

DAFTAR PUSTAKA

- Al Farisi, M. F., & Purwanto, A. (2022). Penerapan Metode CRM Pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian dan Aksesoris. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 902.
- Aldiansyah, M., & Kusyadi, I. (2023). Aplikasi Pengetahuan Buah-buahan Berbasis Android Dengan Metode Prototype. *LOGIC : Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(5), 1232–1239.
- Amelia, D., Puspita, G., Purwanto, E., & Irawan, R. D. (2024). *Sistem Informasi Penjualan Produk Menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM) Pada Toko Zolla Cosmetic Kota Surakarta*. 4, 11705–11719.
- Haekal, T. M., Hasanuddin, & Pratama, S. (2021). Aplikasi Penjualan Berbasis Web Di Toko Sembako Indung Mayang Martapura. *Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Universitas Islam Kalimantan*, 1–10.
- Hardiana, Y. S., & Pramono, T. D. (2022). Penerapan CRM Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Applied Business and Administration Journal*, 1(2), 1–9.
- Nurlies, M., & Lewenusa, I. (2024). Sistem Penjualan Sembako Pada Toko Erwin Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 1–5.
- Sigalingging, M. S., Manalu, D. R., Sitepu, S., & Artikel, H. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Tiga Dara Menggunakan Konsep Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 3(1), 65–76.
- Sukamto, R. A., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*.