



**URGENSI MEREK DAGANG SEBAGAI ASET USAHA TERHADAP
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DESA GRIBIG
KABUPATEN KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas

Dalam menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1)

Hukum Dengan Kekhususan

PERDATA

Oleh:

ACHMAD MARIO

202020048

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2025

HALAMAN PENGESAHAN

URGENSI MEREK DAGANG SEBAGAI ASET USAHA TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DESA GRIBIG KABUPATEN KUDUS

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas
Dalam menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Hukum

Dengan Kekhususan

PERDATA

Oleh:

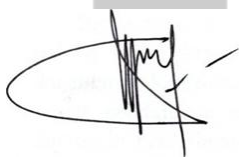
Achmad Mario

202020048

Kudus, 18 Maret 2025

Disetujui:

Pembimbing I,



Dr. Suparno, S.H., M.S.

Pembimbing II,



Wahyu Edy Amrulloh, S.H., M.H.

Mengetahui:

Dekan Fakultas Hukum UMK



Dr. Hidayatullah S.H. M.Hum.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Mario

NIM : 202020048

Alamat : Jl. Angsana V No 22 RT 014 RW 007 Duri Kepa Kebon
Jeruk Jakarta Barat

Judul Skripsi : **URGENSI MEREK DAGANG SEBAGAI ASET
USAHA TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH DESA GRIBIG
KABUPATEN KUDUS**

Dengan Ini Menyatakan:

1. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Kudus, 18 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan



Achmad Mario

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hidup itu Sawang Sinawang, Kadang kita merasa hidup orang lain lebih baik, padahal setiap orang punya ujiannya sendiri.”

Filosofi Jawa

مُسْلِمٌ كُلٌّ عَلَى فَرِيضَةِ الْعِلْمِ طَلَبُ

“Menuntut Ilmu Itu Wajib atas setiap Muslim”

HR. Ibnu Majah

Atas Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Almarhum Bapak
2. Ibu tercinta yang telah memberikan support dan doanya.
3. Bapak angkat yang telah memberikan tempat tinggal selama mengemban kuliah.
4. Bapak dan Ibu Siman yang telah memberikan dukungan materiil untuk proses kuliah saya.
5. Saudara yang telah memberikan support dan dukungan materiil selama proses kuliah saya.
6. Sahabatku yang telah memberikakn support dan motivasi untuk terus belajar.
7. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, maka Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“URGENSI MEREK DAGANG SEBAGAI ASET USAHA TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DESA GRIBIG KABUPATEN KUDUS”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus. Pada penyusunan penulisan skripsi ini penulis melibatkan berbagai pihak, maka itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hidayatullah S.H, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus
2. Bapak Dr Suparno S.H, M.S. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Bapak Wahyu Edy Amrulloh S.H, M.H. selaku dosen Pembimbing II, yang telah membimbing menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak Maskamal, selaku Sekertariat Desa Gribig.
5. Bapak Sahudi, selaku Analisis Kebijakan Ahli Pertama Dinas Perindustrian Tenaga Kerja Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus.
6. Ibu Emy, selaku Koordinator Penanaman Modal Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kudus.
7. Ibu Ami, selaku Pelayanan Kekayaan Intelektual kantor wilayah Kementrian Hukum dan HAM Jawa Tengah.
8. Ibu Ummu Asiyati, selaku Pemilik Alfha Shoofa Batik Kudus.
9. Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Desa Gribig Kabupaten Kudus.

Mengingat skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka segala kritik dan saran yang positif penulis akan terima dengan senang hati. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 18 Maret 2025



Achmad Mario

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Urgensi Merek Dagang Sebagai aset usaha Terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Gribig Kabupaten Kudus”, secara umum bertujuan: 1.) Untuk mengetahui alasan pelaku usaha tidak mendaftarkan merek dagang atas produknya sebagai aset usaha. 2.) Untuk mengetahui upaya pelaku usaha mikro kecil dan menengah Desa Gribig yang tidak mendaftarkan merek dagang atas usahanya jika produknya ditiru.

Metode penelitian yang digunakan melalui pendekatan yuridis empiris dengan spesifikasi deskriptif analitis. Metode penentuan sampel dengan *Non Random Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder, yang kemudian diperiksa, diolah dan dianalisa secara kualitatif, selanjutnya disusun sebagai skripsi yang bersifat ilmiah.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa faktor yang melatarbelakangi pelaku usaha Mikro dan Kecil di Desa Gribig tidak Mendaftarkan merek dagangnya: Keterbatasan Keuangan, biaya mahal dan manfaat pendaftaran merek, syarat pendaftaran rumit, kurangnya pengetahuan merek dagang, kurangnya dukungan pemerintah kepada pelaku usaha, pelaku usaha setelah mendaftarkan merek akan dikenakan pajak, kebiasaan lokal. Upaya pelaku usaha yang tidak mendaftarkan merek dagang atas usahanya jika produknya ditiru: pelaku usaha berupaya memperbaiki kualitas produk, menambahkan ciri khas pada produknya, mempertimbangkan untuk mendaftarkan merek dagang.

Kata Kunci : Merek dagang, Aset Usaha, Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Urgency of Trademarks as Business Assets for Micro, Small and Medium Enterprises in Gribig Village, Kudus Regency", generally aims to: 1.) To find out the reasons why business actors do not register trademarks for their products as business assets. 2.) To find out the efforts of micro, small and medium enterprises in Gribig Village who do not register a trademark for their business if their products are imitated.

The research method used is through an empirical juridical approach with analytical descriptive specifications. The method of determining the sample was Non Random Sampling. The data collection method uses primary data and secondary data, which are then examined, processed and analyzed qualitatively, and then compiled as a scientific thesis.

Based on the results of the study, it is known that the factors behind Micro and Small business actors in Gribig Village do not register their trademarks: Financial limitations, expensive costs and benefits of brand registration, complicated registration requirements, lack of trademark knowledge, lack of government support to business actors, business actors after registering a brand will be taxed, local customs. Efforts of business actors who do not register a trademark for their business if their products are imitated: business actors who seek to improve the quality of their products, add distinctive features to their products, consider registering a trademark.

Keywords: Trademarks, Business Assets, Micro, Small and Medium Enterprises.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. SISTEMATIKA PENULISAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Tentang Hak Kekayaan Intelektual	13
1. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual	13
2. Peran dan Manfaat Hak Kekayaan Intelektual	14
3. Sifat Hak Kekayaan Intelektual	14
B. Tinjauan Tentang Merek	15
1. Ruang Lingkup Merek	15
2. Permohonan Pendaftaran Merek	16
3. Fungsi dan Manfaat Merek	19
C. Tinjauan Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
1. Ruang Lingkup Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
2. Kriteria UMKM	21
3. Klasifikasi UMKM	22
4. Tujuan dan Pemberdayaan UMKM	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Metode Pendekatan	24
B. Spesifikasi penelitian	24
C. Metode penentuan sampel	25
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Metode Pengolahan dan Penyajian Data.....	28
F. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Faktor-Faktor Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang Tidak Mendaftarkan Merek Dagangnya Sebagai Aset Usaha	29
B. Upaya Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Desa Gribig yang Tidak Mendaftarkan Merek Dagang atas Usahanya Jika Produknya Ditiru	44
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58
Daftar pustaka.....	59
Lampiran	64

