

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi di era digital dan teknologi canggih saat ini, setiap orang dituntut untuk dapat menyajikan informasi dengan cepat dan akurat[1]. Industri *food and beverage* (F&B) mengalami perubahan signifikan yang didorong oleh kemajuan teknologi informasi dan kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Kafe dan coffee shop tidak lagi hanya menjadi tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi telah berkembang menjadi ruang interaksi yang kompleks, di mana pelanggan mengharapkan pengalaman yang personal, efisien, dan terkoneksi. Sunday Coffee Kudus menjadi contoh menarik dalam konteks inovasi digital ini, terutama dalam upaya mengoptimalkan manajemen operasional dan meningkatkan pengalaman pelanggan melalui solusi berbasis web.

Digitalisasi dalam industri F&B telah mengubah paradigma pelayanan tradisional, mendorong para pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi informasi demi meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Bagi Sunday Coffee Kudus, kebutuhan akan sistem informasi yang komprehensif menjadi hal penting untuk menghadapi persaingan bisnis kafe yang semakin kompetitif dan menuntut inovasi berkelanjutan.

Penelitian ini mengidentifikasi sejumlah tantangan utama dalam manajemen operasional di Sunday Coffee Kudus. Sistem pemesanan konvensional yang digunakan saat ini memiliki kelemahan, seperti kesalahan dalam pencatatan pesanan, keterlambatan proses reservasi. Pelanggan sering menghadapi kesulitan dalam memeriksa ketersediaan ruang, melakukan reservasi dengan cepat, serta mendapatkan informasi layanan secara akurat.

Untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem informasi berbasis web dengan pendekatan yang komprehensif. Sistem ini akan dirancang menggunakan *framework CodeIgniter* untuk menciptakan solusi teknologi yang responsif dan mudah dikembangkan. Fokus utamanya adalah menciptakan antarmuka yang intuitif dan ramah pengguna, serta mampu mengintegrasikan proses pemesanan, pengelolaan jadwal, dan manajemen sumber daya secara efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai tiga hal utama. Pertama, merancang dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis web yang dapat meningkatkan efisiensi operasional di Sunday Coffee Kudus. Kedua, meningkatkan kualitas layanan dengan mengotomatisasi proses pemesanan. Ketiga, menganalisis dampak implementasi sistem informasi ini terhadap efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan.

Kontribusi dari penelitian ini meliputi pengembangan model solusi teknologi informasi yang adaptif untuk industri F&B, penyediaan kerangka konseptual untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam bisnis kafe, serta memberikan wawasan empiris mengenai *transformasi digital* dalam manajemen operasional lokal. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menawarkan solusi teknologi praktis, tetapi juga memberikan panduan strategis bagi pelaku bisnis lain yang ingin menghadapi tantangan digitalisasi.

Sebagai kesimpulan, penelitian ini menunjukkan potensi besar transformasi digital dalam bisnis kafe lokal, dengan Sunday Coffee Kudus sebagai studi kasus yang komprehensif. Melalui pengembangan sistem informasi berbasis web, penelitian ini tidak hanya membantu mengatasi permasalahan operasional yang ada, tetapi juga memberikan pandangan strategis untuk menghadapi era digitalisasi di industri F&B secara lebih efektif.