

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. S., & Sisdianto, E. (2024). Implementasi Tata Kelola Perusahaan Pada Bisnis Catering. *Jurnal Media Akademik*, 2(5), 1–16.
- Badrul, M. (2021). Penerapan Metode waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 57–52. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3852>
- Choirunnisa, V. A., Alamsyah, N., & Irmawati, B. (2023). *SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA RESTORAN DI KOTA MATARAM (Customer Relationship Management Information System At Restaurant In Mataram City)*. 5(2), 245–256. <http://jtika.if.unram.ac.id/index.php/JTIKA/>
- Faiz, M. M., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Lama, K., & Selatan, J. (2023). *PERANCANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA BRIZOLA BISTRO BERBASIS MOBILE UNTUK*. 4(1).
- Hafsari, R., Aribi, E., & Maulana, N. (2023). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Inventori Dan Penjualan Pada Perusahaan Pt.Inhutani V. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 10(2), 109–116. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.7001>
- Khair, A., Rosalina, V., & S, S. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dengan Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Web. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 60–85. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3856>
- Nur Rizkha Meliunita RLatief, A., Umar, N., & Nasrullah. (2024). Implementasi Customer Relationship Management Pada Sistem Informasi Pemesanan Cake and Dessert. *Jurnal Teknoinfo*, 18(1), 85–93. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/index>
- Putri, D. A., Munawar, A. A., & Nasution, I. S. (2022). Klasifikasi Mutu Fisik Biji Kopi Beras Robusta menggunakan Pengolahan Citra Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 490–498. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i2.19797>
- Tantri Maya Leni, Nurwati, & Elly Rahayu. (2023). Implementasi Customer

Relationship Management Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tasyah Coffee. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(1), 1–8.
<https://doi.org/10.51454/decode.v4i1.170>

Tujni, B., & Hutrianto, H. (2020). Pengembangan Perangkat Lunak Monitoring Wellies Dengan Metode Waterfall Model. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 122–130. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.862>

Vinarsyah, A. M., & Febrianti, A. (2022). Usulan Peningkatan Kualitas Layanan Situs Belanja Online X Berdasarkan Dimensi E-Servqual Dengan Menggunakan Ipa Dan Pgcv. *Fti, X(X)*, 1–11.
<https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fti/article/view/1032%0Ahttps://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fti/article/download/1032/1004>

Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, November, 1–5.