur Payment Gateway dan Notifikasi Whatsapp*". Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang kami nantikansyafa'atnya di hari yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu perjalanan panjang dalam menapaki dunia pendidikan tinggi dan merupakan bagian dari upaya memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana komputer di dalam program studi Sistem Informasi S-1 Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Dengan bimbingan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak, penulis dengan rendah hati mengucapkan penghargaan yang setinggi-tingginya atas terselesaikannya laporan skripsi ini kepada:

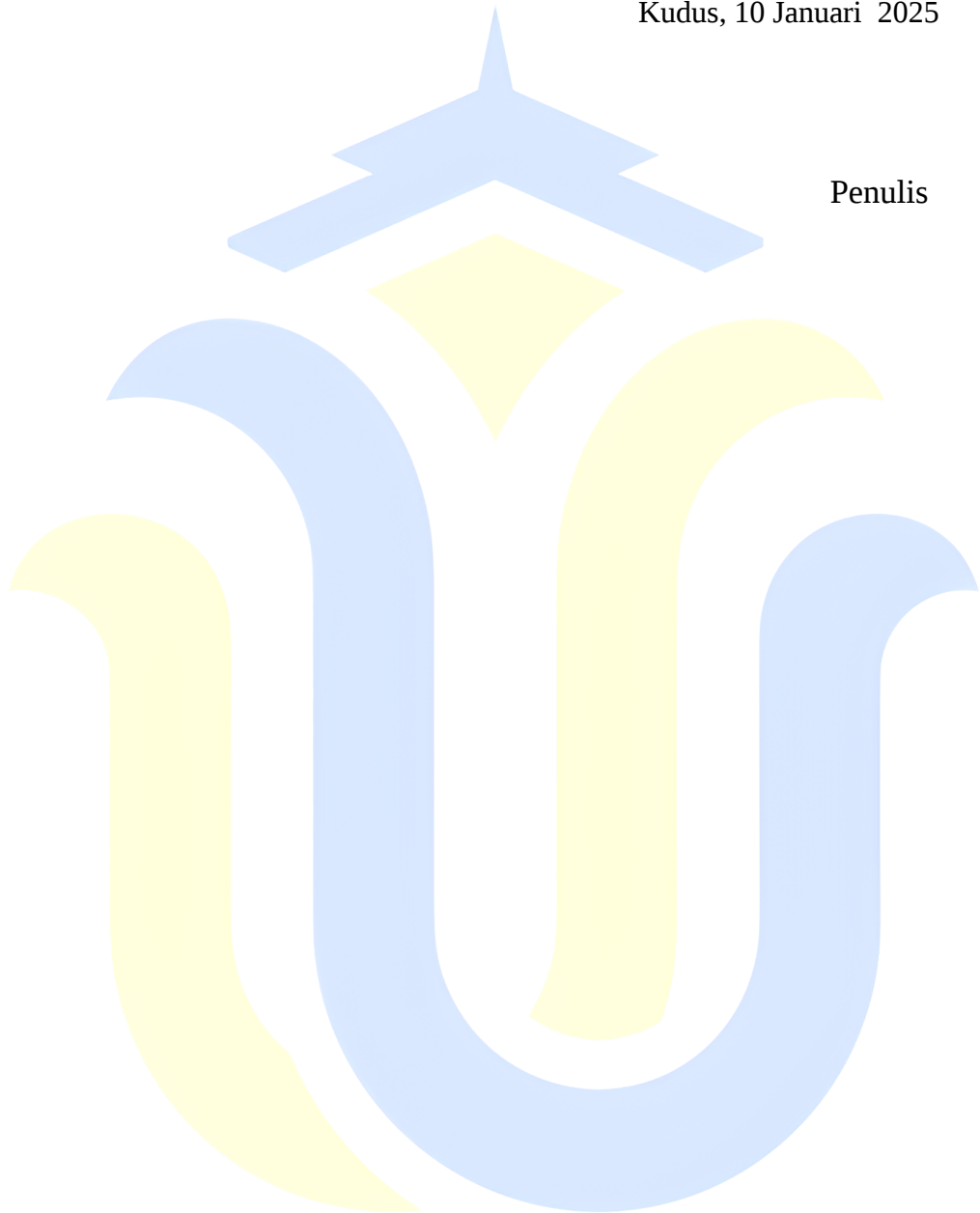
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus, atas dedikasi dalam menjalankan dan mengembangkan institusi pendidikan yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengejar ilmu dan menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus, atas perhatian serta dukungan dalam menciptakan lingkungan akademik yang inspiratif.
3. Bapak Dr. Ir. Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom, selaku Plt. Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus, atas upaya dalam menyediakan wadah pembelajaran yang mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan mengizinkan serta mendukung keberlangsungan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Pratomo Setiaji, S.Kom., M.Kom, selaku koordinator Skripsi, atas bimbingan dan pengawasannya yang telah memberikan arah serta panduan dalam proses penyusunan laporan skripsi ini.

5. Bapak Yudie Irawan, S.Kom, M.Kom selaku pembimbing utama, yang dengan penuh kesabaran memberikan petunjuk, arahan, serta nasehat yang sangat berarti dalam perjalanan penyusunan laporan skripsi.
6. Syafiul Muzid, S.T., M.Cs selaku pembimbing pendamping, atas dukungan dan panduan yang memberikan kontribusi penting dalam merinci dan mengembangkan ide-ide dalam laporan skripsi.
7. Kepada pihak Tasbihastore yang sudah memberikan izin saya untuk penelitian guna menyelesaikan skripsi saya.
8. Kepada dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya terutama Ibu Saya. Terimakasih telah tulus memberikan kasih sayang dan dukungan tanpa batas, baik dalam bentuk dukungan material maupun non- material. Segala pengorbanan, mulai dari waktu, tenaga, hingga dedikasi dan semangat Bapak dan Ibu, telah memberi dorongan bagi perkembangan dan pencapaian penulis. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamiin.
9. Kepada cinta kasih saudara-saudara saya, terimakasih atas segala do'a, usaha, motivasi yang telah diberikan.
10. Teman-teman Prodi Sistem Informasi yang setia menemani kegundahan maupun keceriaan hari-hariku.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Marchela Tri Amanda, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan diri sendiri.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Besar harapan penulis agar pembaca berkenan memberikan umpan balik berupa kritik dan saran. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun para pembaca.

Kudus, 10 Januari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
RINGKASAN	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	5
1.6.3 Metode Perancangan Sistem.....	6
1.7 Kerangka Pemikiran	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terkait.....	9
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terkait.....	11
2.3 Landasan Teori	13
2.3.1 Pengertian Sistem	13
2.3.2 Pengertian Informasi	13
2.3.3 Pengertian Sistem Informasi.....	13

2.3.4 Pengertian Web.....	13
2.3.5 Pengertian Notifikasi	13
2.3.6 Pengertian Payment Gateway	13
2.3.7 Metode <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	14
2.4 <i>Flow Of Document</i> (FOD).....	14
2.5 <i>UML (Unified Modelling Language)</i>	14
2.5.1 <i>Bussiness Use Case Diagram</i>	15
2.5.2 <i>Use Case Diagram</i>	16
2.5.3 <i>Class Diagram</i>	16
2.5.4 <i>Sequence Diagram</i>	17
2.5.5 <i>Activity Diagram</i>	18
2.5.6 <i>Statechart Diagram</i>	19
2.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.1.1. Sejarah Toko Tasbihastore	21
3.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Toko Tasbihastore	21
3.1.3. Peta Lokasi Toko Tasbihastore.....	22
3.1.4. Struktur Organisasi Toko Tasbihastore	23
3.1.5. Deskripsi Pekerjaan	24
3.2. Analisis Sistem Lama.....	25
3.2.2. FOD Penjualan Hijab dan Perlengkapan Muslimah.....	25
3.3. Analisis dan Perancangan Sistem Baru.....	27
3.3.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.3.2. Perancangan Sistem.....	28
3.3.3. Rancangan Basis Data	76
3.4. Desain Input Output	90
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	94
4.1 Hasil dan Pembahasan	94
4.2 Pengujian <i>BlackBox</i> Testing.....	101
BAB V PENUTUP.....	107
5.1. Kesimpulan	107

5.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Toko Tasbihastore	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Toko Tasbihastore	23
Gambar 3. 3 <i>Flow Of Document</i> Penjualan Hijab dan Perlengkapan Muslimah. 26	
Gambar 3. 4 <i>Bussiness Use Case</i> Penjualan Hijab dan Perlengkapan Muslimah. 30	
Gambar 3. 5 <i>Sistem Use Case</i> Penjualan Hijab dan Perlengkapan Muslimah.....	31
Gambar 3. 6 <i>Class Users</i>	37
Gambar 3. 7 <i>Generelisasi</i> dari <i>Class Users</i>	37
Gambar 3. 8 <i>Class Data Karyawan</i>	38
Gambar 3. 9 <i>Class Data Pelanggan</i>	38
Gambar 3. 10 <i>Class Data Produk</i>	39
Gambar 3. 11 <i>Class Data Kategori Produk</i>	39
Gambar 3. 12 <i>Class Data Stok</i>	40
Gambar 3. 13 <i>Class Pemesanan Produk</i>	40
Gambar 3. 14 <i>Class Pembayaran Midtrans</i>	40
Gambar 3. 15 <i>Class Pengiriman Produk</i>	41
Gambar 3. 16 <i>Class Diagram</i> Implementasi CRM Dalam Meningkatkan Penjualan Pada TasbihaStore Berbasis Web	42
Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Karyawan.....	43
Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Stok Produk	44
Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Produk.....	45
Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Kategori Produk.....	46
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	47
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Produk.....	48
Gambar 3. 23 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pemesanan Produk	49
Gambar 3. 24 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran Midtrans	50
Gambar 3. 25 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Verifikasi Pembayaran.....	51
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pengiriman Produk.....	52
Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Laporan	53
Gambar 3. 28 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Karyawan.....	54
Gambar 3. 29 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Stok Produk	55

Gambar 3. 30 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Produk	56
Gambar 3. 31 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Kategori Produk	57
Gambar 3. 32 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	58
Gambar 3. 33 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Produk.....	59
Gambar 3. 34 <i>Activity Diagram</i> Kelola Verifikasi Pemesanan	60
Gambar 3. 35 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran	61
Gambar 3. 36 <i>Activity Diagram</i> Kelola Verifikasi Pembayaran.....	62
Gambar 3. 37 <i>Activity Diagram</i> Kelola Pengiriman Produk	63
Gambar 3. 38 <i>Activity Diagram</i> Kelola Laporan	64
Gambar 3. 39 <i>Statechart Diagram</i> Login.....	65
Gambar 3. 40 <i>Statechart Diagram</i> Logout.....	65
Gambar 3. 41 <i>Statechart Diagram</i> tambah Users	66
Gambar 3. 42 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Users	66
Gambar 3. 43 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Users	66
Gambar 3. 44 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Karyawan.....	67
Gambar 3. 45 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Data Karyawan	67
Gambar 3. 46 <i>Statechart Diagram</i> Cari Data Karyawan	67
Gambar 3. 47 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Karyawan.....	68
Gambar 3. 48 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Pelanggan.....	68
Gambar 3. 49 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Data Pelanggan	68
Gambar 3. 50 <i>Statechart Diagram</i> Cari Data Pelanggan	69
Gambar 3. 51 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Pelanggan.....	69
Gambar 3. 52 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Produk.....	69
Gambar 3. 53 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Data Produk	70
Gambar 3. 54 <i>Statechart Diagram</i> Cari Data Produk	70
Gambar 3. 55 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Produk.....	70
Gambar 3. 56 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Kategori Produk.....	71
Gambar 3. 57 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Data Kategori Produk	71
Gambar 3. 58 <i>Statechart Diagram</i> Cari Data Kategori Produk	71
Gambar 3. 59 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Kategori Produk.....	72
Gambar 3. 60 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Data Stok Produk	72
Gambar 3. 61 <i>Statechart Diagram</i> Ubah Data Stok Produk.....	72

Gambar 3. 62 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Data Stok Produk	73
Gambar 3. 63 <i>Statechart Diagram</i> Pemesanan Produk	73
Gambar 3. 64 <i>Statechart Diagram</i> Cari Pemesanan Produk.....	73
Gambar 3. 65 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Pemesanan Produk	74
Gambar 3. 66 <i>Statechart Diagram</i> Verifikasi Pemesanan	74
Gambar 3. 67 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Pembayaran	74
Gambar 3. 68 <i>Statechart Diagram</i> Cari Pembayaran	75
Gambar 3. 69 <i>Statechart Diagram</i> Verifikasi Pembayaran	75
Gambar 3. 70 <i>Statechart Diagram</i> Tambah Pengiriman Produk.....	75
Gambar 3. 71 <i>Statechart Diagram</i> Cari Pengiriman Produk.....	76
Gambar 3. 72 <i>Statechart Diagram</i> Hapus Pengiriman Produk.....	76
Gambar 3. 73 <i>Statechart Diagram</i> Cetak Laporan	76
Gambar 3. 74 Menentukan Entitas.....	77
Gambar 3. 75 Menentukan Primary Key	77
Gambar 3. 76 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	78
Gambar 3. 77 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	78
Gambar 3. 78 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	79
Gambar 3. 79 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	79
Gambar 3. 80 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	80
Gambar 3. 81 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	80
Gambar 3. 82 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	81
Gambar 3. 83 Menentukan Kardinalitas Relasi Antara Entitas dan Foreign Key	81
Gambar 3. 84 Hasil Akhir ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>) Implementasi CRM Dalam Meningkatkan Penjualan Pada TasbihaStore Berbasis Web.....	82
Gambar 3. 85 Relasi Tabel dari Sistem Informasi Penjualan Pada Tasbistore Berbasis Web.....	89
Gambar 3. 86 Desain Halaman <i>Login</i>	90
Gambar 3. 87 Desain Halaman Registrasi	91
Gambar 3. 88 Desain Halaman Utama Bagian Administrator	91
Gambar 3. 89 Desain Halaman Utama Bagian Pelanggan.....	92
Gambar 3. 90 Desain <i>Form</i> Kelola Data <i>User</i>	92
Gambar 3. 91 Desain Output Data <i>User</i>	93

Gambar 3. 92 Desain <i>Output</i> Laporan	93
Gambar 4. 1 Halaman Utama Sistem.....	94
Gambar 4. 2 Halaman <i>Login</i> Sistem	95
Gambar 4. 3 Halaman Utama Admin.....	96
Gambar 4. 4 Halaman Data Pelanggan	96
Gambar 4. 5 Halaman Data Produk	97
Gambar 4. 6 Halaman Data Kategori Produk	97
Gambar 4. 7 Halaman Beranda Pelanggan	98
Gambar 4. 8 Halaman <i>Checkout</i> Produk.....	98
Gambar 4. 9 Halaman Detail Produk yang akan dibayar.....	99
Gambar 4. 10 Halaman Pembayaran Midtrans	99
Gambar 4. 11 Halaman Riwayat Pembelian	100
Gambar 4. 12 Halaman Laporan Penjualan	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	11
Tabel 2. 2 Simbol <i>Flow Of Document</i> (FOD).....	14
Tabel 2. 3 Simbol <i>Bussiness Use Case Diagram</i>	15
Tabel 2. 4 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	16
Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i>	16
Tabel 2. 6 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	17
Tabel 2. 7 Simbol <i>Activity Diagram</i>	18
Tabel 2. 8 Simbol <i>Statechart Diagram</i>	19
Tabel 2. 9 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	19
Tabel 3. 1 Proses <i>Business Use Case Diagram</i>	29
tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Karyawan.....	32
tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Stok Produk	32
tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Produk.....	33
tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Data Kelola Kategori	33
tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> Kelola Data Pelanggan.....	33
tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Pemesanan produk	34
tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Verifikasi Pemesanan.....	34
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case</i> Pembayaran Midtrans	35
tabel 3. 10 Skenario <i>Use Case</i> Verifikasi Pembayaran.....	35
Tabel 3. 11 Skenario <i>Use Case</i> Pengiriman Produk	36
tabel 3. 12 Skenario <i>Use Case</i> Laporan	36
Tabel 3. 13 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>) Tabel Transformasi	83
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Pelanggan.....	83
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Pemilik.....	84
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Pegawai.....	84
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Produk.....	85
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Transaksi.....	85
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Penjualan.....	86
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Pembelian.....	87
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Pengiriman	87
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Ongkos Kirim	88

Tabel 4. 1 Skenario Pendaftaran	101
Tabel 4. 2 Mengidentifikasi Test Case.....	102
Tabel 4. 3 Mengidentifikasi Value Test.....	102
Tabel 4. 4 Skenario Use Case Input Kelola Data Produk	103
Tabel 4. 5 Identifikasi Test Case.....	104
Tabel 4. 6 Identifikasi Value Test.....	104
Tabel 4. 7 Skenario Use Case Input Kelola Data Kategori Produk	105
Tabel 4. 8 Identifikasi Test Case.....	106
Tabel 4. 9 Identifikasi Value Test.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	110
Lampiran 2	113
Lampiran 3	114
Lampiran 4	117
Lampiran 5	118
Lampiran 6	120
Lampiran 7	121

