

Prosiding

SEMINAR NASIONAL  
INFORMATIKA DAN APLIKASINYA

SNIA 2013

*Peran Serta Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan  
Keamanan Informasi dan Pertahanan  
Siber di Indonesia*

Cimahi, 18 Desember 2013

SEKRETARIAT  
Jurusan Informatika  
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Jenderal Achmad Yani (Unjani)  
Jln. Terusan Jenderal Sudirman, Cimahi  
Telp./fax : 022-6631302  
[www.snia.unjani.ac.id](http://www.snia.unjani.ac.id)

ISSN : 2339-2304



9 772339 230007



Unjani



Arpanji  
Publishing

PENDETEKSIAN KEMIRIPAN KETERANGAN PADA DOKUMEN BAP KEPOLISIAN DENGAN METODE RABIN KARP <i>Bendra Piscela, Tachir Hendro P., Agus Komarudin</i>	198
PENENTUAN KONDISI KARAKTER GAME MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY LOGIC DAN NAÏVE BAYES <i>Martin Septian Nugraha, Eddie Krishna Putra, Agus Komarudin</i>	205
PENENTUAN POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA TINGKAT SLTA DI KOTA SINGKAWANG MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 <i>Denia Rahmawaty, Yulison H. Chrisnanto, Rezki Yuniarti</i>	211
PENENTUAN RUTE OPTIMAL WISATA DI BANDUNG MENGGUNAKAN ANT COLONY OPTIMIZATION BERBASIS MOBILE <i>Amah Prameswari Suhendra, Wina Witanti, Aceng Sobana</i>	216
PENERAPAN ALGORITMA C4.5 DAN METODE LEAST SQUARE DALAM MENENTUKAN TINGKAT KECENDERUNGAN PENGANGGURAN <i>Adimas Dikhy Amanda, Yulison H. Chrisnanto, KM. Syarif Haryana</i>	222
PENERAPAN ALGORITMA FUZZY C-MEANS (FCM) DALAM PENENTUAN KELAYAKAN UMKM DI KOTA CIMAHU UNTUK MENDAPATKAN DANA KUR (KREDIT USAHA RAKYAT) <i>Sanjaya, Tachir Hendro P., Faiza Renaldi</i>	228
PENERAPAN DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI PELANGGAN YANG AKAN BERHENTI MENGGUNAKAN ASURANSI JIWA <i>Rani Herwina, Tachir Hendro, Wina Witanti</i>	235
PENERAPAN PERMAINAN TIC TAC TOE PADA ROBOT LEGO MINDSTORMS NXT 2.0 <i>David</i>	242
PENERAPAN VSN HARDWARE KEY SCHEME UNTUK PENGAMANAN PERANGKAT LUNAK <i>Taufan Maulana Putra, Andy Victor</i>	249
PENGENALAN POLA TULISAN TANGAN HURUF JEPANG (HIRAGANA) MENGGUNAKAN JARINGAN SYARAF TIRUAN (RADIAL BASIS FUNCTION) <i>Galih Gilang Praditya, Gunawan Abdillah, K. M. Syarif Haryana</i>	255
PENGUNAAN ATRIBUT PADA USER PROFILE SOSIAL MEDIA DALAM MENENTUKAN KEPERCAYAAN SUMBER INFORMASI <i>Titin Pramiyati, Iping Supriana, Ayu Purwarianti</i>	259
PENGUJIAN HIPOTESIS PENJUALAN TIKET TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DI KUDUS <i>Rizkiyari Mei Maharani, Tri Listyorini</i>	264

## PENGUJIAN HIPOTESIS PENJUALAN TIKET TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DI KUDUS

Rizkysari Mei Maharani<sup>1</sup>, Tri listyorini<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Teknik Informatika, Teknik, Universitas Muria Kudus

rizkyumk12@gmail.com<sup>1</sup>, tnlistyorini\_t.umk@gmail.com<sup>2</sup>

### Abstrak

Tempat wisata atau objek wisata adalah sebuah tempat rekreasi/ tempat wisata. Objek wisata dapat berupa gunung, danau atau berupa bangunan seperti museum, benteng dan lain-lain. Penjualan tiket merupakan ukuran minat para wisatawan terhadap tempat pariwisata. Untuk mengetahui perkembangan minat masyarakat Kudus. Dibutuhkan sebuah pengujian hipotesis terhadap tiket untuk mengetahui perkembangan minat terhadap pariwisata di Kudus. Statistika deskriptif merupakan bagian perhitungan dari minitab. Dengan statistika deskriptif kumpulan data yang diperoleh akan tersaji dengan ringkas dan rapi serta memberikan informasi inti dari kumpulan data yang ada.

**Kata kunci :** tiket, statistika deskriptif, minitab.

### 1. Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang

Tempat wisata merupakan omset suatu daerah . kabupaten Kudus mempunyai beberapa tempat wisata. Tempat wisata yang ada di Kudus misalnya menara Kudus, museum kretek, taman krida, gunung muria. Tiket adalah dokumen berebentuk cetak yang dicetak elektronik dan bentuk lainnya yang merupakan satu bukti pembayaran untuk tujuan tertentu. Tempat wisata menggunakan tiket untuk tanda masuknya. Sebagai bukti pembayaran Wisatawan. Untuk mengetahui peningkatan jumlah peminat dapat dihitung melalui jumlah penjualan tiket. Disetiap bulan dilakukan penghitungan tiket untuk mengetahui statistika naik turun jumlah peminat wisata.

Statistik deskriptif adalah teknik yang digunakan mersarikan data dan menampilkanya dalam bentuk yang dapat dimengerti oleh setiap orang. Hal ini melibatkan proses kuantifikasi dari pertemuan ilmiah atau fenomenal. Berbagai statisttik sederhana seperti, seperti rata rata, dihitung dan ditampilkan dalam bentuk table dan grafik. Dengan permasalahan yang ada dibuat perhitungan statistik untuk mengetahui graf perkembangan penjualan tiket<sup>[1]</sup>.

Pengujian hipotesis statistik adalah bidang yang paling penting dalam bidang inferensia statistik benar atau salahnya suatu hipotesis tidak akan diketahui dengan pasti kecuali bila diperiksa seluruh populasi<sup>[2]</sup>. Untuk menguji hipotesis itu benar atau salah dapat dilakukan secara manual, tapi untuk memudahkan secara manual, tapi untuk memudahkan dapat digunakan minitab, sebuah aplikasi statistik.

#### 1.2 Tujuan

- Tujuan dari statistik deskriptif yang dibuat ini
1. data yang tersaji lebih ringkas masalah;
  2. nilai perkembangan minat terhadap wisata dapat dilihat lebih mudah,
  3. statistik ini menyajikan menganalisis data angka memberikan gambaran yang teratur ringkas dan jelas.

#### 1.3 Masalah

Berdasarkan latar belakang maka ditarik beberapa permasalahan yang timbul dari perkembangan industri pariwisata di Kudus.

#### 1.4 Metodologi Penelitian

1. Wawancara, dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dari nara sumber. Dalam hal ini dilakukan wawancara dengan pihak terkait.
2. Observasi lapangan, penelitian *di lapangan* secara langsung berguna sebagai penentu. Selain itu bertujuan untuk melihat secara langsung kelebihan dan kekurangan.

Tabel 2. Data penjualan tiket bulan September

Lanjutan Tabel 1		
NO	Tanggal	Tiket Terjual
25	25/08/2013	104
26	26/08/2013	98
27	27/08/2013	58
28	28/08/2013	45
29	29/08/2013	38
30	30/08/2013	89

2. Pembahasan

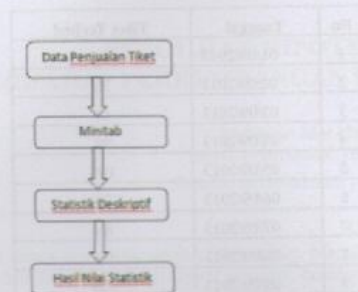
Data penjualan tiket terdapat pada Tabel 1 dan Tabel 2.  
**Tabel 1. Data penjualan tiket bulan Agustus**

NO	Tanggal	Tiket Terjual
1	01/08/2013	80
2	02/08/2013	70
3	03/08/2013	120
4	04/08/2013	45
5	05/08/2013	127
6	06/08/2013	56
7	07/08/2013	78
8	08/08/2013	114
9	09/08/2013	98
10	10/08/2013	78
11	11/08/2013	56
12	12/08/2013	145
13	13/08/2013	33
14	14/08/2013	38
15	15/08/2013	211
16	16/08/2013	34
17	17/08/2013	98
18	18/08/2013	77
19	19/08/2013	123
20	20/08/2013	33
21	21/08/2013	67
22	22/08/2013	112
23	23/08/2013	89
24	24/08/2013	210

3. Kerangka Pemikiran

Untuk kerangka pemikiran dapat dilihat pada Gambar 1.

No	Tanggal	Tiket Terjual
1	01/09/2013	56
2	02/09/2013	33
3	03/09/2013	67
4	04/09/2013	99
5	05/09/2013	198
6	06/09/2013	34
7	07/09/2013	88
8	08/09/2013	93
9	09/09/2013	198
10	10/09/2013	33
11	11/09/2013	58
12	12/09/2013	79
13	13/09/2013	221
14	14/09/2013	109
15	15/09/2013	76
16	16/09/2013	97
17	17/09/2013	106
18	18/09/2013	194
19	19/09/2013	241
20	20/09/2013	201
21	21/09/2013	33
22	22/09/2013	70
23	23/09/2013	90
24	24/09/2013	39
25	25/09/2013	106
26	26/09/2013	133
27	27/09/2013	165
28	28/09/2013	89
29	29/09/2013	183
30	30/09/2013	69



Gambar 1. Kerangka Pikir

Perhitungan menggunakan minitab: Perhitungan statistik yang digunakan adalah menggunakan minitab untuk pengujian *populasi sampling hipotesis* dengan minitab.

*Descriptive Statistics: C1*

Tampilan statistik nilai mean range dari data yang tersedia, lihat Gambar 2.

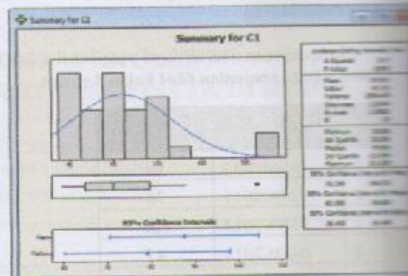
Variable	C1	N	N*	Mean	SE Mean	StDev	Minimum	Q1	Median	Q3	Maximum
C1		33	33	71,47	5,10	5,45	47,00	67,00	70,00	70,00	79,00
	26	1	0	56,000			56,000	56,000	56,000	56,000	56,000
	28	1	0	230,00			230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
	34	1	0	50,000			50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
	56	1	0	56,000			56,000	56,000	56,000	56,000	56,000
	67	1	0	120,00			120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
	69	1	0	30,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	70	1	0	110,00			110,00	110,00	110,00	110,00	110,00
	74	1	0	211,00			211,00	211,00	211,00	211,00	211,00
	71	1	0	140,00			140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
	82	1	0	70,000			70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
	82	1	0	45,000			45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
	82	1	0	89,000			89,000	89,000	89,000	89,000	89,000
	85	1	0	114,00			114,00	114,00	114,00	114,00	114,00
	87	1	0	34,000			34,000	34,000	34,000	34,000	34,000
	88	1	0	45,000			45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
	104	2	0	101,00	3,90	4,24	98,00	101,00	101,00	101,00	101,00
	108	2	0	30,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	112	1	0	90,000			90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
	140	1	0	50,000			50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
	143	1	0	30,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	129	2	0	77,000			77,000	77,000	77,000	77,000	77,000
	130	2	0	112,5	14,5	20,5	95,0	112,5	112,5	112,5	112,5
	201	1	0	30,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	221	1	0	30,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	241	1	0	123,00			123,00	123,00	123,00	123,00	123,00

Gambar 2. Statistik mean range.

Penghitungan graf penjualan: dari graf hasil statistika penjualan tiket apabila mengalami kenaikan atau penurunan. Apabila dari uji statistik mengalami penurunan pihak terkait dapat melakukan tindakan untuk menaikkan nilai graf statistiknya. Untuk *summary* lihat pada Gambar 3.

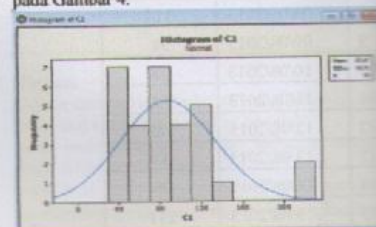
**Daftar Pustaka:**

[1] Bastien, P., Vinzi, VE., Tenenhaus, 2004, *Partial Least Square Generalized Linear Regression Computational Statistics dan Data Analysis* 48.



Gambar 3. Summary

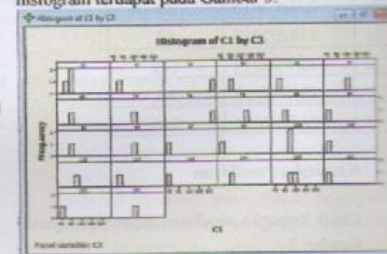
Penghitungan histogram penjualan, dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Histogram

**Basic statistic – display descriptive**

Memperlihatkan tampilan bandingan antar penjualan tiket tiap periodenya. Untuk gambar histogram terdapat pada Gambar 5.



Gambar 5. Histogram c1 by c3

[2] Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Edisi ke 5. Tarsito. Bandung.