

Daftar Pustaka

- Agustina, Inca. 2005. Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi Terhadap Shopping Mall. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Jakarta:Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya
- Ajizah, E. 2009. *Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Alwisol, 2007. *Psikologi kepribadian*, UMM Press.:Malang
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____.2004. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emanrais. 2008. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://apalupi.blogspot.com>. Akses 24 Februari 2008.
- Engel et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Feist, J dan Feist G, J. 2010. *Teori kepribadian: Theories of personality*. Edisi Ketujuh (Terjemahan oleh Handriatno). Jakarta: Salemba Humanika.
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____.*Metodologi Research 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hall, dan Lindzey. 1993. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hasibuan, I.H. 2009. *Perilaku Konsumtif pada Remaja Terhadap Chatting*. <http://ibnuhasanhasibuan.wordpress.com>. Akses 15 November 2009.
- Hotpascaman, S. 2010. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Hurlock, E.B. 1991. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Terjemahan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta:Erlangga.
- Hurlock, E. B.1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Terjemahan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.

- Jalaluddin. 2002. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jatman, D. 1996. *Perilaku Menengah Indonesia*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning (4th ed)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari,A. 2006. Ada Perbedaan perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berkepribadian Ekstrovert dengan Mahasiswa yang Berkepribadian Introvert. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Sumatera Utara: Fakultas Psikologi universitas Sumatera Utara.
- Lestari,I. 1996. Hubungan antara Harga Diri dan Interaksi Sosial dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Jogjakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Lina dan Rasyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. *Jurnal Psikologika*, 4. Hal 24-28.
- Maisaroh, I. 2009. Hubungan antara Tipe Kepribadian dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di MA Ihyaul Ulum Dukun Gresik. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Monks, dkk. 2001. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Muharsih,L. 2008. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Siswi Kelas XI SMAN 68 Jakarta Pusat. *Skripsi*. (Tidak Diterbitka). Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nawawi, H dan Mimi, M. 1992. *Instrument Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nissa, A. 2003. Hubungan antara Konsep Diri dan Sikap Terhadap Diskon dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nitalgia, W. R. 2012. Profile Kepribadian Atlet Pencak Silat Kota Bandung. *Skripsi*. (Tidak diterbitkan). Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.

- Rifai, A. 2011. Mengenal Kepribadian Ekstrovert dan Introvert. *Artikel Psikologi*. (Tidak Diterbitkan).
- Santrock, J. W. 2003. *Perkembangan Remaja*. Jakarta. Erlangga
- Sarwono. 1994. *Iklan Televisi dan Perilaku konsumtif Remaja di Perkotaan*. www.suarapembaruan.com/news. 20 Maret 2009.
- Staton, William, J. 1996. *Prinsip pemasaran*. (Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Sugiarto, E. 1999. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulaiman. 2007. Analisis Kepribadian Tokoh Kimball dalam Novel “The Secret In The Old House” Karya Judith ST. George. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Semarang: Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas AKI
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Ilkan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Suryabrata, S. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B dan Handoko, Tani. 1982. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Liberty Offset
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Pola Hidup Konsumtif*. Jurnal Psikologi (Online). www.e-psikologi.com. Akses 29 September 2009.
- Wagner. 2009. Gaya Hidup “Shopping Mall” sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada remaja di Perkotaan. *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Zebua, Albertina. S dan Nurdjayadi, Rostiana. D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis*. Volume 3. No. 6