

DAFTAR PUSTAKA

- Adlina, N., Afrisawati, A., & Harahap, I. R. (2023). Implementation of E-CRM Up-Selling and Cross - Selling Strategy At Mitra Sejahtera Store. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 303–310.
- Aldiansyah, M., & Kusyadi, I. (2023). Aplikasi Pengetahuan Buah-buahan Berbasis Android Dengan Metode Prototype. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(5), 1232–1239.
- Fadillah, R. M., & Ibrahim, A. (2023). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website Dengan Menggunakan Strategi Up-Selling Dan Cross-Selling. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 85–96.
- Krismiaji. (2010). Sistem Informasi Akuntansi. *Yogyakarta: Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN*.
- Ladjamudin. (2018). Konsep Dasar Sistem : Analisis dan Desain Sistem Informasi. *Graha Ilmu*, 53(9), 287.
- Lumbantoruan, D. S., & Surya, I. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Bunga Berbasis Website (Toko Etriyen Florist). *9th Applied Business and Engineering Conference*, 248–256.
- Manurung, L. A., Harahap, A. M., Sains, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2024). Sistem Informasi Pemesanan Toko Hanza Florist Dengan Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Aplikasi Mobile. *14(2)*, 533–540.
- Nggua, A., Lynawati, & Widiastuti, R. Y. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter Pada Toko Liez Florist Purwokerto. *Jurnal Kecerdasan Buatan Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 137–146. <https://doi.org/10.69916/jkbt.v2i3.48>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27.